

# RECONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS SOCIOECONÓMICOS

## LA NESTLÉ EN EL PROCESO HISTÓRICO DE LAGOS DE MORENO, JALISCO

Col. San Miguel



Patricia Gutiérrez Casillas • José Rubén Orantes García

CIENTÍFICA 13



**PROIMMSE**

PROGRAMA DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS SOBRE MESOAMÉRICA Y EL SURESTE  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Vías del  
ferrocarril  
a León

RECONFIGURACIÓN DE  
LOS ESPACIOS SOCIOECONÓMICOS

LA NESTLÉ EN EL PROCESO HISTÓRICO  
DE LAGOS DE MORENO, JALISCO

PATRICIA GUTIÉRREZ CASILLAS  
JOSÉ RUBÉN ORANTES GARCÍA

Esta obra fue dictaminada y la edición revisada por los autores.

Fotografía de portada: Jane Wilkinson

Mapas y dibujos: Patricia Gutiérrez Casillas

Diseño editorial y portada: A. Lucinda Torres Calderón

D. R. © Universidad Nacional Autónoma de México

Coordinación de Humanidades

Instituto de Investigaciones Antropológicas

Programa de Investigaciones Multidisciplinarias

sobre Mesoamérica y el Sureste

Calle Cuahtémoc, número 12,

San Cristobal de Las Casas, C. P. 29200

Zona Centro, Chiapas, México

Apartado postal 225

E-mail: [proimmse@servidor.unam.mx](mailto:proimmse@servidor.unam.mx)

Derechos reservados conforme a la ley

Impreso y hecho en México

*Printed in Mexico*

Científica 13

ISBN: 968-36-8321-5

RECONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS SOCIOECONÓMICOS

La Nestlé en el proceso histórico de Lagos de Moreno, Jalisco

ISBN: 970-32-3968-4

# RECONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS SOCIOECONÓMICOS

LA NESTLÉ EN EL PROCESO HISTÓRICO  
DE LAGOS DE MORENO, JALISCO

PATRICIA GUTIÉRREZ CASILLAS  
JOSÉ RUBÉN ORANTES GARCÍA



**PROIMMSE**



PROGRAMA DE INVESTIGACIONES MULTIDISCIPLINARIAS SOBRE MESOAMÉRICA Y EL SURESTE  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## ÍNDICE

PRÓLOGO .....	15
A MANERA DE INTRODUCCIÓN .....	21
El problema .....	24
Contenido de la investigación .....	25
CAPÍTULO 1	
EL PAISAJE ALTEÑO .....	31
1.1 La región alteña .....	31
1.2 Lagos de Moreno .....	32
1.3 La Colonia .....	35
1.4 Formación de ranchos y haciendas .....	38
1.5 Movimientos sociales .....	42
1.5.1 Siglo XIX .....	42
1.5.2 Siglo XX .....	43
CAPÍTULO 2	
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN	
EN LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA ALTEÑAS .....	47
2.1 Tenencia y uso de la tierra .....	47
2.2 Cambio en la tenencia de la tierra .....	48

2.3	Guerra cristera .....	50
2.4	Reforma agraria .....	50
2.5	Migración .....	52
2.5.1	Migración interna .....	52
2.5.2	Migración externa .....	53
2.6	La ganadería antes de la Nestlé .....	54

### CAPÍTULO 3

¡Y SE HIZO LA INDUSTRIA!	.....	57
3.1	Antecedentes .....	57
3.2	Al amparo de don Porfirio .....	58
3.3	Otras causas... ..	59
3.4	El Estado mexicano: reformas económicas de fomento y promoción de la industria .....	60
3.5	El estado de Jalisco y el fomento a la industria .....	63
3.6	Industria: Lagos de Moreno .....	65
3.7	Orígenes de la industria lechera en el municipio de Lagos de Moreno .....	66
3.8	Nestlé y la jornada de la leche (1935-1950) .....	67
3.9	Desarrollo de la industria lechera en los Altos de Jalisco .....	69

### CAPÍTULO 4

ELEMENTOS DEL CAMBIO EN LA ORIENTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA .....	73	
4.1	El comienzo .....	73
4.2	Los beneficios .....	75
4.3	El papel de las comunicaciones en el cambio .....	78
4.4	Desarrollo de la ganadería de leche .....	80
4.5	Comisión de Fomento de los Altos .....	85
4.6	Programa de cultivos .....	86
4.7	Una nueva actitud... ..	89
4.8	¿Y el agua...? La Presa del Cuarenta .....	90
4.9	Lo hecho en México está bien hecho .....	92
4.10	Establecimiento de forrajeras .....	93

## ÍNDICE

### CAPÍTULO 5

LAGOS DE MORENO: LA NUEVA CONFIGURACIÓN URBANA Y LABORAL .....	97
5.1 Una nueva generación de obreros .....	97
5.2 Fuentes de empleo relacionadas con la producción de leche .....	99
5.3 Cambio en la distribución laboral .....	100
5.4 La nueva clase social: los nestleros .....	102
5.5 Presencia de la mujer laguense en la industria .....	103
5.6 Las consecuencias de ser nestlero .....	105
5.6.1 ¡Aquellos tiempos, don Manuelito! .....	106
5.6.2 “¡Pero sigo siendo el rey!” .....	111
5.7 Un nuevo espacio habitacional .....	116
5.8 Educación .....	119
5.8.1 Escuela “Benito Juárez” .....	119
5.8.2 Escuela de Artes y Oficios .....	120
5.9 Dejando huellas .....	122
CONCLUSIONES .....	125
BIBLIOGRAFÍA .....	131
ANEXOS .....	139

*A Mónica Sofía  
la mitad del todo.*

## AGRADECIMIENTOS

En 1996, Patricia Gutiérrez Casillas, alumna de la Universidad de Guadalajara y becaria del CIESAS-Occidente, y José Rubén Orantes García, alumno de la maestría en Antropología del CIESAS-Occidente, tuvimos un primer diálogo. Ambos estábamos interesados en el análisis histórico de la industria de la leche en el estado de Jalisco y decidimos dividirnos el trabajo, compartiendo dudas, experiencias previas e información para escribir un texto conjuntamente. Diseñamos un plan de trabajo y para la primavera de 1999 teníamos un primer borrador para discusión de los resultados. El documento debió esperar mejores tiempos para ver la luz en formato de libro; gracias a eso pudo beneficiarse de preguntas, comentarios y críticas

Tenemos una enorme deuda con muchas instituciones y personas que a lo largo de la investigación nos brindaron su apoyo y que fueron determinantes: el Ayuntamiento de Lagos de Moreno, Jalisco por ofrecernos las facilidades para el acceso a su archivo. De manera especial y con seguridad de incurrir en omisiones, agradecemos a los *laguenses* que se interesaron en este trabajo y nos dieron todas las facilidades para llevar a buen puerto nuestra investigación: al licenciado Alfredo Hernández Martín del Campo, director del diario “Noticias de Provincia”, por permitirnos el acceso a su hemeroteca y proporcionarnos un espacio de trabajo; a José de Jesús Martínez, jefe de la biblioteca local de Lagos de Moreno y a Sonia Tiscareño, por su tiempo e información.

Además nos beneficiamos de los comentarios críticos y prólogo que formularon a esta obra Adolfo Álvarez Macías de la UAM-Xochimilco y Javier Sanz Cañada del CSIC-Madrid.

Un agradecimiento muy especial al Programa de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Mesoamérica y el Sureste (PROIMMSE), del Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, por creer y apoyar éste proyecto bibliográfico.

Gracias a la eficaz ayuda de Humberto Pérez Matus, muchos errores de estilo pudieron ser corregidos. Ana Lucinda Torres Calderón por el diseño de la portada. Jane Wilkinson por la foto de la portada, gracias Jane por permitirnos publicar tu “big dog”. Efraín Ascencio Cedillo por la persecución vacuna. A todos, instituciones y personas, y también a quienes no pudimos mencionar por no comprometerlos, les expresamos nuestra más profunda gratitud.

## PRÓLOGO

Las transformaciones en la configuración regional de México responden a factores causales que se encuentran determinados por su evolución histórica. Esto resulta vital desde la perspectiva de la investigación científica, pero también de una óptica de desarrollo, pues entender lo que ocurre en las regiones es básico para reorientar estrategias e instrumentar acciones acordes con las capacidades y el potencial de cada región.

Una perspectiva de este tipo se topa con los postulados básicos del modelo neoliberal de los últimos 20 años, el cual supone que las fuerzas del mercado son el mecanismo fundamental para asignar recursos y definir una división nacional del trabajo coherente y con potencial de desarrollo. En esta concepción se ha dejado de lado enfoques históricos, sociales y culturales que podemos considerar fundamentales.

La incorporación de estos últimos aspectos permite, como lo ilustra con especial énfasis este libro, apreciar con pertinencia los efectos de poder que despliegan algunos agentes económicos en los espacios regionales, aplicando la lógica de privilegiar sus objetivos e intereses. Esto es fundamental, pues, como lo han reconocido investigadores sociales como Norman Long, uno de los efectos de la globalización y del proceso de desregulación de muchas economías como la mexicana ha sido la diseminación del poder que antes condensaban los poderes públicos y que ahora se ha distribuido entre los gobiernos regionales y algunos actores sociales, que ya tenían una capacidad de influencia notable y en los últimos tiempos la han reforzado. Es mediante esa lógica que se puede entender el papel histórico de una empresa transnacional tan poderosa como Nestlé, que ha fungido desde la década de los cuarenta

hasta nuestros días como núcleo dinamizador y organizador de una región tan desprovista de recursos naturales como son los Altos de Jalisco, cuyo centro económico es Lagos de Moreno.

En el presente libro interactúan el análisis histórico y la ciencia regional con la finalidad de explicar la interrelación de la implantación y consolidación de una poderosa empresa trasnacional con los cambios estructurales acaecidos tanto en la producción agropecuaria regional (y por ende en su medio físico) como en la reconfiguración de la economía y la sociedad locales. Aunque predominan métodos de investigación procedentes de la historia y la antropología, el análisis también se impregna de enfoques sociológicos, económicos y geográficos, entre otros de las ciencias sociales. De este modo, se constata que la decisión acerca del establecimiento de Nestlé en este municipio, así como su expansión posterior, no puede ser explicada en términos estrictamente económicos. Existen aspectos estudiados con puntualidad en el presente trabajo, como las negociaciones políticas enmarcadas en las estrategias públicas de atracción de inversiones o la disponibilidad de recursos básicos como el agua. Otro factor menos abordado, pero sí considerado, son las rentas de localización, que sin duda fueron contempladas por Nestlé para definir su ubicación en esta región.

Así, cabe destacar la originalidad de la aportación metodológica de este libro, que ha requerido reconstruir la realidad desde una perspectiva histórica y holística, a partir de fuentes indirectas y directas, oficiales y privadas, que aportan explicaciones concluyentes de cómo se ha venido construyendo una transformación regional compleja. En ese sentido, estamos ante un excelente ejemplo de cómo las llamadas *metodologías blandas*, provenientes de la historia regional y la antropología, también tienen un gran poder explicativo, siempre y cuando se les maneje con la pertinencia y la disciplina necesarias. Se debe destacar como recurso de los autores el análisis integrado de diferentes tipos de fuentes: archivos históricos, fuentes hemerográficas, textos académicos, fuentes estadísticas oficiales (aunque podía haberse dedicado un mayor énfasis en la exposición de los datos censales de caracteres agrícola e industrial de distintas épocas), entrevistas e historias de vida a algunos de

los actores sociales involucrados, entre otras. Únicamente se lamenta la ausencia de testimonios de directivos y exdirectivos de Nestlé, que probablemente fue imposible obtener, aunque los autores no lo señalen con claridad.

En este marco conceptual, el trabajo pone en evidencia la capacidad logística y de difusión de innovaciones de Nestlé para organizar todos los insumos y servicios que requiere, desde la materia prima principal —la leche— a la mano de obra, las infraestructuras básicas —agua, drenaje o caminos—, el sistema de transporte de la leche desde los ranchos a la planta o el crédito agrario, entre otros aspectos. Todo ello queda patente cuando los autores examinan los elementos explicativos del cambio tan radical tanto en la estructura económica de la región de Lagos de Moreno como en la revitalización de la producción ganadera, que pasó de ser de propósito cárnico y de autoconsumo a especializarse en la producción lechera —con el complemento de una agricultura forrajera— e incorporarse al mercado. Estas transformaciones han llegado hasta nuestros días e insertado a la economía laguense en mercados con alta dependencia de los procesos de globalización.

Quisiéramos resaltar, en este contexto, el análisis respecto a los mecanismos de difusión de innovaciones liderados por la empresa trasnacional, con el apoyo de los poderes públicos, que determinaron en estas dos décadas la creación de un *medio innovador* que provocó cambios estructurales en la producción agropecuaria. Este concepto, tan en boga actualmente para la literatura procedente de la sociología y la economía neoinstitucional, se encuentra articulado a partir de la idea de las interdependencias existentes entre los agentes, las instituciones y las empresas sobre una base territorial. Así, el territorio aparece como una forma específica de organización de un conjunto articulado de actores que participan en un proceso de desarrollo. Los autores exponen las nuevas condiciones en las cuales ocurrió el cambio técnico a partir de un *saber-hacer* históricamente establecido, como es la tradición vinculada a la producción extensiva de carne. Todo esto se tradujo en un intenso programa de capacitación y asesoría a la producción lechera y a la producción de nuevos forrajes, en la investigación agronómica y pecuaria adaptada a las condiciones ecológicas locales, así como en una dotación de nuevos bienes de capital (me-

jora de reses, construcciones hidráulicas, etcétera) o de nuevos servicios (inseminación, análisis de tierras, etcétera).

Por otra parte, este libro tiene en su haber el hecho de pormenorizar, con una visión retrospectiva a largo plazo, el impacto de la instalación y de la actividad de Nestlé en los cambios económicos, sociales y culturales de Lagos de Moreno y su región circundante. En una primera visión, la generación de empleo y de rentas, la diversificación laboral, la incorporación de la mujer al mercado laboral, las mejoras educativas y residenciales, la aparición de clases medias o el desarrollo de externalidades positivas en los ámbitos lechero, industrial y urbano (economías de aglomeración en el lenguaje de la economía regional), podrían llevar a calificar a esta región como *ganadora* dentro del concierto nacional e, incluso, internacional.

Sin embargo, sin negar la evidencia de que Nestlé se erigió, apoyada por un programa de fomento industrial impulsado por el estado de Jalisco, en un importante detonante del desarrollo regional, este libro permite comprender que es necesario matizar y cuestionar la afirmación anterior. El alto grado de asimetría en las relaciones de poder que provoca la consolidación de un monopolio espacial (aunque más tarde Nestlé se convirtiera en un oligopolio con un altísimo grado de poder de decisión), tiene lugar no sólo en el ámbito de las negociaciones de compraventa, sino también en nuestro caso en las relaciones sociales, culturales y vitales. Como consecuencia aparecen, por definición, *imperfecciones* no sólo en el mercado sino en la generalidad del modelo de desarrollo regional. Con el fin de limitar estas asimetrías, el Estado ha de arbitrar una serie de mecanismos de control y regulación para proteger los intereses colectivos, máxime cuando a partir de los años cuarenta el sector público dedicó sus recursos y estableció un marco legal que favoreció la implantación y el desarrollo de la actividad de Nestlé. Sin embargo, este marco regulatorio de protección de los intereses colectivos acaba desvaneciéndose en un contexto, como el de las últimas décadas, de creciente *laissez-faire* impuesto tanto por las políticas neoliberales como por las estrategias de las *empresas globales*. Así, en una perspectiva de largo plazo, los intereses privados han prevalecido sobre los colectivos en la región de Lagos.

Igualmente, parece comprensible cuestionar, desde el estado actual del debate científico acerca del *desarrollo sustentable*, que con la implantación de Nestlé se ha transitado de procesos regionales de acumulación extensivos a otros de carácter mucho más intensivo, en una región con limitaciones respecto a determinados recursos naturales, como agua y suelo.

Las aportaciones de este trabajo también permiten inferir parte de sus resultados a otras regiones mexicanas, sobre todo del centro del país, que manifiestan similitudes en el patrón de desarrollo con la región de Lagos, aunque en nuestro caso se presenta como particularidad el papel medular que ha protagonizado una sola firma. Por supuesto, esto rebasa el ámbito rural para convertirse en una auténtica transformación social y cultural, que otorga otra identidad a la región, caracterizada en este libro como de “reconfiguración de los espacios socioeconómicos”. Los autores resaltan con rigor los mecanismos por los cuales el proceso histórico crea y recrea nuevas tradiciones a partir de las preexistentes.

En conclusión, se trata de una obra indispensable para los estudiosos de la región alteña, para quienes este libro está llamado a convertirse en un referente obligatorio en los años venideros. Asimismo, podemos constatar la gran utilidad de esta obra no sólo para los investigadores en ciencias históricas y antropológicas sino también para aquéllos que, desde una perspectiva más generalizada al conjunto de las ciencias sociales, examinan la problemática actual del papel de las empresas transnacionales en el desarrollo regional.

Para finalizar diremos que, tras la lectura de este trabajo, las premisas que habíamos establecido en nuestras investigaciones respecto al análisis de las relaciones de coordinación vertical entre los ganaderos y la industria lechera en la región de Lagos a comienzos del siglo XXI serán enriquecidas notablemente mediante la claridad explicativa que reflejan los hallazgos del libro que tienen ustedes entre sus manos.

Adolfo Álvarez Macías  
UAM-Xochimilco, México

Javier Sanz Cañada  
CSIC-Madrid, España

## A MANERA DE INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación es abordar la reconfiguración de la sociedad de Lagos de Moreno, Jalisco, a partir de la instalación y consolidación de una empresa trasnacional transformadora de leche en esta ciudad, la Compañía Nestlé, a mediados de los años cuarenta. Nuestra propuesta es que estos cambios ocurridos en la ganadería y la agricultura de la región alteña darán pauta a transformaciones profundas en la economía y la sociedad de Lagos de Moreno y sus regiones aledañas en las décadas siguientes.

Algunos científicos sociales han abordado escuetamente el estudio de la Nestlé en los Altos de Jalisco desde una perspectiva histórica y antropológica (Fábregas 1986; Instituto para Estudios del Desarrollo Rural Maya 1985; Gallart 1975). Sin ser exhaustivos, los estudios anteriores han mencionado el rol clave que jugó esta compañía en la transformación de la región alteña\* (Mapa 1): de ser una sociedad ganadera productora de carne a otra especializada en la producción de leche. Sin embargo, ninguna de estas investigaciones ha examinado la relación entre instalación, desarrollo y consolidación de dicha trasnacional en Lagos de Moreno, los cambios en la

---

\* La Compañía Nestlé fue fundamental para que en los Altos se instalaran, posteriormente, otras compañías transformadoras de lácteos o relacionadas con la producción de leche (enfriadoras y forrajeras). Además, la mano de obra alteña se integró al desarrollo productivo lechero de la región. Como ejemplo tenemos: los tanques enfriadores de leche en Acatic, Alpura en Encarnación de Díaz, Pureza y Sello Rojo en San Miguel el Alto y Capilla de Milpillas, ya muy cerca de Guadalajara, que produce leche para la Nestlé. La influencia de ésta fue la que impulsó de un modo significativo el cambio en la orientación ganadera de la región alteña.

producción agropecuaria y la reconfiguración de la sociedad y la economía a partir de la llegada de Nestlé en 1942. Por eso, el objetivo de este libro es examinar el impacto que tuvo ésta en la vida diaria de la sociedad de Lagos de Moreno y su región circundante, desde el comienzo de la década de los cuarenta hasta principios de los sesenta. Este periodo abarca la fase de establecimiento y consolidación de la compañía en la región y del surgimiento de la ganadería de leche comercial en Lagos de Moreno, en particular, y en los Altos, en general.

La literatura histórica, en términos generales, presenta una carencia de estudios que aborden la interrelación entre las transnacionales (en tanto forma de objetivización de macroprocesos) y los procesos de construcción regional y de cotidianidad de los actores sociales en los espacios socioculturales en los que se instalan (Dicken 1992, Giddens 1989, Rodríguez Gómez 1995b, Mummert 1994). En consecuencia, la investigación que proponemos pretende ser una contribución al conocimiento histórico de la relación entre los procesos de internacionalización de capital y la vida regional y local en México, en general, y en Jalisco, en particular.

Decidimos determinar como punto final del análisis los años sesenta porque fue en ese momento cuando el Estado dio un vuelco importante en políticas y programas agropecuarios, los cuales se distinguen por la canalización de recursos y apoyos para la ganaderización de la agricultura en México (para mayor referencia ver Pérez Espejo 1992). Nuestro argumento es que Nestlé convirtió la producción de leche en la principal actividad económica y forma de vinculación de los productores al mercado, creando una nueva vocación individual, familiar y regional, a partir de la reconfiguración de la identidad colectiva así como de la tradición historicocultural de los ganaderos alteños, en general, y de los laguenses, en particular, hacia la leche, proceso posible gracias al pasado ganadero de la sociedad y a que éste fungía como elemento importante de identidad y alteridad (Hobsbawm 1983:4).

Acerca del proceso de invención o creación —reinención y reconfiguración de tradiciones como fue el caso de la ganadería de carne a ganadería de

leche en los Altos—, Hobsbawm (1983) expone que estas tradiciones nuevas o recreadas están íntimamente vinculadas con los procesos de formalización de actividades que se caracterizan por tener como referencia al pasado. Así, no se trata de nuevas vocaciones ni tradiciones, en el sentido estricto, sino de prácticas culturales que han reformado, de una u otra formas, la configuración y los mecanismos de las de tradiciones ya existentes. Este proceso histórico permite recrear, a la vez que crea, nuevas tradiciones, como fue el caso de la ganadería de carne en leche.

Por otro lado, y en la línea teoricometodologica similar, Andrés Fábregas (1986:57) anota:

(...) la construcción de una tradición cultural es parte de la historia social y del contraste entre la invención individual y la invención social (...) Las bases materiales de la construcción de los instrumentos de la producción están en la tecnología cultural de una sociedad particular cuyo dominio del medio ambiente ocurre no como especie biológica sino a través de las tradiciones sociales construidas históricamente (...).

En el caso de Lagos de Moreno, y de la mayor parte de la región alteña, la creación de una nueva tradición basada en la ganadería de leche surgió de una tradición históricamente construida, la ganadería de carne. Así, la tradición lechera, que se da a partir de los cuarenta, es parte de un proceso sociocultural regional y, por otro lado, fue posible gracias a que contaba con condiciones históricas para su desarrollo.

Consecuentemente, entendemos el cambio social como la alteración de las estructuras básicas de un grupo o una sociedad. Se considera el cambio social como un fenómeno omnipresente en la vida; sin embargo, estudiosos del tema (Dicken 1992; Giddens 1989) reconocen que el cambio ha llegado a ser especialmente intenso en la época moderna. Quienes han estudiado los cambios globales económicos aseguran que muchas transformaciones experimentadas por los sistemas regionales y nacionales han sido causadas por las transnacionales.

## EL PROBLEMA

A partir de 1930 el Estado mexicano aplicó reformas económicas para fomentar y promover la industria en todos sus niveles con el fin de impulsar el desarrollo de la nación (Informe de Gobierno del Estado de Jalisco, 1933; Informe de Gobierno del Estado de Jalisco, 1943). En el marco de esta nueva política, los gobiernos federal y estatal concedieron subsidios y exenciones fiscales a las industrias interesadas en instalarse en México. En la misma línea, se anuló los aranceles internos, se amplió las redes de suministros de energéticos y se construyó carreteras rurales en apoyo a las nuevas industrias (Gracida y Fujigaki 1989). De esta manera el Estado mexicano alentó la inversión de capital privado y extranjero logrando que empresas transnacionales se establecieran e invirtieran en México. Estas compañías buscaron regiones que reunieran características productivas y condiciones ecológicas que respondiesen a los requerimientos de la actividad productiva de cada empresa.

Jalisco se unió a esta política económica para promover la acumulación de capitales hacia el desarrollo económico regional, facilitando que empresas transnacionales, como Nestlé, instalaran sus fábricas en su territorio.

El proceso que sufrieron la ciudad de Lagos de Moreno y, en general, los ranchos alteños circundantes, resultó de un desarrollo industrial y urbano. El modo de vida que hasta 1940 conocían los alteños fue cambiando por las influencias externas que se gestaban en la nación y que se materializaron directamente en la región con la llegada de la Nestlé, que comenzaba su desarrollo en México, instalando su primera fábrica en Ocotlán y posteriormente en Lagos de Moreno. ¿Qué condujo a esta empresa a establecerse en esta última? ¿Cómo logró reorientar la producción ganadera en Lagos de Moreno y la región de los Altos? ¿Qué importancia tuvo en el proceso histórico de Lagos en estas décadas?

Hasta la llegada de la compañía Nestlé a Lagos de Moreno esta comunidad y el resto de la región de los Altos tenían una actividad ganadera productora de carne, no especializada en leche. La introducción de esta planta transformadora provocó cambios en las principales actividades económicas,

entre ellas el modo de vida de un número importante de alteños al integrarse a una forma diferente de producción. Así, la presencia de la Nestlé alteró la forma de vida de los alteños.

En nuestros días, los ganaderos de leche en Lagos de Moreno, particularmente los que producen para la Nestlé, tienen una organización de vida comunitaria que gira alrededor de esta empresa (la ordeña y entrega de leche al termo de la compañía). Por su parte, la vida cotidiana de los obreros que laboran en la fábrica asume un patrón asociado a la industrialización y comercialización de la leche, introducido por la empresa: horario de trabajo establecido, juntas del sindicato, salario, prestaciones, entre otras.

La empresa transformadora de leche suscitó el auge de la ganadería *estabular*. Por otra parte, fomentó de una manera sistemática el mejoramiento de la calidad del ganado y estimuló el progreso de una especialización ganadera, animando a los rancheros a dedicar esfuerzos en la adquisición de sementales y vacas de las mejores razas, las cuales fueron proporcionadas por la Nestlé. La técnica establera se incrementó considerablemente, de tal manera que en la actualidad muchos ranchos cuentan más con la producción de leche que con la agrícola. Esto se logró gracias a la introducción de programas ganaderos en los que el objetivo principal fue el mejoramiento de los animales para incrementar y mejorar la producción lechera.

## CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN

Este libro se encuentra dividido en cinco capítulos. En el primero se presenta los antecedentes históricos de la región de los Altos, y particularmente del municipio de Lagos de Moreno. La discusión parte de una breve revisión de la época de la Colonia, hasta llegar a los primeros años del siglo xx. Además, se describe física y geográficamente la región alteña y el municipio aludido. Mediante tal descripción se pretende comprender la transformación de la configuración física del poblado laguense, así como de sus alrededores.

El objetivo del capítulo segundo fue examinar el proceso de transformación en la ganadería y la agricultura alteñas. Éste estuvo abocado a abordar la siguiente pregunta: ¿Cómo influyó la Nestlé, directa o indirectamente, en la orientación de la producción ganadera y agrícola? ¿Quiénes apoyaron esta transformación? ¿Cómo se dio?

La historia de la industria en México es la parte central del capítulo tercero. Se abordó los antecedentes de la industria lechera en el municipio laguense, punto de partida de la industrialización y la comercialización del lácteo en la región alteña, y uno de los factores que llevaron a la Nestlé a instalarse en este municipio.

En el capítulo cuatro estudiamos los elementos del cambio en la orientación de la producción ganadera: el papel de las comunicaciones, los apoyos ofrecidos por los gobiernos federal y estatal, los programas encaminados a fomentar el ganado de leche y los forrajes en la región alteña, principalmente en Lagos de Moreno.

Las transformaciones sociales y económicas serán el eje de estudio en el quinto capítulo. Esto nos ayudará a comprender evolución y creación de nuevas fuentes de empleo, clases sociales y todo tipo de actividades relacionadas con la producción y comercialización de la leche. Planteamos, además, reflexiones que intentan vincular objetivos y preguntas que guiaron esta investigación con la reconstrucción histórica. Este estudio deberá ser considerado como un eslabón en la construcción de la amplia historia de una ciudad: Lagos de Moreno, Jalisco.

Las fuentes históricas para esta investigación fueron: el Archivo Municipal de Lagos de Moreno, el Archivo Municipal de Guadalajara, la Hemeroteca del periódico local de Lagos de Moreno, entrevistas abiertas a obreros jubilados, ganaderos que entregan leche a la Nestlé y rutereros encargados de recogerla y entregarla a dicha compañía.

- 1) *Archivo Municipal de Guadalajara*. Nuestro trabajo consistió en la búsqueda de documentos como: informes gubernamentales, libros de ingresos y egresos de la Tesorería de gobierno y actas de sesiones de cabildo.

Además, nos interesamos por conocer la política económica del estado antes y después de la llegada de la Nestlé.

En libros de informes de gobierno localizamos datos acerca de las aportaciones económicas para auxilio a agricultura y ganadería. En dichos documentos la Tesorería del Estado de Jalisco brindó a la región de los Altos una ayuda importante para el impulso y la proyección que se dio a la región como zona de desarrollo industrial. Además, estos informes nos mostraron la política de las autoridades estatales, y en algunos casos de las federales, hacia los municipios, en este caso, el de Lagos de Moreno. Ejemplo de ello es la *Ley de Protección y Fomento a la Industria* aprobada el 25 de agosto de 1933, pues ésta otorgaba franquicias y concesiones fiscales a las empresas que deseaban establecerse en el estado de Jalisco.

- 2) *Archivo Municipal de Lagos de Moreno*. Nos dedicamos a organizar y revisar el Archivo Municipal de Lagos de Moreno, que se encontraba en un estado lamentable. Es una especie de bodega sin luz en donde habían tres anaqueles en los cuales se apilaban legajos, cajas con documentos y libros sin ningún orden, ni identificación, por lo que nos abocamos a organizarlos, con el fin de poder utilizarlos en la investigación.

Nuestra primera tarea fue localizar todos los legajos y libros que abarcaran de 1920 hasta 1940, además de ubicar y revisar los documentos históricos de la Nestlé para entender la política económica e ideológica de la compañía, qué características tuvo su instalación en Lagos de Moreno, qué programas aplicó en el municipio y la región, entre otros procesos.

La pretensión era obtener información respecto a las actividades de los laguenses en este periodo, y saber qué decisiones de las autoridades municipales afectaban la vida social y económica del municipio. Este conocimiento permitió contextualizar la instalación de la fábrica de la Nestlé y reconocer los cambios que trajo consigo dicho proceso.

- 3) *Hemeroteca del periódico local La Provincia*. Elegimos artículos que hacen referencia a la fábrica Nestlé, a la agricultura, a la ganadería y a la vida

social y cultural de Lagos entre los años de 1925 y 1960. Esta revisión resultó del interés de tener una visión general de cómo se constituía la vida cotidiana pública de los laguenses y su contexto local. Para esta consulta fueron incluidas las notas sociales y culturales de Lagos que hacen referencia a la participación de la compañía.

Del trabajo en la Hemeroteca resultó que la presencia de la Nestlé en Lagos se manifestó con fuerza a partir de la década de los sesenta. Esto coincide con el impulso a la industrialización regional emprendido por los gobiernos federal y estatal. La revisión de los artículos relacionados con la agricultura proporcionó información acerca de una campaña de recomendaciones dirigida a los agricultores para obtener mejor rendimiento en las cosechas y otras actividades agrícolas. Durante estos años el Departamento Agronómico de la Compañía Nestlé fomentó la siembra del sorgo forrajero mediante anuncios insertados en el periódico local *La Provincia*. Seleccionamos aquellos artículos que hablan de la situación del campo regional. Por otro lado, tomamos notas acerca del tema de la emigración de los laguenses.

La información obtenida de estas fuentes permitió entender cómo estaba configurada la sociedad de Lagos de Moreno a la llegada de la Nestlé, cuáles eran las condiciones en que se encontraba el medio rural laguense en ese momento. Nuestro objetivo fue analizar cómo la empresa se convirtió en parte fundamental de la vida cotidiana de los laguenses.

Realizamos entrevistas abiertas a obreros jubilados. Esta parte del trabajo consistió en la recopilación de información de primera mano mediante la reconstrucción de la historia oral y las historias de vida. Entrevistamos a obreros retirados que laboraron en la empresa desde su comienzo, esto con el fin de reconstruir la historia de consolidación de la Nestlé y ver la influencia que tuvo en la vida familiar, laboral y social de los laguenses directamente vinculados a la compañía.

De estas entrevistas obtuvimos información acerca de la vida cotidiana de los obreros de la Nestlé y sus familias antes y después de ingresar a la fábrica, tanto en la esfera laboral como en el ámbito social: cómo se ingresaba a

trabajar a la empresa, qué condiciones de seguridad laboral tenían los trabajadores, cuáles fueron los cambios en los hábitos de consumo de los laguenses que trabajaban en la compañía, cuáles fueron las mejoras económicas que experimentaron. Además, estos trabajadores hablaron de las actividades que tenía la Nestlé aparte del procesamiento de la leche, como la elaboración y venta de forraje.

Mediante estas entrevistas conocimos respecto a la fundación de una escuela, en la que participaron el sindicato y los trabajadores de la Nestlé con apoyo de la empresa. Al principio de sus actividades esta escuela recibía únicamente a hijos de trabajadores de los “nestleros” (nombre con el que se designaba a los trabajadores) y a los obreros que no sabían leer, ya que se inscribían, como señaló uno de ellos, “por necesidad, ya que había que firmar los cheques y me daba vergüenza no saber escribir”. A los pocos años, y ante la falta de escuelas en Lagos de Moreno, ésta fue abierta a todo el público, mientras los nestleros, buscando escuelas de mejor nivel, sacaron a sus hijos de esta escuela y los llevaron a otras de Lagos de Moreno.

Por último, esta investigación contempló la observación de las actividades de los ganaderos de leche (y sus familias) vinculados con la Nestlé, y entre aquellos cuya relación con la empresa se remite a los primeros años de la compañía en la zona. Reconstruimos históricamente la cotidianidad de los ranchos y de las familias ganaderas abocadas a la producción de leche. Nuestros objetivos fueron: 1) cambiar la organización familiar y económica; 2) transformar la relación de los trabajadores con la empresa; 3) aprehender los motivos de por qué entregan a la Nestlé la leche que producen; 4) saber qué tipo y cuántos animales tiene cada unidad familiar; 5) entender cómo se dividen el trabajo los miembros de la familia; 6) conocer cómo es su relación con otros ganaderos; y 7) conocer las condiciones en las que realizan la entrega del lácteo.

Los ranchos con los que tuvimos contacto entregan su leche al tanque de enfriamiento del rancho “Las Cruces” (que consta de 66 miembros que pertenecen a dos ejidos y a dos pequeñas comunidades de propietarios), instalado con apoyo de la Nestlé en 1994. Éstos son ranchos de ejidatarios y pequeños

propietarios que han vendido su leche a esta empresa desde que la fábrica abrió la ruta de recolección en los años cincuenta. Esto permitió conocer el papel que ha jugado el tipo de tenencia de la tierra en las relaciones sociales, económicas, y culturales de esta comunidad. Además, en el tercio del rancho observamos el sistema para la entrega de la leche y quiénes son los que la entregan. Así, pudimos especificar la división del trabajo familiar en la organización del proceso de la producción y comercialización de la leche.

## CAPÍTULO 1

### EL PAISAJE ALTEÑO

En este primer capítulo elaboramos una descripción física y geográfica de la región alteña, en general, y de Lagos de Moreno, en particular. Presentamos las características esenciales para el estudio regional, las cuales permitirán la construcción del contexto, necesario para entender los procesos históricos en los capítulos subsecuentes. Además, abordamos los antecedentes históricos de la región alteña y mostramos a grandes rasgos la situación en que se encontraba el municipio de Lagos de Moreno de 1930 a 1940. El objetivo es comprender las transformaciones que sufrieron los Altos, particularmente Lagos de Moreno, Jalisco, con la llegada de la compañía Nestlé en 1942.

#### 1.1 La región alteña

Perteneciente a la Mesa Central de México o zona de altiplanicies, la región de los Altos de Jalisco tiene la siguiente delimitación geográfica: a norte, noroeste y este sus límites coinciden con los del estado de Jalisco; al sur y oeste se localizan dos sierras, la de Tepatlán o de los Altos y la de Comanja (Mapa 2). La primera separa los ríos Zula y Verde, la segunda fija los límites entre Jalisco y Guanajuato (Hernández 1991:6).

El clima de los Altos es seco, semicálido y árido. Basado en la clasificación de Köepen, Fábregas (*Op. cit.*, p. 26) identificó en los Altos dos zonas climatológicas: “una de ellas tiene un invierno y primavera secos, y la otra un

verano muy lluvioso. Ambas comparten un invierno soportable y un clima semicálido.” Acerca de la época de lluvias, esta región se caracteriza por su irregularidad en el ritmo estacional y los fuertes cambios de temperatura. Desde tiempos remotos estas condiciones climáticas han sido un problema para los alteños, ya que afectan uno de los renglones económicos más importantes: la agricultura. Actualmente, de hecho, la región alteña experimenta un decrecimiento agrícola importante por causa de la degradación y la sobreexplotación de las tierras anteriormente aptas para la labranza.

Los suelos están constituidos por sedimentos de origen volcánico, integrados por dos tipos de tierra: roja en la parte sur y clara en la mayor parte del resto del territorio. Estos no permiten la filtración del agua en el temporal de lluvias, por lo que ésta se pierde al evaporarse. El suelo alteño se caracteriza por el tepetate, que dificulta enormemente la siembra, aun de pastizales.

## 1.2 Lagos de Moreno

Es uno de los 26 municipios que componen<sup>1</sup> la región de los Altos (Mapa 3). Partiendo de Guadalajara, a esta ciudad se llega por la autopista de cuota que va hacia México, haciendo un promedio de dos horas y media de camino, durante el cual podemos observar cómo cambia el paisaje hasta tornarse agreste y árido. Limita al norte con Ojuelos, al noroeste con parte de Aguascalientes y Encarnación de Díaz; al sur con San Juan de los Lagos y Unión de San Antonio, rumbo al sudeste están los límites del estado de Guanajuato.

Si uno observa el suelo del municipio de Lagos de Moreno encontrará que está compuesto por accidentes naturales como cerros y lomas. Éstos

---

<sup>1</sup> Consultamos varias obras (Hernández, Gutiérrez, Espín, entre otras) en busca del número de municipios que constituyen los Altos, dándonos cuenta de que existe discrepancia en la información. El dato que aquí aparece pertenece a uno de los estudios más recientes que consultamos: Orozco, Juan Luis. 1992, *El negocio de los ilegales, ganancias para quién*.

han servido para la formación de valles, barrancas y “joyas”.<sup>2</sup> Es “una región semiárida, de vegetación escasa y de pastos bajos que reverdecen durante las lluvias. El temporal de lluvias es errático y relativamente pobre” (Rodríguez Gómez 1995:2), por lo que se practica la siembra cuando al ciclo de lluvias se le puede considerar regular. La precipitación pluvial del municipio fluctúa entre 353.48 mm. y 980.91 mm., siendo la media de 603.83 mm.

Como el resto de los Altos, Lagos tiene suelos débiles en cuanto a su composición, debido en gran parte a la larga erosión provocada por un abuso en el uso de la tierra agrícola y ganadera, puesto que desde tiempos pasados muy pocos productores se han preocupado por darles tiempo para recuperarse. Éstos son de baja productividad agrícola, ya que sólo 32,811 hectáreas son consideradas (con limitaciones) para este uso; por otro lado, 179,177 hectáreas se encuentran orientadas a la producción pecuaria mediante el uso de agostaderos (para ganado mayor y menor), lo cual dificulta que los campesinos de pocos recursos puedan dedicar sus tierras a cultivos de productos básicos, aunado esto al problema causado por los altos costos de los insumos (Hernández, *Op. cit.*, pp. 62-63).

Respecto a hidrografía, el municipio de Lagos se encuentra en la región hidrológica Lerma-Chapala-Santiago, beneficiándose con las cuencas del río Verde Grande y una pequeña parte de la cuenca del río Lerma Salamanca (*Ibid.*, pp. 36-37). No cuenta con lagunas, ni ríos caudalosos, pero hay manantiales que la gente llama “veneros” y durante la temporada de lluvias se forman unos cuantos arroyos. La disponibilidad de agua para las labores agropecuarias se ha visto históricamente beneficiada por la construcción de bordos de contención. Además, algunos productores construyen pozos para contar con agua cuando ésta escasea, regularmente en la época de secas, de noviembre a mayo.

---

<sup>2</sup> En la región se llama “joyas” a pequeños valles en donde por lo general y debido a su superficie plana hay asentamientos.

La superficie de Lagos de Moreno tiene una extensión de 2,849.36 kilómetros cuadrados, lo que da un total de 284,936 hectáreas. La distribución de tierras por hectárea es la siguiente:

USO DEL SUELO	SUPERFICIE	PORCENTAJE
Agrícola de Temporal	32,587 hectáreas	11.4%
Riego	12,293 hectáreas	4.3%
Ganadera	221,100 hectáreas	77.6%
Forestal	1,500 hectáreas	0.6%
Fundo legal	1,195 hectáreas	0.4%
Improductivas	13, 512 hectáreas	4.7%
Uso múltiple	2,849 hectáreas	1.0%

FUENTE: Diagnóstico de la región de atención por parte del visitador agrario, 1995, municipio de Lagos de Moreno.

Actualmente el municipio de Lagos está compuesto por 46 ejidos y una comunidad india. La tenencia de la tierra vigente en 1994 de acuerdo con el régimen de propiedad se divide de la siguiente manera: predomina la privada con un 79.9%, que equivale a 129'930,268 hectáreas; le siguen el ejido, con un 16.9%, equivalente a 20'653,882 hectáreas, y la comunal, que alcanza apenas 19,000 hectáreas.

SUPERFICIE TOTAL	152' 217,650 HECTÁREAS
Ejidal	20,653,882 hectáreas
Comunal	19,000 hectáreas
Propiedad privada	129' 930,268 hectáreas
Colonia	1' 601,500 hectáreas
Otras	18,000 hectáreas

FUENTE: INEGI, 1994, *Jalisco. Resultados definitivos, VII Censo Agrícola Ganadero*, tomo I, pp. 98-99

Las principales actividades económicas de los alteños son la ganadería y la agricultura. Se puede decir que actualmente la agricultura está supeditada a las necesidades de la ganadería, y que se dedica gran parte de la explotación agrícola a la producción de forrajes (Rodríguez Gómez, *Op. cit.*). Los municipios con las mayores existencias de ganado bovino son: Tomatlán, Lagos de Moreno, Arandas, Tepatitlán de Morelos y Encarnación de Díaz (INEGI, 1991:44-445). Sin embargo, actualmente la producción de forrajes resulta insuficiente, pues no alcanza para alimentar a las cabezas de ganado existentes en los Altos.

La producción lechera de Lagos abastece a los mercados de Guadalajara, Aguascalientes y Distrito Federal.<sup>3</sup> Esta actividad ha sido afectada por problemas de comercialización debidos al bajo precio que se paga a los productores por litro de leche y el alto costo de los forrajes. Anualmente los Altos aportan el 17% de la producción nacional de leche (Rodríguez Gómez, 1995a:17).

### 1.3 La Colonia

Para comprender la tradición que como región ganadera ostentan los Altos, tenemos que referir la época de la Colonia. Los españoles, atraídos por la posible existencia de minerales, se lanzaron a la conquista de las tierras del norte, para lo cual utilizaron ganado mayor y menor como principal alimento para sus expediciones, debido a la poca atención que requería.

Al principio de la colonización las zonas áridas que componían la parte norte de la llamada Nueva España, como los Altos de Jalisco, no fueron pobladas inmediatamente por los españoles. Esto se debió, entre otras cosas, a la existencia de grupos indios nómadas como los xiconagues y custiques,

---

<sup>3</sup> En 1994 existían 181,480 cabezas de ganado bovino, de las cuales 89,270 eran para la producción de leche y 92,210 destinadas a la producción de carne. Secretaría de Agricultura y Ganadería del estado de Jalisco, 1995.

que difícilmente podían ser integrados a la sociedad como mano de obra “civilizada” (Fábregas, *Op. cit.*). Sin embargo, con el paso del tiempo y dada su ubicación geográfica, los Altos se convirtieron en el paso obligado hacia el norte en tiempos de la colonización tardía.

La importancia de los Altos como ruta de paso se acentuó cuando fueron descubiertas las minas en Zacatecas (1546) y surgió la necesidad de crear una línea de comunicación relativamente segura entre este pueblo minero y el centro del virreinato para el transporte del metal. Bakewell (1971:37) señala: “(...) el descubrimiento de las minas zacatecanas tuvo por resultado directo e inevitable el que se abriera una ruta que recorría todo el centro de Nueva España, carretera que fue conocida con el nombre de Camino Real de la Tierra Adentro.” El trazado de este camino conectaba a las minas directamente con Guadalajara, a través de Zacatecas, San Luis Potosí, los Altos y Aguascalientes (Fábregas, *Op. cit.*, p. 22). Posteriormente, con base en los asentamientos humanos, compuestos por villas y presidios, poco a poco se fue trazando la línea definitiva hasta la Ciudad de México.

Conjuntamente con la tarea de proteger la ruta minera apareció una segunda necesidad: la de exportar ganado a las zonas mineras, tanto para la alimentación como para la utilización de los productos primarios obtenidos de éste (Bakewell, *Op. cit.*, 100-107). En el siglo XVI en la región que va del Bajío hasta Zacatecas existían manadas considerables de ganado vacuno.

Así, los Altos se incorporaron al proceso de colonización mediante los programas de construcción de “presidios”<sup>4</sup> a lo largo de los caminos que brindaban protección al andante y al transporte de la plata frente a los continuos ataques de los indios nómadas (Fábregas, *Op. cit.*). El establecimiento de estos presidios estuvo acompañado de concentraciones de población española a lo largo de las rutas, las cuales poco a poco se constituyeron en núcleos de campesinos-soldados (Rivière D’Arc 1973:323). Al respecto,

---

<sup>4</sup> Los “presidios” fueron guarniciones compuestas por soldados para la protección de la ruta minera entre el norte de la Nueva España y México.

Fábregas, (*Op. cit.*, p. 51) señala: “(...) Los rancheros alteños poblaron la región dentro de esta coyuntura histórica y pasaron a formar parte de la periferia de las minas, cuya población constituyó el gran mercado para los productos agroganaderos.”

En el caso de Santa María de los Lagos (hoy Lagos de Moreno) esta política de presidios dio origen a la ocupación poblacional de la Nueva Galicia. La fundación de Lagos de Moreno se debió, en particular, a la iniciativa de Hernando de Martell, alcalde mayor de los llanos de Teocaltiche, quien, junto con 73 familias procedentes de Jerez y Zacatecas, se asentó en el lugar el 31 de marzo de 1563.

Para atraer población a estos nuevos asentamientos se siguió con las prácticas empleadas en otras zonas ya colonizadas: repartición de tierras a soldados y colonos con base en peonías y caballerías. Se otorgaba la primera a soldados de infantería; la segunda era concedida a soldados de montura. Por otro lado, en los Altos, dado que la tierra era poco apta para las labores agrícolas y que no se contaba con población india sedentaria que pudiese funcionar como mano de obra estable, fue casi nula la repartición de encomiendas, mientras que la explotación agrícola fue muy limitada. Las condiciones ecológicas e históricas facilitaron que fuese la ganadería y no la agricultura la actividad económica que se desarrollara en la región. Esto es, se explotó la ganadería gracias a que el ganado no requería de suelos fértiles; además, podía andar libremente por el campo sin necesitar de muchos cuidados, ni mano de obra especializada que lo atendiera. La ganadería, en contraste con la agricultura, implicaba una inversión de capital menor.

Durante los siglos XVIII y XIX los Altos continuaron como región abastecedora de productos ganaderos, tales como carne, cueros y sebo, principalmente en la zona minera de Zacatecas. Además, exportaba cereales a Zacatecas y Sierra de Pinos (Serrera, 1991:224). Por otro lado, se tenía como punto importante para el comercio a San Juan de los Lagos, pues la feria anual de este municipio atraía a gente de toda la Nueva España. Al contar con estos elementos, la región alteña se convirtió en el centro económico comercial

más importante con respecto a sus vecinos —Aguascalientes, Zacatecas, Guanajuato—, en estos dos siglos.<sup>5</sup>

De todos los elementos mencionados quizá lo que caracterizó a la región de los Altos fue su importancia como región ganadera consolidada en el transcurso de la época de la Colonia. Para fines del siglo XVII, mientras Aguascalientes sucumbía a una crisis económica, Lagos de Moreno resultó beneficiado, creciendo a la par su economía y su población (*Ibid.*, 1991). Fue entonces que se consolidaron las oligarquías ganaderas en la región alteña.<sup>6</sup>

#### 1.4 Formación de ranchos y haciendas

La peonía y la dotación de caballerías fueron los sistemas utilizados para la colonización de la Nueva España en general, y de la ahora región alteña en particular, y, por tanto, la base para la explotación de la tierra: haciendas y ranchos. En ambos la propiedad de la tierra se caracterizó por las relaciones de familia, pero mientras en las haciendas la producción agrícola y ganadera estaba constituida por el uso de mano de obra externa y familiar, en los ranchos eran solamente los integrantes de la familia propietaria quienes se encargaban de estas labores, y en muy pocas ocasiones se contrataba trabajadores para la siembra, la cosecha y el cuidado del ganado.<sup>7</sup>

<sup>5</sup> Serrera (1991:228), en su estudio acerca de la ganadería en Guadalajara, hace una descripción de la competencia entre Lagos y Aguascalientes durante los siglos XVIII y XIX, sobre todo por obtener la supremacía económica en las tierras del norte.

<sup>6</sup> Este estudio no abundará en un análisis acerca de los latifundios y la oligarquía en los Altos, sin embargo, se mencionará los nombres de algunas propiedades y su extensión para comprender la importancia que tiene en la formación de la región alteña como zona ganadera.

<sup>7</sup> Este sistema de trabajo, empleado en la época colonial, se sigue practicando en los ranchos de la región alteña hasta nuestros días. Por ejemplo, para 1994, en el municipio de Lagos de Moreno, el 77.4% de la mano de obra es familiar, no remunerada, mientras que el 18.6% es mano de obra remunerada (peones contratados). INEGI, 1994. *Jalisco resultados definitivos, VII Censo Agrícola*, tomo III, pp. 1770-1771.

Siguiendo a Nickel (1988:19), podemos reconocer que las haciendas, en toda la Nueva España, eran instituciones que tenían dominio sobre los recursos naturales, la fuerza de trabajo india<sup>8</sup> y los mercados locales y regionales. En la región alteña la extensión de las haciendas no fue tan grande, si las comparamos con las del norte del país (Camou, 1994). Por su parte, Gallart (1975:25) indica que en los Altos: “La organización territorial quedó configurada en tres categorías: las haciendas (...), los ranchos y los pueblos.”

En la época colonial algunos rancheros alteños pudieron acumular propiedades con base en herencias y en la compraventa de tierras. Así, quienes no contaban con grandes extensiones de tierra pudieron consolidar haciendas de tamaño medio. Ejemplo de esto fueron las que ocuparon superficies del municipio de Arandas; tal es el caso de la hacienda de Santa Ana Apacueco, con una extensión de 180 sitios de ganado mayor (269 mil hectáreas), Jalpa de Cánovas<sup>9</sup> (12,480 hectáreas) y el Mayorazgo de Milpillas (Alarcón, *et al.*, 1990; Martínez Saldaña, 1976; Gallart, 1975).

Pero la hacienda más importante en la región alteña fue la que se ubicó en el distrito de Aguascalientes, abarcando un extenso territorio que hoy ocupa Lagos de Moreno, la llamada La Limpia Concepción de Ciénega de Rincón de Mata, propiedad de los Rincón Gallardo. Fundada en 1656 por don Pedro Rincón Ortega<sup>10</sup>, llegó a alcanzar una superficie de 205 sitios de ganado mayor (300 mil hectáreas), que abarcaban los municipios de Lagos, Encarnación y Ojuelos y parte de Aguascalientes, Zacatecas, Guanajuato y San Luis Potosí (Sandoval, 1974:71-72).<sup>11</sup>

---

<sup>8</sup> Para el caso de los Altos no se aplica el dominio sobre la fuerza de trabajo india, ya que, como se mencionó líneas arriba, la zona alteña no contó con este tipo de mano de obra.

<sup>9</sup> Esta hacienda tenía su cabecera en el estado de Guanajuato; sin embargo, su superficie se extendía hasta el de Jalisco, ocupando aproximadamente 16 sitios de ganado mayor (Gallart, *Op. cit.*; Rodríguez Gómez 1994).

<sup>10</sup> Acerca de la fundación y los primeros dueños de esta hacienda, encontramos dos datos diferentes. Serrera (*Op. cit.*), por ejemplo, señala a Pedro Mateos como fundador y dueño a finales del siglo XVI.

<sup>11</sup> En 1960, debido a divisiones, herencias, ventas y despojos para la formación de ejidos, la propiedad quedó reducida a sólo un 10 por ciento de su extensión (360 hectáreas, aproximadamente).

NÚMERO DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN EXISTENTES  
EN LAGOS A FINALES DEL SIGLO XVIII

VILLAS	PUEBLOS	HACIENDAS	RANCHOS	ESTANCIAS
2	15	45	295	12

FUENTE: Censo General de la Intendencia de Guadalajara elaborado por José Menéndez Valdés, citado por Serrera (p. 225).

En la mayoría de los casos las haciendas y los ranchos alteños eran núcleos económicos que combinaban labores agrícolas y ganaderas, aunque su énfasis estaba en la explotación de carne. El ganado que se criaba en estos núcleos era del tipo criollo. La adaptación de éste hizo que se facilitara su traslado desde las costas de Veracruz —primer lugar de desembarco de los productos españoles— hacia el centro. Posteriormente, cuando los españoles emprendieron la conquista del norte, lo llevaron como parte de sus provisiones. Sin embargo, gracias a una de las prácticas de los colonizadores que consistía en abandonar el ganado enfermo, a la vuelta de sus expediciones hacia el norte se encontraron con ganado criado libremente en el territorio de la Nueva Galicia.

La extensión tanto de la hacienda como del rancho alteño facilitaron la crianza del ganado criollo a base del régimen de agostaderos; Gallart (*Op. cit.*, p. 25) indica por qué se dio este sistema de explotación del ganado, pues éste “(...) era criado en los terrenos autónomamente sin que se indujera la inversión de capital hacia este tipo de explotación, siendo la característica exclusiva la ampliación de la extensión territorial de las propiedades.” Además, se criaba caballos, mulas y burros para el trabajo de carga en las minas.<sup>12</sup> Las demandas y la necesidad de los productos pecuarios fueron vinculando a los mercados externos en el transcurso de la

<sup>12</sup> A finales del siglo XVIII y principios del XIX Lagos era el principal productor de estos animales (Serrera, *Op. cit.*).

Colonia. Con las reformas borbónicas, nuevos procesos económicos tomaron fuerza en la vida de las colonias españolas y en la alteña. Las reformas borbónicas dieron una nueva orientación a la economía de las colonias americanas por parte de la corona española. Mediante éstas se buscaba una mejor explotación de los recursos naturales. Por el contrario, las actividades orientadas al sector interno —la manufactura del aguardiente, la textil y la azucarera— fueron limitadas. Sin embargo, la situación histórica que se gestaba en las colonias novohispanas estaba por rebasar a la dinastía borbónica. Durante los siglos XVII y XVIII la elaboración de varios productos tuvo un desarrollo importante en las colonias de Nueva España debido a la llegada de artesanos europeos, la apertura del mercado del norte y la gran cantidad de trabajadores indios, castizos, mestizos y criollos (Florescano, Gil Sánchez, 1976).

Otros factores con injerencia directa en el desarrollo de la manufactura en América fueron las políticas de protección, los altos precios que España puso a sus productos y las guerras que enfrentó contra los ingleses a fines del siglo XVIII. Abascal de Sousa (1804, en Florescano y Gil Sánchez, *op. cit.*, pp. 121-122) describió esta situación en la intendencia de Guadalajara a principios del siglo XIX: “(...) la gran escasez de géneros de Europa en la última guerra, que ocasionó una exorbitante subida de precios, y puso en necesidad de surtirse de ellos de algún modo, se encuentran en todos los pueblos numerosos fabricantes de lienzos de algodón de todas clases y anchos, cocos imitando los de China, cambadas, jerguetillas, colchas y rebozos ordinarios, y otros géneros, de suerte que no sólo hay para el consumo interior, sino que sobran algunos y se extraen para otras provincias (...) con la particularidad de que el ingenio suple del modo posible la falta de conocimientos de los instrumentos y máquinas más propias para estos artefactos, sirviéndose de malísimos tornos y peores telares, raros moldes para estampados, y obligados a despepitar los capullos con los dedos (...)”

Estas primeras medidas aplicadas por España ocasionaron que los productos de las colonias resultaran favorecidos al tener una mayor aceptación entre los habitantes locales, por lo que se incrementó el mercado interno de

la manufactura novohispana. En la parte norte del país ésta contó con un elemento importante para su desarrollo, la demanda creada por las zonas mineras. Así mismo, las guerras con Inglaterra provocaron que este país bloqueara los productos españoles. El hecho de no tener acceso a los productos importados provocó que los comerciantes invirtieran en los productos americanos, lo que permitió un desarrollo acelerado. Abascal de Sousa (*Op. cit.*, p. 122) habla de este auge: “(...) En cada jurisdicción se conoce una industria particular, pues además de siembra y cría que es común a todas, en unas les son como primitivas las manufacturas de lana (...), en otras fábricas de jabón, [y] fábrica de loza (...)” Así mismo, los talleres de manufactura en la región alteña y las actividades agropecuarias fueron beneficiados por la minería.

Con el nacimiento de los talleres artesanales las producciones textil y alfarera, entre otras, se transformaron. Para finales del siglo XVIII tenemos, por ello, una incipiente manufactura de los Altos en puntos muy localizados, tales como Lagos de Moreno con la fabricación de loza, Cuquío con la de calzado, Teocaltiche en sarapes de lana —para consumo interno y externo— y Tepatitlán con la producción de cueros y jabón (Gutiérrez, *Op. cit.*, Abascal de Sousa, *Op. cit.*), lo que, aunque no es una producción muy significativa, será antecedente para explicar la importancia del desarrollo industrial de la región alteña durante el siglo XX.

## 1.5 Movimientos sociales

### 1.5.1 Siglo XIX

Para entender el proceso de la tradición ganadera en la región de los Altos se debe abordar las cuestiones sociales que afectaron de algún modo su devenir histórico, sobre todo en la tenencia y el uso de la tierra.

Durante el siglo XIX Lagos de Moreno y Aguascalientes fueron grandes productores de ganado bovino, caballar y mular. Las familias ganaderas, como

los Rincón Gallardo, se dedicaron a abastecer a la región de la Nueva Galicia. En los primeros años de este siglo la producción de ganado vacuno fue la que mayor ingresos aportó a las regiones donde se criaba (Chevalier 1956, Serrera 1991). A pesar del movimiento de la guerra de independencia, hay pruebas de que los grandes latifundios, como Ciénega de Mata, no resultaron afectados; por el contrario, conservaron la extensión acumulada durante el siglo XVIII.

En este siglo Lagos de Moreno participó activamente en la guerra independentista, pero sus ranchos y haciendas fueron afectados en forma significativa. La existencia de estas unidades de producción varió muy poco, y la región continuó siendo uno de los principales abastecedores de la Nueva Galicia y de las regiones mineras.

### 1.5.2 Siglo XX

La etapa de la Revolución no dejó huellas extraordinarias en su paso por la región alteña. Los pobladores tuvieron una participación mínima en la lucha armada porque ésta estaba considerada como un movimiento de “los del centro”.<sup>13</sup> No obstante que en 1915 Lagos de Moreno fue sede del gobierno del estado de Jalisco, los alteños rechazaron las estrategias revolucionarias impuestas por el gobierno federal al término del conflicto, tales como la reforma agraria y la separación de la Iglesia y el Estado, por lo que más tarde la región sufriría las consecuencias con la revuelta cristera.

De 1926 a 1929 la región alteña se cimbró con un conflicto que alteró la estructura social, política y económica de sus pobladores, pues éstos participaron activamente en el conflicto religioso conocido como *guerra cristera*. En palabras de Meyer (1987:164): “Los Altos se habían mantenido a salvo, relativamente, durante los años de la Revolución, y sus habitantes ignoraban los horrores de la guerra y el oficio de las armas.” Mediante este movi-

---

<sup>13</sup> Entrevista a D. R.

miento social los campesinos se dispusieron a defender con su vida las creencias amenazadas por el gobierno central. La determinación de los alteños aumentó por las constantes llamadas de algunos clérigos que estaban en contra del cierre de los templos del estado de Jalisco: "...imitad a todos los verdaderos amantes de las libertades patrias, que en todas las épocas de la historia han sabido mantenerse firmes en la brecha, hasta vencer o morir (...) la constancia de los primeros cristianos (...) que murieron como buenos, logrando que su sangre fuese semilla de nuevos y nuevos convertidos." (Tercera carta pastoral colectiva del 12 de septiembre de 1926, citada por Meyer, *Op. cit.*, p.13).

Recordemos que el poder de la Iglesia fue una característica en la formación de las colonias americanas, pues, dentro de la región alteña, había gozado de privilegios ilimitados —hasta 1926— en la vida de la sociedad. En la guerra cristera el pueblo tomó la iniciativa, mientras que el gobierno y la Iglesia se enfrentaron en negociaciones sin solución (Meyer, *Op. cit.*).

Con la culminación de la guerra cristera los intereses económicos de la Iglesia fueron afectados. Sin embargo, ideológicamente el cambio no fue tan profundo como puede uno imaginar al leer la descripción de la firma de paz por parte de la institución eclesiástica y el gobierno federal: "...cuando concertó la paz con la gente de gobierno, [la Iglesia] no consultó a los combatientes. La Iglesia hizo una paz política, cuyo precio fue pagado por los cristeros, remitiéndose al Apocalipsis." (Meyer, *Op. cit.*, p. 385).

Aunque la Iglesia "traicionó" a sus defensores al firmar la paz, no obstante la no-rendición de los cristeros, los alteños siguieron y siguen profesando la religión católica con un sentimiento firme; basta ver cómo los laguenses abarrotan las iglesias en las fiestas patronales del pueblo y las celebraciones religiosas en general. Los cristeros se sintieron traicionados porque tenían que rendirse ante el enemigo de aquello que defendieron y no al contrario; quizá no esperaban no un perdón del gobierno sino que éste fuera perdonado por ellos.

Por otro lado, la guerra cristera tuvo una segunda razón de ser: el agrarismo. La alteración de la estructura agraria enfrentó a los grandes y pequeños pro-

pietarios con la gente del campo; los primeros se negaban a la repartición de tierras y los segundos tenían la esperanza de obtener un pedazo de terreno. Sin embargo, esto no fue tan fácil, pues por un lado se enfrentaban a una oligarquía fuertemente arraigada de latifundistas alteños y, por el otro, a la fuerza como instrumento ideológico de la Iglesia.

Las consecuencias de la guerra cristera, en conjunto con la reforma agraria, serán analizadas en el segundo capítulo, como factores de cambio en la tenencia de la tierra y la transformación de la producción ganadera y agrícola en la región de los Altos.

## CAPÍTULO 2

### PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EN LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA ALTEÑAS.

En este capítulo se aborda los factores que intervinieron en la transformación de las principales actividades económicas del municipio de Lagos de Moreno: ganadería y agricultura. El objetivo es analizar cómo ésta afectó directa e indirectamente la orientación en la producción ganadera, de una ganadería de carne a una de leche, y examinar la evolución que experimentó la agricultura alteña al supeditarse a la ganadería de leche.

#### 2.1 Tenencia y uso de la tierra

Para entender la importancia de la tierra entre los laguenses es necesario realizar un recordatorio de la evolución de la Villa de Santa María de los Lagos. Los españoles que llegaron con Hernando de Martell decidieron establecerse en un valle cuyos límites eran: por el norte, las Colinas del Calvario y San Miguel; al oriente, la Sierra de Comanja; al sur, las Mesas de la Unión; y al poniente, por las Lomas de la Cruz. Dentro de esta superficie, siguiendo el modelo colonial, se construyó la iglesia y la plaza y se delimitó solares para casas y calles. Las 73 familias españolas tomaron posesión de aquellos terrenos por donde caminaban xiconagues y custiques.

La organización económica estuvo basada en la producción de insumos alimenticios para la zona minera. Así, en 1608 Lagos era uno de los principales centros ganaderos de la Nueva España (Rojas 1981:12).

Para el caso de los Altos de Jalisco, igual que en todo México, Fábregas (*Op. cit.*) ha dicho que la región se formó bajo tradiciones ideológicas, desde sus primeros pobladores, reforzadas por los diferentes grupos que concentraron y concentran el poder en unas cuantas manos, imponiendo su propia manera de organización del trabajo, de la forma de propiedad (basándose en lazos estrechados fuertemente por uniones familiares), de poder eclesiástico y político.

La clase oligárquica alteña, como en toda Nueva España, surgió del poder de la minería y de las diversas actividades relacionadas con los productos agroganaderos —desde la colonización—, que propiciaron una acumulación de capital y un gran poder político; de aquí en adelante las relaciones sociales y de producción se establecieron alrededor del poseedor de la tierra. Es decir, la forma de la propiedad de la tierra influyó directamente en los alteños para que los medios de producción funcionaran mediante la intervención de los grupos oligárquicos. El refuerzo de la oligarquía con base en el parentesco y el compadrazgo determinó las condiciones entre los productores y los medios de producción.

En los Altos, como en toda la Nueva España, se adoptó las formas de trabajo conocidas como peonía y medianía, utilizadas para la época de siembra mediante diversos acuerdos a los que se podía llegar para cubrir el pago del peón o el mediero. Estos dos sistemas siguen vigentes.

## 2.2 Cambio en la tenencia de la tierra

Durante la época colonial la propiedad de la tierra en la Nueva Galicia, y particularmente en la región alteña, varió poco en cuanto al número de haciendas y ranchos, pero en extensión los dueños de éstas procuraron ensancharla mediante mercedes o invasiones a propiedades de indios. Si bien es cierto que la corona española se preocupó por que las tierras de los indios no fueran afectadas por los españoles, al expedir leyes que las protegieran, ésta se encontraba demasiado lejos para ver que se cumplieran dichas leyes y, aun-

que había funcionarios que vigilaban su cumplimiento, en los archivos se puede encontrar quejas expuestas por los nativos en contra de los españoles porque su ganado invadía sus propiedades.

Los nuevos colonos hacían todo lo posible por extender sus propiedades. Prácticas de tipo colonial, como el sistema de herencias, provocaron que la tierra fuera fraccionada y, ante este problema, los propietarios de haciendas recurrieron a los enlaces matrimoniales entre miembros de una misma familia o de otra perteneciente a la élite, como mecanismo para conservar sus propiedades dentro de un mismo núcleo familiar.

Para ilustrar el paso del proceso de la tenencia de la tierra durante el siglo XIX (finales de la Colonia), nos basamos en un cuadro realizado por Aldana (1978:92), en el que se puede observar la poca variación de estas unidades de producción:

*HACIENDAS Y RANCHOS EXISTENTES EN JALISCO DE 1822 A 1910*

AÑO	HACIENDAS	RANCHOS
1822	387	2, 534
1840	391	2, 585
1858	395	2, 686
1877	385	2, 646
1900	358	6, 763
1910	471	7, 465

Como se puede observar en el cuadro, la cantidad de unidades de producción no disminuyó hasta principios del siglo XX, cuando esto ocurrió por los diferentes movimientos sociales al comenzar éste.

### 2.3 Guerra cristera

Si bien los movimientos armados de la Revolución de 1910 no tuvieron gran influencia en la región alteña, las consecuencias sociales, políticas y económicas se manifestaron y culminaron, un poco más tarde, en el movimiento cristero (Orozco 1992:120).

La rebelión cristera provocó un cambio en la posesión de la tierra, pues algunos propietarios se vieron obligados a vender o rentar sus tierras al emigrar a ciudades cercanas, como Guadalajara, México o Aguascalientes. Este movimiento en la tenencia de la tierra trajo como consecuencia la reducción en extensión de algunas propiedades rurales.

Esta primera etapa en la división de la tierra no afectó el sistema de explotación agropecuario que existía en la región, pero provocó la reducción de los hatos de ganado. Podemos decir que la producción agropecuaria se adecuó a las nuevas condiciones de explotación de los terrenos existentes.

### 2.4 Reforma agraria

En plena revolución cristera entró en proceso la reforma agraria de 1927 en la región alteña. Esta política fue reforzada más tarde por Lázaro Cárdenas durante la década de los treinta. La descomposición de las haciendas y ranchos y la transformación de la propiedad comunal india sirvieron para que surgieran tres tipos de tenencia en la tierra alteña (Espín 1978:136): la pequeña propiedad, la propiedad comunal y el ejido. En algunos municipios de esta región la repartición masiva de tierras favoreció al ejido como unidad productiva fundamental.

Se incrementó la demanda de compraventa de tierras entre familiares de un mismo núcleo, así como el ocultamiento de los contratos por los propietarios, quienes ponían a nombre de sus peones o capataces parte de la propiedad para evitar que fuera dividida. El clero local tuvo gran influencia durante el proceso del agrarismo, pues en los sermones de la misa los sacer-

dotes exhortaban a los campesinos a no tomar lo que no les pertenecía, argumentando que quien lo hiciera cometía pecado y como castigo sería expulsado de la Iglesia por medio de la excomunión. Influenciados ideológicamente, los campesinos rechazaron el agrarismo:<sup>14</sup> “Cuando algún [campesino] se iba a confesar con el padre y decía su deseo por un pedazo de tierra, los padres lo delataban con el dueño de la tierra con el que estuviera trabajando, así que los patronos lo castigaban (...) No, si estuvo feo, a veces ni las esposas le hablaban a uno porque los padres decían que éramos hijos del diablo, que íbamos a pecar si aceptábamos las tierras que nos daba el gobierno”<sup>15</sup>, explicó un campesino que no solicitó tierras por los motivos señalados.

Para que el movimiento agrario de 1927 se formalizara y se resolviera a favor de los solicitantes pasaron cinco años. Quizá esto se debió al ínter de la guerra cristera, de 1926 a 1929, o la presión ejercida por los dueños de la tierra o a la influencia que los sacerdotes tenían en el grupo de campesinos que se decidían a pedir al gobierno una extensión. El caso es que a partir de la creación del segundo ejido llamado El Cuarenta se siguió en procesión la generación de los demás ejidos existentes en Lagos.

La desigualdad social entre los alteños se manifiesta por la división de la tierra: ejidal, comunal y propiedad privada, esta última fuertemente arraigada y poco afectada por las relaciones sociales y de producción, que no permiten que desaparezca o disminuya. La propiedad privada es la más fuerte y la que más influencia guarda para imponer condiciones en la mano de obra, el uso del suelo y los salarios por el trabajo aplicado a la faena.

Así, los Altos de la década de los treinta se caracterizaron por dos sistemas de tenencia de la tierra enfrentados: los ejidos y la pequeña propiedad, ya que la comunal, como explica Espín (*Ibid.*), se asemejaba más a la pequeña propiedad. La participación en la guerra cristera y el agrarismo agudizaron la división y el marcado antagonismo entre pequeños propietarios y ejidatarios.

---

<sup>14</sup> Entrevista con D. R., L. M. L. y C. P.

<sup>15</sup> Entrevista a G. N. H.

Los primeros argumentaban que la tierra ya se encontraba repartida y no debía serlo de nuevo, y veían en el agrarismo la alteración del orden social y de la propiedad establecidos desde la época de la colonización, mientras que los segundos asentaban: “El ejido estuvo equilibrado, pero era un estira y afloja, un pleito constante entre el pequeño propietario y el ejido... [esta fusión] es otro de los factores que debemos anotar que manejaron la economía aquí en la región.”<sup>16</sup>

## 2.5 Migración

Sin duda, otro de los factores con influencia directa en la movilidad en la tenencia de la tierra es la emigración. En estos tiempos de turbulencia surgieron dos tipos de migración en la región alteña: la interna —que llevaba a campesinos y hacendados hacia la cabecera y/o a ciudades cercanas, fuera y dentro de la región— y la externa —identificada con la emigración legal o ilegal de braceros hacia Estados Unidos.

### 2.5.1 Migración interna

La migración interna experimentó un apogeo provocado por la rebelión cristera, pues al comenzar ésta algunos campesinos abandonaron la tierra para participar en la revuelta y los demás se vieron obligados a dejarla debido al sistema de concentraciones realizadas por el gobierno federal. Éstas consistían en convocar a la población a que se concentrara en las cabeceras municipales para poder atacar la zona donde presuntamente se encontraban los cristeros. Esto suscitó que algunos alteños emigraran hacia Estados Unidos.

Muchos de los campesinos que habían emigrado a la cabecera y a los municipios cercanos regresaron al campo a seguir trabajando la tierra, en

---

<sup>16</sup> Entrevista a E. H. L.

medio del temor provocado por los ataques de cuatreros. Debido a este tipo de emigración, las tierras quedaron sin cultivar, por lo que hubo un abandono casi total. Por otro lado, durante y después de la guerra cristera, el ganado comenzó a morir por falta de cuidados y, en otros casos, sirvió como alimento a los participantes en la revuelta.

### 2.5.2 Migración externa

La emigración hacia Estados Unidos es otro fenómeno en la transformación de la economía y la sociedad de la región alteña y del municipio de Lagos de Moreno. Como en la emigración interna, la revuelta social de la cristiada, aunada a la pobreza y la división de la tierra del suelo alteño incitó a los campesinos a buscar más allá de sus fronteras el sustento familiar. Así, cientos de campesinos abandonaron la parcela y se fueron a probar suerte en el país vecino con la idea de regresar más tarde a su lugar de origen y mejorar su nivel de vida haciéndose de un pedazo de tierra.

En el trabajo de hemeroteca realizado en el municipio de Lagos de Moreno se encontró promociones realizadas por el gobierno municipal auxiliando e impulsando la emigración hacia Estados Unidos y artículos anunciando contrataciones de braceros para trabajar en fincas estadounidenses en el periodo que comprende las décadas de los cincuenta y sesenta.<sup>17</sup>

Por ejemplo, en 1965 campesinos laguenses fueron enrolados como braceros por gestiones de la presidencia municipal: “la cual logró este beneficio sin costo alguno para los interesados, los que en el curso de la semana pasada salieron con destino a trabajar, a los lugares que se les señalaron.”<sup>18</sup> Esto no obstante que desde 1947 el gobierno estatal había prohibido todo tipo de apoyo a quienes pretendieran adentrarse en terreno de Estados Unidos,

---

<sup>17</sup> “Éxodo de braceros a EE.UU.”, en *Labor* Núm. 125, Lagos de Moreno, México, 10 de junio de 1951:1 col., p. s/n.

<sup>18</sup> “Braceros laguenses a E. U.”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 631, Lagos de Moreno, México, 30 de mayo de 1965: 2 col., p. 1.

advirtiendo los peligros que podrían tener en su camino, pero sobre todo la disminución de la mano de obra para el campo jalisciense (Gobierno del Estado 1947:45).

Aquí debemos resaltar que para los alteños la tierra era —y sigue siendo— el principal recurso económico. Además, el alteño se siente vinculado a la tierra; culturalmente, poseer un pedazo de tierra es señal de estatus económico. En la actualidad prefieren vender sus animales que deshacerse de sus tierras, ya que las consideran un patrimonio estable y duradero. Por ello, lo primero que procuran los emigrantes a su regreso de Estados Unidos es comprar un pedazo de tierra y comenzar a trabajarla.

Los emigrantes campesinos o ganaderos dejan su tierra a cargo de esposa e hijos, quienes son los responsables de hacerla producir mientras regresa el jefe de familia. En algunos casos son los hijos quienes se van y envían el dinero a casa y con éste sus familiares compran los aditamentos necesarios para obtener una buena cosecha o invierten en la compra de ganado de mejor calidad. En algunos extremos la parcela es vendida para sufragar los gastos que requiere el proceso de emigración y en otros sólo se vende una parte, pero si es posible prefieren conservarla y acrecentarla a su regreso.

Todos estos movimientos sociales de principios del siglo xx —la revolución de 1910, la cristiada, la reforma agraria de 1927, la parcelación de tierras, la emigración y los cambios en la política de la economía nacional— provocaron que la cría de ganado vacuno entrara en decadencia.

## 2.6 La ganadería antes de la Nestlé

Los alteños se caracterizaban por combinar la agricultura con la ganadería, lo que les permitía obtener beneficios de ambas actividades. Parte de lo obtenido en la siembra lo canalizaban al mercado local y/o externo y el resto lo guardaban para alimentar el ganado vacuno. Hasta la llegada de la Nestlé en 1942 la producción de leche era utilizada para consumo familiar, y en algunas ocasiones se vendía productos lácteos en el mercado local.

Antes de que se transformara el sistema de tenencia en la tierra se criaba el ganado bajo el régimen de explotación extensiva mediante agostaderos. Con la división de las propiedades y debido al desgaste experimentado por la erosión en las tierras, este sistema cambió a uno de régimen intensivo.

En la década de los cuarenta se comenzó a introducir fertilizantes químicos en la región de los Altos, lo que suscitó un aumento de producción en la agricultura. Los excedentes obtenidos de ésta fueron orientados a la producción de forrajes, que sirvieron para alimentar al ganado bajo el sistema estabular.

El periodo que va de 1940 a 1960 constituye la consolidación de las tierras alteñas como espacios dedicados solamente a cría y alimentación de un *nuevo* ganado productor de leche. Los factores que definieron tal modalidad están configurados por el cambio en el uso de la tierra —de agrícola tradicional a una agricultura netamente forrajera y de una ganadería de carne a una de leche.

Esto ocasionó un incremento en la producción lechera que, como veremos, se dio a la par de la instalación de la compañía Nestlé en 1942, lo que provocó un cambio en la economía local que alentó la producción y la comercialización de la leche, creando un nuevo mercado (De Leonardo 1978).

## CAPÍTULO 3

### ¡Y SE HIZO LA INDUSTRIA!

Al comienzo de este capítulo se presentará los antecedentes de la historia de la industria en Jalisco. Se verá los programas orientados a fomentar esta actividad económica en el ámbito estatal, como resultado de procesos de globalización a escala mundial que van de 1910 a 1970.

Se analizará los programas de fomento y protección a la industria, que darán como resultado la industrialización en el municipio de Lagos de Moreno, a partir de la década de los cuarenta, con la instalación de la empresa transformadora de leche Nestlé.

#### 3.1 Antecedentes

Analizar los procesos de industrialización en el occidente de México, a partir de las leyes creadas para su fomento, resulta complejo por las características que los acompañan, ya que se les debe contextualizar dentro del periodo histórico en el que se realizan y algunos son de dimensiones muy amplias. Sin embargo, para este análisis nos ayuda el hecho de que varias de estas leyes y procesos se han repetido y/o renovado.

En México podemos encontrar manufactura desde la época de la Colonia donde los ingenios azucareros hicieron su aparición. Fue esta primera forma la que dio pauta para que se desarrollaran otras como la destilación y los textiles. Esta última fue la primera que contó con una ley de protección y fomento (siglo XVII). Con esta ley se protegía los textiles elaborados en la

ciudad de Guadalajara de los productos extranjeros. Sin embargo, este tipo de protección a la manufactura textil nacional es un caso aislado y débil (Muría 1988:262). No podemos hablar de grandes industrias, pero fue en este siglo —y en los comienzos del XIX— cuando los grandes empresarios y capitales empezaron a consolidarse.

Ejemplo del desarrollo fabril en Jalisco (1840) fueron las instalaciones de las empresas: “La Escoba”, “La Prosperidad Jalisciense”, “La Caja de Agua” y “La Experiencia” (*Ibid.*, p. 264). En Lagos de Moreno ésta tuvo a su representante en la fábrica de textiles “La Victoria”. Estas pequeñas fábricas tuvieron una vida relativamente corta, ya que durante la Revolución y la guerra cristera (Alba 1988:49) enfrentaron crisis de abastecimiento y saqueo, por lo que tuvieron que cerrar. “La Victoria” fue una de las fábricas que tuvo que sufrir varias veces el cierre de sus instalaciones; a principios de siglo XX, por falta de mercado para sus productos, cerró definitivamente.

La industria y los empresarios jaliscienses tendrían una de sus mejores etapas en el porfiriato, pues durante éste ocurrió la penetración del capitalismo, por lo que la pauta a seguir era hacia el desarrollo que colocara a México dentro de la modernidad de finales del siglo XIX. Para este propósito el país debía contar con condiciones favorables para el desarrollo, como las comunicaciones. Al principio del porfiriato las vías de comunicación ferroviaria eran bastante pobres; sin embargo, en 1880 la situación de las líneas del ferrocarril había mejorado notablemente, lo que produjo un crecimiento en la economía del país. El norte se llenó de grandes empresas interesadas en los productos agropecuarios de esta región.

### 3.2 Al amparo de don Porfirio

Durante el porfiriato comenzó el proceso de formación del comercio y la modernización en la industria. Llegaron a México extranjeros de varias nacionalidades, destacando franceses, alemanes y españoles, entre otros. Éstos se beneficiaron de la política emprendida por Porfirio Díaz, que apoyaba la

inversión de capitales foráneos en territorio mexicano mediante exenciones de impuestos y protección de capitales. Las empresas mexicanas también se vieron beneficiadas, sobre todo las que contaban con suficiente liquidez para la inversión.

Las empresas donde se nota más claramente la inversión de este capital y por tanto un desarrollo son las fábricas textiles. Carlos Alba habla de este acontecimiento: “Los franceses, (...) desde el porfiriato hasta los años cuarenta, llegaron a controlar las más importantes actividades comerciales y de la industria textil de Guadalajara.” (*Ibid.*, p. 127).

Con el porfiriato, bajo el lema de “Orden y progreso”, México entró a una etapa de desarrollo capitalista, de acuerdo con el contexto mundial, y se vinculó a la economía internacional. En este periodo la estrategia de desarrollo del país se centró básicamente en:

- Crear condiciones económicas favorables a la inversión extranjera.
- Facilitar y estimular las exportaciones, sobre todo de materias primas.
- Garantizar estabilidad política y paz social en apoyo a la inversión, particularmente extranjera.

Los sectores en los que se aplicó —y que resultaron beneficiados— con esta estrategia fueron: la minería, la industria ferroviaria, los bancos, la industria eléctrica, la manufactura y la industria petrolera. Stephen Haber (1992), en su análisis de la industrialización mexicana entre 1890 y 1940, observó que, debido a la estructura no competitiva de las empresas, todas gozaban de protección arancelaria, con un desarrollo constante en el porfiriato: “Desde el punto de vista de la élite porfiriana, estos cambios políticos y económicos crearon las condiciones necesarias para fomentar la inversión industrial a gran escala.” (*Idem.*, p. 41)

### 3.3 Otras causas...

De 1910 a 1920 ocurrió la caída del porfiriato y la fundación constitucional de un “nuevo” Estado. Al concluir el régimen porfirista los contratos ni las

exenciones no fueron quebrantados; por el contrario, las empresas —que se quedaron no obstante la Revolución Mexicana— siguieron con la línea de inversiones establecida por el régimen anterior. Patricia Arias (1983:10), en su estudio de la industrialización en Jalisco, indica: “Entre 1911 y 1914 se concedió exención de impuestos por 10 años a 44 establecimientos industriales.” Sin embargo, acerca de esta década no es posible hablar de una política industrial, ni de otra medida política económica, pues esto supone la presencia de un Estado y éste se encontraba en proceso de construcción.

Durante este proceso de reconstrucción nacional el Estado federal limitó las garantías que otorgaba a las industrias, pues necesitaba de todo el efectivo disponible en las arcas nacionales; por el contrario, creó nuevos impuestos para fortalecer la economía nacional. Fue entonces cuando por primera vez la industria se orientó hacia las necesidades locales de los estados y sus regiones.

### **3.4 El Estado mexicano: reformas económicas de fomento y promoción de la industria**

Dentro del marco de reconstrucción económica de los gobiernos federal y estatal, ocurrida entre las décadas de los veinte y cuarenta, se promovió el desarrollo de la industria y el surgimiento de un Estado promotor y nacionalista. Durante este periodo el gobierno implementó un amplio programa de obras públicas, de tal manera que se reorientó la economía hacia la satisfacción de necesidades locales, fortaleciendo el mercado interno y limitando la inversión extranjera.

Se favoreció la dominación política, se creó un Estado corporativizante, paternal y en algunos momentos autoritario. En este periodo fue importante la creación de Nacional Financiera, instrumento de financiamiento de política industrial. Por otro lado, hubieron sucesos importantes como la nacionalización de ferrocarriles y de la industria petrolera. Además, se fundó el Banco Nacional Hipotecario y de Obras Públicas y el Banco Nacional de Crédito Ejidal. “La nacionalización de los ferrocarriles, la expropiación del

petróleo y el propio surgimiento de la Comisión Federal de Electricidad no sólo amplían el horizonte interventor del Estado en el terreno económico sino que también abren los cauces para redefinir la articulación con el capital extranjero.” (Gracida y Fujigaki 1989:14).

En la crisis económica provocada por el *crack* de 1929 en Estados Unidos existió una recesión. América Latina no escapó de la influencia de ésta, por lo que durante el periodo de los treinta se dio a escala mundial una cruzada en la que el Estado mexicano se adjudicó el papel de promotor de la economía, empezando a tener presencia en países industrializados y asumiendo el control de diversas empresas como rector de la economía mexicana. México se atribuyó ese papel combinado con la expropiación de la industria petrolera, aunado a una tarea de inversión; es decir, el gobierno se volvió empresario. El Estado, entonces, se adjudicó el papel de emprendedor del desarrollo, pero no se le puede llamar de esa manera todavía, puesto que el sector privado no estaba suficientemente cohesionado ni maduro para asumir tal responsabilidad.

En el periodo de los veinte a los cuarenta el Estado siempre iba adelante de la modernización en una sociedad que no tenía esa facilidad de agruparse en torno a un proyecto de inversión. Lázaro Cárdenas, además de los trabajadores, corporativizó a los industriales, generando las primeras cámaras de la industria y agrupando por actividad a los industriales. Desde entonces se obliga por ley a los empresarios a agruparse en una cámara determinada.

Los años que van de 1940 a 1956 son considerados como una fase de crecimiento con inflación. En este lapso se sentó las bases para una industrialización con fundamento en la agricultura, es decir, se dio preferencia al desarrollo industrial con base en las actividades agropecuarias. Se puso en marcha el modelo de sustitución de importaciones, que pretendía una intervención estatal para favorecer la instalación de diversas industrias en territorio mexicano, concediendo incentivos fiscales, como exenciones de impuestos y aranceles.

De 1956 a 1970 se distingue un periodo de desarrollo estabilizador, una etapa de crecimiento y bonanza. A este proceso y al anterior (1940-1956) se

les conoce como industrialización acelerada o modelo de sustitución de importaciones. En esta etapa el Estado fomentó la inversión pública y privada.<sup>19</sup>

El modelo de sustitución de importaciones permitió la satisfacción de la demanda interna del consumo que en el pasado se abastecía en el mercado internacional; es decir, la industria se abocó a producir lo que se importaba anteriormente. Este modelo económico comenzó con los artículos de consumo elemental; posteriormente, en la segunda fase, siguió la sustitución de importaciones de bienes intermedios y de insumos, y en la tercera fase implicaría la sustitución de importaciones de bienes de capital y equipo.

Durante este periodo la política industrial prácticamente estaba dirigida a consolidar el sector industrial, en particular la producción manufacturera y de energéticos, considerándose a éste como el sector dinámico de la economía. La industria nacional de bienes de consumo es considerada como el centro dinámico del crecimiento de la economía. La política industrial estaba apoyada por una política económica proteccionista y, por supuesto, en una gran inversión pública.<sup>20</sup>

La política de sustitución de importaciones fue aplicada desde 1940 hasta 1970 permanentemente. Se llama proteccionista a esta etapa porque el Estado impidió —mediante permisos de importación y de aranceles— la introducción de bienes del exterior. Se protegió la industria nacional poniendo trabas a la importación de bienes, logrando su fortalecimiento.

Si bien fue un periodo en el que el crecimiento económico fue de un 6% de promedio anual es también, pasado el periodo, uno de los modelos más criticados (Haber, *Op. cit.*, p. 31). En su momento fue sumamente importante y favoreció a grandes sectores industriales. Además, en esta época mu-

<sup>19</sup> El crecimiento del producto interno bruto (PIB) fue de 6%. Al PIB la mayoría de los analistas lo comparan con el crecimiento en la población y con el crecimiento de los salarios. En este caso, 1956 y 1970, los indicadores evidencian que el PIB decreció y la población aumentó.

<sup>20</sup> Un ejemplo de esta política proteccionista se presentó en julio de 1947, cuando se decretó la prohibición de importación de 128 artículos de lujo, entre los cuales se encuentran las conservas alimenticias, artículos de piel, ropa, cristalería y automóviles. Esto representaba algo así como el 20% de las importaciones totales.

chos países industrializados protegían su producción y su industria, al grado de que perjudicaban determinados intereses, mediante acuerdos internacionales de comercio.

### 3.5 El estado de Jalisco y el fomento a la industria

En 1932 el gobierno de Jalisco creó una Ley de Protección a la Industria para inyectar recursos económicos al estado, eximiendo del pago de impuestos y otorgando franquicias fiscales a las empresas interesadas en enclavarse en el territorio jalisciense. Además existía un programa de orientación de fomento a la economía privada, mediante el cual se apoyaba la ampliación, higienización y modernización de las industrias ya establecidas.<sup>21</sup>

Los gobiernos federal y estatal buscaban una industrialización benéfica, sin olvidar al campo, a agricultores y ganaderos, impulsándolos con las ayudas paralelas a la de la industria. Esto dio como resultado que en 1939 el ingreso en la agricultura se ubicara en un 24.50%, comercio e industria en un 287.19% y ganadería en 17.75%.

En 1942 la Ley de Fomento Industrial había rendido fruto. Compañías como la fábrica transformadora de lácteos Nestlé y la papelera de Atenquique se habían instalado en municipios de Jalisco, con el consecuente incremento de inversión de capital y la economía del estado. Así lo declaraba el gobernador jalisciense Silvano Barba González en su informe de gobierno de 1943:

Substituyendo a las anteriores disposiciones esporádicas de protección a la industria, [*la Ley de Fomento Industrial*] vino a ensanchar esta rama de promoción económica con resultados halagadores para la empresa privada (...) han proporcionado un beneficio a la economía local, constituyendo nuevas fuen-

---

<sup>21</sup> Informe que rindió el gobernador constitucional del estado Sebastián Allende ante la XXXI Legislatura de Jalisco, Guadalajara, Jalisco, 1933.

tes de trabajo y combatiendo así la carestía, cuya causa principal es la falta de producción. (*Gobierno del Estado 1943:15*).

SOLICITUDES DE EXENCIONES DE IMPUESTOS  
1930-1960<sup>22</sup>

LUGAR	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	SUBGRUPO N. O CLASE	AÑO
Ocotlán	Productos Nestlé	12 205	1934
Lagos de Moreno	Hielo y Refrigeración, S. A. de Lagos (Pablo Serrano, mexicano).	20 2011	1935
Arandas	Lino de México, S. A.	13 2312	1942
Lagos de Moreno	Compañía Nestlé, (México), S. A.	28 2053	1943
Arandas y Atotonilco	Industrias Unidas de Atotonilco, S. A. de C. V.	145 3071	1947
Ocotlán	Productos Nestlé, S. A. (café).	152 2026	1947
Lagos de Moreno	Productos Nestlé (México), S. A. (forrajes)	32 2098	1953
Lagos de Moreno	Forrajes Lagos, S. A.	94 2098	1959
Ocotlán	Compañía Nestlé, S. A. (nuevos productos)	32 2053	1962
Lagos de Moreno	Sissmex, S. A.	83 3610	1964
Lagos de Moreno	Cal Hidratada El Maguey	98 3343	1965
Lagos de Moreno	Cremería El Fuerte	10 2052	1965
TOTAL DE EXENCIONES DE IMPUESTOS = 12			

<sup>22</sup> Arias, Patricia, 1983, *Fuentes para el estudio de la industrialización en Jalisco. Siglo XX*, México, Cuadernos de la Casa Chata, Núm. 74, Cuadro 1.

De las mencionadas sólo la compañía Nestlé solicitó en los años cincuenta una franquicia fiscal por incremento de capital. Otras se fusionaron para fortalecerse (Arias, *Op. cit.*, Cuadro II).

Además, como parte del fortalecimiento de la economía en el rubro de las comunicaciones, el estado emprendió la tarea de unir a los municipios más alejados de Guadalajara: se construyó una red general de caminos, contemplada en el programa de comunicaciones terrestres.

### 3.6 Industria: Lagos de Moreno

En el siglo pasado Lagos de Moreno era una villa, cuyas únicas fuentes de ingresos eran las producciones ganaderas y agrícolas. Durante la época colonial contó con una manufactura basada, principalmente, en el procesamiento de cuero. Antes de la llegada de la Nestlé a Lagos de Moreno existían pequeños telares, ubicados en casas, aunque no de mucha significación, y algunos artesanos.

A fines del siglo XIX los Rincón Gallardo fundaron la empresa de hilados y tejidos “La Victoria”, que vino a situar al municipio de Lagos en la modernidad manufacturera. Sin embargo, por una recesión económica en el mercado exterior, fruto de la Revolución Mexicana, los dueños empezaron a acumular excedentes y, al no tener venta en el producto, optaron por cerrar la fábrica. Esto causó que cientos de familias de Lagos de Moreno quedaran sin ingresos y otras tantas emigraran en busca de empleo hacia ciudades de la república y/o Estados Unidos, lo cual provocó una depresión económica al interior del municipio laguense y sus alrededores, pues la fábrica era el sostén económico de la población. Después de su cierre, la economía de Lagos se basó en la producción del campo y la de pequeños talleres artesanales durante 20 años. El cronista del pueblo describe la situación:

La fábrica tenía más de 500 empleados, o sea que era una de las fábricas más grandes aquí en la región de los Altos; ahí hacían cobija, hacían manta, con-

feccionaban telas... era una fábrica mucho muy grande y competía con la de Atemajac, con la del Salto, con otras fábricas que habían en Querétaro y por acá por el norte por Zacatecas y Durango y San Luis también; entonces ésta se surtía sobre todo en materia de lana, se refiere con los grandes rebaños de borregos que tenían los Rincón Gallardo, que ellos eran los dueños y los fundadores de la fábrica que después la arrendaron.<sup>23</sup>

La migración provocada por el cierre de esta empresa coincidió con el lapso histórico de la guerra cristera, de 1926 a 1930, pues Lagos de Moreno fue una de las puertas de la revuelta cristera, por su entrada y salida de cristeros y federales al corazón de los Altos, donde se escenificó gran parte de ésta. Esto trajo un nuevo desorden económico que será analizado más adelante.

### 3.7 Orígenes de la industria lechera en el municipio de Lagos de Moreno

En 1926 Juan Aranda fundó la primera industria láctea en el municipio de Lagos de Moreno, pequeña empresa que comenzó a comprar leche a los ganaderos para trasformarla en crema y queso, productos enviados para su venta a México. Esta pequeña industria empleaba aproximadamente a 30 obreros.

Otro antecedente de industria y procesamiento de la leche en Lagos fue la instalación, por parte de Abraham Vega, de Danesa en 1935. En ambos casos el producto lácteo era transportado por burros, pues no habían carreteras, ni brechas que conectaran a ranchos y delegaciones con el municipio. Los fundadores de empresas transformadoras de productos lácteos son recordados como promotores de la economía laguense y por obras de beneficencia realizadas en la ciudad de Lagos.

---

<sup>23</sup> Entrevista a E. H. L.

### 3.8 Nestlé y la jornada de la leche (1935-1950)

Apoyados en la Ley de Fomento a la Industria de 1932, representantes del gobierno federal declaraban en una asamblea con autoridades alteñas:

...hemos propugnado siempre por que esta región de los Altos de Jalisco no sólo sea emporio agrícola y ganadero, sino que ampliando su radio de acción y por ser región propicia para inversionistas se inicie por los grupos representativos una intensa campaña de convencimiento para que los hombres de empresa y capitalistas instalen sus factorías e importantes firmas industriales en esta hospitalaria (...) región de los Altos.<sup>24</sup>

La firma suiza Nestlé fue una de las empresas que atendieron el llamado del gobierno jalisciense para promover la industrialización y la economía locales. En 1935 construyó una fábrica transformadora de lácteos en el municipio de Ocotlán, siendo la primera de una cadena nacional. Al principio en Ocotlán se empleaba solamente a 89 obreros. Sin embargo, la compañía comenzó a desarrollarse y a diversificar su gama de productos.

En 1942 Nestlé puso en marcha la construcción de la fábrica de Lagos de Moreno, la cual comenzó a funcionar en 1944. Posteriormente, siguiendo su política de expansión, la empresa se extendería a otras regiones de la República Mexicana. En palabras de los lugareños, vino a sacar de una fuerte depresión económica al municipio, ya que al cerrar sus puertas la fábrica de hilados “La Victoria” dejó a muchos obreros sin fuente de ingresos; durante casi 20 años los laguenses se vieron en la necesidad de emigrar en busca de sustento, pues la actividad realizada en el campo no alcanzaba a cubrir las necesidades básicas de sus familias.

La empresa Nestlé fue impulsora de la producción lechera de las regiones donde se estableció y de la economía del país. El establecimiento de esta

---

<sup>24</sup> “Editorial”, en *Labor* Núm. 2, 14 de febrero de 1941, Lagos de Moreno, México, 2 col., p. 3.

empresa en el municipio de Lagos de Moreno trastocó la función que hasta entonces tuvo la leche como complemento alimenticio familiar, al convertir el lácteo en un modo de subsistencia y una tradición local y regional (Gallart, *Op. cit.*).

Para su instalación dentro del municipio de Lagos de Moreno la empresa Nestlé envió una comisión para realizar estudios tanto de mercadotecnia como de condiciones físicas y geográficas. Los resultados motivaron a comprar a don Refugio Cabello la casona “Venta de San Pedro”, la cual era una posada para la gente de paso; según algunos pobladores, esto ocurrió mediante engaños, porque supuestamente nunca dijeron al señor Cabello la función que tendría la casona. Uno de los lugareños narró la compra de la casona:

le compran muy barato la finca, la derriban y montan máquinas, contratan albañiles [*gente joven*] a los cuales les pagan muy buenos sueldos y de los que algunos [*los albañiles*] se quedan como obreros.<sup>25</sup>

Fue así como la Nestlé se instaló en los terrenos pertenecientes a Refugio Cabello, los que formaban grandes extensiones agrícolas ubicadas a las afueras de la ciudad de Lagos (Mapa 1). Entre los beneficios con que contaba esta superficie, y que servirían al crecimiento de la planta industrial, se encontraban los manantiales de agua y las vías del ferrocarril, que pasaban justo delante de donde se construiría las instalaciones de la Nestlé. Estos dos factores fueron de suma importancia para el desarrollo de la planta, pues por una parte el agua permitía a la empresa la realización de varias actividades relacionadas con el procesamiento de la leche. Por el lado de las comunicaciones, le era fácil mandar su producto a la Ciudad de México y recolectar la leche en los ranchos que cruzaban las líneas del ferrocarril.

---

<sup>25</sup> Entrevista a J. J. M.

### 3.9 Desarrollo de la industria lechera en los Altos de Jalisco

Fue tal el monopolio ejercido por la Nestlé sobre el lácteo producido en Lagos de Moreno y municipios aledaños que para 1959 una empresa del centro de México, al querer instalar una planta enfriadora para introducir los excedentes de leche a la capital, se enfrentó al hecho de que la compañía los manejaba —y controlaba— a todos los productores, por lo que los empresarios en cuestión tuvieron que negociar con ésta para que les permitiera procesar lo que no aprovechaba. Para entonces la fama que como cuenca lechera tenía la región alteña atraía a empresarios interesados en la elaboración de lácteos.

Ganaderos y autoridades del gobierno estaban de acuerdo en que se otorgara los excedentes a esta nueva empresa, argumentando que con frecuencia se tenía que tirar la producción en grandes cantidades por no poder industrializarla, ya que la fábrica Nestlé no tenía la capacidad de absorberla. Por otro lado, este aprovechamiento les permitiría incrementar la reproducción de ganado de alto registro.<sup>26</sup> Además, podían hacer frente a leches de mala calidad (de polvo rehidratado).

Con el objeto de promover la expansión de la industria lechera en los Altos, autoridades y ganaderos negociaron con el gerente de la planta Nestlé lo relacionado con el empleo de los excedentes en la fábrica para que fueran cedidos a precios convenientes a pequeños industriales para la elaboración de quesos cocidos. Además, el gobierno municipal emprendió la tarea de estudiar la posibilidad de disponer de equipo suficiente para que al presentarse la sobreproducción en la época de lluvias se pudiera utilizar toda la leche regional, sin alteración de precios para productores y pequeños industriales, y como consecuencia sin daño a la economía regional<sup>27</sup>.

<sup>26</sup> “Los excedentes lecheros van a la Ciudad de México”, en *Provincia: expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 326, 18 de octubre de 1959, Lagos de Moreno, México, 2 col., p. 1.

<sup>27</sup> “Industrializarán excedentes de leche: la Nestlé está dispuesta a cederlos baratos”, en *Provincia: expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 332, 29 de noviembre 1959, Lagos de Moreno, México, 1 col., p. 1.

Sin embargo, en 1961 la enfriadora Central Lechera de los Altos se instaló en Lagos de Moreno, recibiendo 60 mil litros de leche de los productores alteños. Con esta empresa se beneficiaron Ojuelos, Silao, Tepatitlán, Aguascalientes y los demás municipios que se encontraban dentro de su perímetro, pues, al igual que la Nestlé, ésta dotó de hatos puramente lecheros a los productores de quienes recibía leche.<sup>28</sup>

Con la instalación de la Nestlé y de la Central Lechera comenzó la carrera formal de la industria láctea en la región alteña, particularmente en el municipio de Lagos. Con la llegada de estas transformadoras a la región se creó una competencia por la recolección de la leche. Al principio esto trajo beneficio económico para los productores, porque tanto la Central Lechera como la empresa Sello Rojo, que llegó un poco más tarde, ofrecían precios más altos que los pagados por la Nestlé, con lo cual le restaron poder y productores. Sin embargo, tiempo después estas transformadoras se unieron para controlar los precios y no competir entre ellas por el producto, lo cual ocasionó malestar entre los productores, quienes antes de este arreglo consideraban benéfica la competencia.<sup>29</sup>

En la década de los años sesenta el gobierno de Jalisco dio un nuevo impulso a la industria, con lo cual se encauzó hacia Lagos la instalación de industrias pequeñas y grandes, para ayudar a su desenvolvimiento económico. Un funcionario del gobierno decía entonces:

Mucho ayudaría el establecimiento de industrias que inyecten económicamente a la gente, sobre todo a la del campo, que cuando no tiene los medios necesarios, opta por enrolarse de bracero.<sup>30</sup>

<sup>28</sup> “Se inauguró la gran planta enfriadora y recolectora de leche en esta ciudad: vendrá a impulsar económicamente a la región de los Altos”, en *Provincia: expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 434, 20 de agosto de 1961, Lagos de Moreno, México, 3 col., p. 1.

<sup>29</sup> “Chispazos de Lagos”, en *Provincia: expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 344, 28 de febrero de 1960, Lagos de Moreno, México, 3 col., p. 4.

<sup>30</sup> Suplemento especial en *Provincia: expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 519, 31 de marzo de 1963, Lagos de Moreno, México, 2 col., p. 3.

Así, los entusiasmados laguenses solicitaron la instalación de más empresas, aprovechando los recursos naturales de la región como el ganado y la agricultura. Para lograr su objetivo pidieron al gobierno federal la construcción de presas y de bordos para un mejor aprovechamiento del agua.

Funcionarios de la Cámara Nacional de Comercio de Jalisco enviaron comisionados a analizar las condiciones geográficas y económicas que ofrecía Lagos de Moreno para la instalación de nuevas empresas y la conveniencia de invertir, por lo que a la par con la industria lechera comenzaron a instalarse todo tipo de industrias como subsedes de compañías eléctricas, empacadoras y forrajeras, que transformarían poco a poco el espacio físico urbano y rural de Lagos de Moreno.

## CAPÍTULO 4

### ELEMENTOS DEL CAMBIO EN LA ORIENTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA

#### 4.1 El comienzo

Al emprender sus operaciones en el municipio de Lagos de Moreno Nestlé comenzó por comprar los excedentes de leche a todos los ganaderos que quisieran vendérselos. De cómo fueron contactados, Pablo, un ganadero que se aventuró en la producción láctea, afirmó:

La Nestlé nos visitó en nuestros ranchos y nos propuso producir leche para ella. Nos dijo que nos iban a apoyar para comprar animalitos, pero de los buenos, para la leche... Yo tenía tres vaquitas, pero de esas llaneras. Yo pensé, bueno, a lo mejor esto no está mal y nos cae un dinerito de más, ¿verdad?<sup>31</sup>

Al poco tiempo, según palabras de Pablo, la Nestlé le concedió un crédito para que pudiera comprar dos vacas más<sup>32</sup>, únicamente para propósitos lecheros. Este crédito y otras facilidades otorgadas a ganaderos y agricultores

---

<sup>31</sup> Entrevista realizada a P. J. R.

<sup>32</sup> En varias de las entrevistas realizadas a campesinos que se dedicaron a la producción de leche, así como a exobreros entrevistados, éstos aseguraron que la Nestlé vendía vacas en los terrenos de la fábrica. Sin embargo, personas que fungieron como supervisores de la Nestlé desde su fundación aseguraron que éstas fueron traídas por el gobierno como parte del apoyo que se

de Lagos de Moreno y sus alrededores formaban parte de una serie de estrategias, con base en los programas agropecuarios, para incrementar la producción lechera y la agricultura forrajera en la región.

Se debe aclarar que Pablo no era un ganadero próspero. Todavía en 1947 trabajaba como peón en las haciendas o ranchos donde era solicitado. Contaba con una hectárea y media de su propiedad, en la cual sembraba chile, maíz y frijol. Su familia estaba compuesta por su esposa y cinco hijos; dos de ellos, los mayores, le ayudaban con las labores del campo. Sus tres vacas las había adquirido con sacrificios, pues le hacía falta:

... tener unas vaquitas para sentirme completo. Una me la regaló un patrón con el que trabajé, las otras dos, pues rascando de aquí y de allá, ¿pues qué más?

La leche que Pablo obtenía de sus vacas la usaba para consumo familiar o en la elaboración de quesos para el autoconsumo. Actualmente tiene ocho y sigue vendiendo su leche a la Nestlé, pero ahora la entrega a un termo instalado por la empresa a finales de 1993.<sup>33</sup> Sus hijos se han casado, el mayor y otro radican en Estados Unidos, los otros tres se dedican a la producción de leche. Además, el menor recoge la leche de sus vecinos para llevarla al termo.

Con los programas que promocionaba, la Nestlé logró que gente como Pablo se animara a la producción de leche, pero no solamente consiguió que se dedicara a producirla sino que hubiese una continuidad en esta acti-

otorgaba a la ganadería de leche en la región, y que se ponía las vacas a las afueras de la fábrica para que campesinos y ganaderos interesados compraran las que les convinieran. Además, la empresa se comprometía con los ganaderos que vendían sus animales a que éstos fueran pagados en su totalidad, por lo que se les descontaba a los productores de leche un porcentaje de su pago por el producto para cubrir la deuda adquirida por la compra de las vacas. Fue así como se ligó la venta del ganado con la empresa.

<sup>33</sup> El programa de tanques rancheros arrancó a principios de los noventa, con la finalidad de organizar y hacer más eficiente la entrega de leche. Por su parte, la Nestlé apoyó a sus productores para que se organizaran y entregaran su producto a termos instalados por la compañía cerca de sus ranchos. (Rodríguez Gómez 1995: 8)

vidad. Los alteños adaptaron y adoptaron a su cotidianidad nuevas formas de trabajo y convivencia social:

Ahora había que comprar forraje, pues para que produjeran más y mejor lechita (sic) nos dividimos el trabajo. Yo ordeñaba pero mis hijos la llevaban [*la leche*] con el rutero, es que no podía entrar hasta acá.<sup>34</sup>

Debido a esta serie de cambios, para mediados de los años cincuenta encontramos que la ganadería de leche había pasado de complemento familiar a motor económico de la región, desplazando a segundo plano la ganadería en carne. La producción de leche se convirtió en la actividad agropecuaria prioritaria de los Altos.

Aquí es necesario preguntarse: ¿Cómo se fue dando este cambio? ¿Cuándo ocurrió realmente? ¿Cuáles fueron los mecanismos que utilizaron la Nestlé y los gobiernos federal y estatal para lograr este cambio en una de las principales actividades económicas? ¿Por qué y cómo se adaptaron los alteños a esto? En los siguientes apartados trataremos de despejar estos cuestionamientos.

## 4.2 Los beneficios

La Nestlé implementó en la región alteña un programa de promoción lechera que fue, según sus habitantes, uno de los mayores beneficios de la empresa. Para esto se empleó los recursos más modernos y un equipo de técnicos especializados.

Estos técnicos, entre geólogos, agrónomos y veterinarios, se encargaban de realizar visitas de inspección y convencimiento a los ranchos de los municipios alrededor de Lagos de Moreno para hablarles acerca de los beneficios

---

<sup>34</sup> Entrevista a P. J. R.

que obtendrían si se decidían a producir leche. Un rancharo convencido narró:

Mire, nos hablaron rebonito. Nos dijeron que nos iban a abrir pozos para tener mucha agua y poder tener más animalitos. Que estos animalitos nos los iban a vender baratos y que no tendríamos que desperdiciar nuestra leche, que toda, todita la que quisiéramos vender, la Nestlé nos la compraba.<sup>35</sup>

Una de las ventajas que tuvo la Nestlé para convencer a los alteños de que se dedicaran a producir y comercializar su leche fue el pasado ganadero de la región. La mayoría de las personas, fuera y dentro del municipio de Lagos de Moreno, contaba, si no con vacas, por lo menos con las condiciones para tenerlas. Gallart (1975:71) señala que se inicia un círculo de dependencia entre la introducción de forrajes comerciales<sup>36</sup> y la cruce entre ganado criollo y ganado *holstein*, lo cual propicia una mejora en la calidad del ganado y una mayor producción y calidad de la leche en la región: “Diez años después de la llegada de la Nestlé, el número de cabezas de ganado vacuno existentes en el municipio llegaban a 17 408, de las cuales 14 479 eran criollas y 2 929 cruzadas con holstein. Este mismo año de 1950 se producían 5 832 litros diarios de leche” (Ídem).

La Nestlé convirtió la producción de leche en la principal forma de vinculación de los productores al mercado. Además, empeño e interés de los alteños provocaron que la producción de leche se convirtiera, para ellos, en una nueva vocación, reconfigurándose la identidad colectiva, al tiempo que se modificó la tradición histórica de los ganaderos alteños (Hobsbawm *Op. cit.*, p. 4), pues pasaron de criar vacas de engorda para el autoconsumo a la crianza de propósito lechero. Adquirieron vacas aptas para la producción de leche y, si era posible, de doble propósito, es decir, tanto de engorda como productoras de leche.

<sup>35</sup> Entrevista a M. A. A.

<sup>36</sup> Véase el apartado: Establecimiento de forrajeras, en esta misma obra.

## VOLUMEN DE LECHE ADQUIRIDA POR LA NESTLÉ EN MÉXICO

1935	2,440 toneladas
1945	19,000 toneladas
1955	50,000 toneladas
1974	212,000 toneladas

FUENTE: Nestlé & Co., 1995, Vevey, Suiza.

Por otro lado, los no ganaderos, aquellos que jamás habían tenido una sola vaca o que tenían una o dos, se entusiasmaron y se convencieron con las propuestas de la Nestlé, sobre todo por los beneficios económicos que les ofrecía. Así, los alteños destinaron parte de sus ingresos habituales a la compra de ganado lechero. Algunos solicitaron préstamos, como indica uno de ellos:

La verdad es que yo ni vacas tenía, pero mi compadre me prestó dos de las suyas, él tenía cuatro, al poco [*tiempo*] el dinero que me daban por la leche lo invertí en comprar dos vacas y pues ya le devolví las suyas a mi compadre.<sup>37</sup>

Además, quienes regresaban de Estados Unidos invertían sus ganancias en la compra de terrenos y ganado lechero, pues para ellos era una ocupación nueva.

Fue así como los habitantes de las zonas que entregaban, y entregan, su leche a la Nestlé comenzaron a atribuirle a la empresa el desarrollo económico de la región, así como la introducción de carreteras y el mejoramiento de caminos, la construcción de escuelas y el aumento de sus ingresos, entre otras cosas.

<sup>37</sup> Entrevista a M. A. A.

### 4.3 El papel de las comunicaciones en el cambio

Algo de suma importancia para el cambio en la orientación de la producción agrícola y ganadera fue el desarrollo de las comunicaciones terrestres en los Altos de Jalisco. Si bien Lagos de Moreno surgió por la necesidad de construir una ruta de comunicaciones segura para el transporte de plata, paradójicamente para el siglo XIV este municipio estaba prácticamente aislado del exterior, siendo desde su fundación la única ruta transitable la carretera que unía a Guadalajara y México (Fábregas, *Op. cit.*, p. 31).

Fue en el siglo XX, dentro del plan de desarrollo nacional del régimen cardenista y el programa de comunicaciones terrestres del gobierno de Jalisco, cuando se emprendió la construcción del eje Barra de Navidad-Tampico. Esta vía comunica la región de los Altos con centro y sur del estado de Jalisco.<sup>38</sup> En 1947 el gobierno estatal afirmaba que la construcción de la carretera:

(...) facilitará enormemente la colonización, porque es seguro que nadie se situaría como productor en una región donde fuera difícil o imposible la extracción de sus productos. (*Gobierno del Estado 1947:72*)

Sin embargo, la comunicación en el interior de los municipios de Jalisco, incluido Lagos de Moreno, no contaba más que con brechas y terracerías que servían para que ranchos y comunidades tuvieran contacto con su cabecera. En el caso concreto de Lagos, muchas de estas brechas quedaban inservibles durante la época de lluvias, incomunicando a los habitantes de las rancherías.<sup>39</sup>

<sup>38</sup> Informe que rindió el gobernador Sebastián Allende ante la XXXI Legislatura de Jalisco, 1 de febrero de 1933, Guadalajara, Jalisco, p. 17.

<sup>39</sup> En 1996 algunas de estas brechas seguían en pésimas condiciones y sólo eran mejoradas en tiempos de elecciones por el gobierno municipal.

A su llegada al municipio de Lagos de Moreno la Nestlé vio la necesidad de mejorar caminos y brechas de algunos ranchos, ya que los ruteros encargados de recolectar la leche de los más alejados se quejaban de la mala condición de las rutas. Éstos y algunos productores solicitaron a la empresa que mejorara los caminos para poder entregar la leche durante todo el año.

Uno de los ruteros que formó parte de la comitiva señala:

N'ombre, cuando llovía era imposible entregarle la leche a la fábrica, por eso le pedimos que nos ayudara para mejorar las brechas.<sup>40</sup>

Otro productor aclara:

(...) la Nestlé se echó a cuestras varios proyectos, uno de ellos fue el de mejorar los caminos para poder meter y sacar la leche fácilmente, en sus propios vehículos o ajenos (...) La misma Nestlé, entonces, nos recibía el producto, nos mejoró el camino y nos empezó a suministrar forraje muy barato.<sup>41</sup>

Contar con acceso a las vías de comunicación significó para los alteños una apertura en la comercialización de su producto con los demás estados de la república, sobre todo con el Distrito Federal. De suma importancia para la Nestlé fue el ferrocarril, pues permitió recolectar la leche de los ranchos más apartados de Lagos de Moreno, donde los ruteros se encargaban de recogerla y llevarla hasta las vías del tren. De esa manera llegaba a la planta ubicada en Lagos de Moreno.<sup>42</sup>

En la década de los sesenta se impulsó el mejoramiento y la construcción de nuevos caminos para la conexión interna de la región alteña. De esta época son las carreteras de Lagos de Moreno-Unión, Lagos de Moreno-San Juan de los Lagos y las que conectaban a Tepatitlán de Morelos y Jalos-

---

<sup>40</sup> Entrevista a F. S. G.

<sup>41</sup> Entrevista a A. S. S.

<sup>42</sup> Entrevista a B. E.

totitlán.<sup>43</sup> En 1965 los camiones que cubrían las rutas lecheras de la Nestlé recorrían diariamente la fabulosa cantidad de 45 mil kilómetros para recoger el lácteo a 9 mil productores.<sup>44</sup>

#### 4.4 Desarrollo de la ganadería de leche

En este apartado se verá los mecanismos que utilizaron tanto la Nestlé como el gobierno de Jalisco para incrementar y mejorar la producción de leche en los Altos. En primer lugar, abordaremos los programas introducidos por la empresa —con apoyo del gobierno de Jalisco— que pretendían, prioritariamente, obtener mayores rendimientos y calidad de sus nuevos productores.

En los años de 1945 a la década de los sesenta la empresa introdujo programas orientados a desarrollar el ganado de leche. Entre los puntos más importantes que contemplaban éstos encontramos:

- El servicio de inseminación artificial del ganado bovino a partir de semen obtenido de animales de alto registro importados por la Nestlé.
- La cruce de ganado criollo con lechero (Holstein). En reunión celebrada por la Nestlé con autoridades locales se acordó promover la propagación de especies de ganado fino lechero, para lo cual solicitaron lotes de becerras de la clase adecuada a la región ante la Dirección de Extensión Agrícola de la Secretaría de Agricultura y Ganadería.<sup>45</sup>

<sup>43</sup> “600 mil pesos para empezar la carretera Lagos-Unión”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 349, 27 de marzo de 1960, Lagos de Moreno, México. 3 col., p. 1. También “Activamente se trabaja en la construcción de carreteras”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 534, 14 de julio de 1963, Lagos de Moreno, México, 6 col., p. 1.

<sup>44</sup> “Chispazos de Lagos” en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 623, Lagos de Moreno, México, 4 de abril 1965: 1 col., p. 2.

<sup>45</sup> “Propagación de especies finas de ganado lechero”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 332, Lagos de Moreno, México, 29 de noviembre de 1959: 3 col., p. 9.

- Promoción y ayuda directa para la construcción de silos y la preparación de ensilajes.<sup>46</sup> La Compañía Nestlé, mediante anuncios remitidos por su Departamento de Agronomía, daba instrucciones acerca de la construcción de silos para el ganado, proporcionando personal capacitado para supervisar las labores.
- El desarrollo de variedades de forrajes adecuados a las condiciones de la región y a las necesidades del ganado. El propósito era que la región contara con productos agrícolas que pudieran adaptarse al clima de los Altos.
- Programa de fomento lechero realizado por Nestlé al servicio de ganaderos y agricultores, para lo cual proporcionaba información respecto a la creación de un hato lechero a la altura de la nueva actividad de producción, ofreciendo entre otras cosas métodos de investigación, pruebas de semen y registros individuales.<sup>47</sup>

Otra de las políticas de la Nestlé fue fomentar la siembra de cultivos que permitieran el incremento de la ganadería de leche, como sorgo, pastos y maíz forrajero (Gallart *Op. cit.*, pp. 64-66), esto porque el ganado existente en la región alteña no era especializado en leche, pues se le dedicaba a la producción de carne y la elaboración de productos lácteos —como cajeta, quesos y cremas— para el mercado local, y muy rara vez para venderlos fuera de los municipios.

Los motivos que argumentaba la Nestlé para el mejoramiento lechero eran los siguientes:

- a) Mayor economía para los productores.
- b) Mejoramiento asegurado del producto.

---

<sup>46</sup> “Sr. Agricultor”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 636, Lagos de Moreno, México, 4 de julio 1965: anuncio insertado, p. 5.

<sup>47</sup> “El programa de promoción lechera de la Nestlé a la región de los Altos”, en *Provincia: semanario regional diferente* Núm. 519, Lagos de Moreno, México, 31 de marzo de 1963, pp. 17 a la 26.

- c) Selección de sementales.
- d) Aumento de la fecundación en relación con la monta natural.
- e) Prevención de enfermedades.

Además, durante la exposición ganadera de 1963, dirigida a mejorar económicamente a los agricultores y ganaderos alteños, el gobierno de Jalisco presentó un proyecto final de presupuesto para 1965<sup>48</sup>, apoyando los programas creados por la Nestlé. Éste contenía seis orientaciones:

- Producción de forrajes.
- Prevención de ensilajes y cultivo de zonas de pastoreo.
- Agua: construcción de bordos, agujajes, abrevaderos.
- Organización de productores.
- Mejoramiento genético de la ganadería.
- Previsión de una estructura de industrias de transformación.

Durante los primeros años de su instalación en Lagos de Moreno, la Nestlé ofreció contratos anuales como parte de su estrategia para incentivar y asegurar la producción constante del lácteo. Así, los productores tenían un mercado fijo de leche fresca, no exento del tironeo de precios en la compra, pero al fin y al cabo dentro de un marco de seguridad. Sin embargo, en ese tiempo, como lo hace ahora en época de lluvias, la empresa no recibía más litros de los que ya tenía contratados.<sup>49</sup> Por esta razón, la producción de leche resultaba una actividad poco rentable para los ganaderos.

---

<sup>48</sup> “Palpable mejoría del ganado en los Altos. Mejoramiento en las razas, principal preocupación de los ganaderos alteños”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 530, Lagos de Moreno, México, 16 de junio de 1963: 1 y 2 col., p. 1.

<sup>49</sup> En el trabajo de hemeroteca encontramos información de que en los cuarenta y parte de los cincuenta la Nestlé otorgaba contratos a los productores de leche. “Leche”, en *Labor* Núm. 62, Lagos de Moreno, México, 16 de mayo 1948: 3 col., p. 8. “Debido a la sobreproducción que tiene en sus almacenes, la empresa Nestlé se verá obligada a reducir sus compras de leche...

Otro de los problemas a los que se enfrentaban, y se enfrentan, los productores de leche era la baja frecuente de precios en el producto, respecto a lo cual el argumento que ofrecía la Nestlé en 1946, hacía referencia a (...) *la competencia que a los productos Nestlé están haciendo otras casas americanas dedicadas al mismo ramo, arruinando la producción nacional que carece de protección arancelaria.*<sup>50</sup> Además, estaba la sobreproducción en la época de lluvias<sup>51</sup>.

A mediados de la década de los sesenta los ganaderos de la región se encontraron nuevamente alarmados al enterarse de que la Nestlé suspendía la compra de leche, afectando una extensa zona comprendida entre los estados de Jalisco, Aguascalientes, San Luis Potosí y Guanajuato. La suspensión sumaba casi 200 mil litros. Las asociaciones ganaderas trataron de que interviniera el gobierno del estado, sin lograr un resultado favorable. Los productores acusaban a la empresa de tener almacenados en Guadalajara y Lagos millones de productos que no contaban con mercado. Además, muchos obreros fueron despedidos de su trabajo, previa indemnización.<sup>52</sup>

Fuertes protestas de los ganaderos, piden se respeten sus contratos". "El problema lechero", en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 301, Lagos de Moreno, México, 26 de abril 1959: 2 col., p. 1. "En días pasados volvió a hacer acto de presencia ese problema anual de la sobreproducción lechera, solamente que en forma más alarmante, puesto que la principal consumidora, 'la Nestlé', redujo en gran escala sus compras y planeó indemnizar a cierto número de trabajadores separándolos de la empresa, dando como razón estar sobreproducida. Los contratos anuales, aseguraron los directivos a los productores de leche, serán respetados, sin embargo no se les podrá recibir el total de su producción..."

<sup>50</sup> "Importante reunión de productores de leche", en *Labor* Núm. 5, 13 de enero de 1946, Lagos de Moreno, México. 1 col., p. 2; "Nueva baja en el precio", en *Labor* Núm. 18, 21 de julio de 1946, Lagos de Moreno, México, 3 col., p. 1.

<sup>51</sup> Actualmente, entrado el siglo XXI, este tipo de argumentos no ha variado.

<sup>52</sup> "Inquietud en la región al dejar de comprar leche la Nestlé", en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 598, Lagos de Moreno, México, 27 de septiembre 1964: 2 col., p. 1.

Más tarde la Nestlé manifestaba:

Es tanta la cantidad de productos almacenados que nos es imposible seguir haciendo las compras de leche en los volúmenes que normalmente adquirimos. La única solución al problema es que se impida la importación excesiva de leche en polvo, porque esto ha dañado a la industria lechera del país, incluyendo con la Nestlé a todas aquellas fábricas y cremerías elaboradoras de productos derivados de la leche.<sup>53</sup>

Los ganaderos se quejaban —y se quejan— de haber invertido demasiado dinero en mejorar sus hatos, de tener cada año pérdidas en la producción de su producto y no las ganancias que la Nestlé les había pronosticado.

Una de las preguntas que surgen ante estos argumentos es por qué los alteños se embarcaron y se mantuvieron produciendo leche a pesar de que las condiciones no fueran favorables. Ganaderos entrevistados explicaron:

La venta de la leche nos proporcionaba un ingreso fijo y le sacábamos provecho a nuestras vaquitas. Además, la Nestlé nos daba el forraje muy barato y pues sí, sí le sacábamos... a veces.<sup>54</sup>

Otro de los ganaderos argumentó:

Ahí teníamos a nuestras vacas y pues nos ofrecieron buenos precios por nuestra leche. Sí, ya las teníamos [*a las vacas*], bueno... sí era ventaja [*producir leche porque*] ...era un dinerito extra, ¿verdad?<sup>55</sup>

<sup>53</sup> "Impedir que se exporte leche es la única solución en el caso Nestlé", en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 599, Lagos de Moreno, México, 4 de octubre de 1964: 1 col., pp. 1 y 2.

<sup>54</sup> Entrevista a D. R.

<sup>55</sup> Entrevista realizada a F. P.L.

Sin embargo, resulta paradójico que estas mismas personas que argumentaron un beneficio económico por la venta de su leche sean las mismas que aseguraron que la producción de ésta resultaba incosteable.

#### 4.5 Comisión de Fomento de los Altos

Si bien la Nestlé se echó a cuestras la tarea de promover la producción de leche en la región de los Altos, también contó con bastante apoyo por parte de los gobiernos federal y estatal. Entre estos apoyos se contaría para 1960 (oficialmente) con el de la Comisión de Fomento de los Altos (CFA).<sup>56</sup> La función primordial de esta institución era impulsar la economía regional mediante la colaboración de los gobiernos federal y estatal y la iniciativa privada; además, realizaba actividades en los aspectos descritos a continuación:

*Hidrología:* se obtenía información referente a proyectos de obras hidráulicas y sus respectivas cuencas efectuadas por la gerencia de la Secretaría de Recursos Hidráulicos y la Comisión Lerma-Chapala-Santiago. Llegaron a existir al año estudios de 44 presas y 75 bordos para riego, localizados en los 26 municipios que comprendía la región a cargo de la Comisión de Fomento de los Altos.

*Carreteras:* se gestionó ante la Secretaría de Obras Públicas y el gobierno del estado la construcción del circuito de los Altos y otros caminos vecinales.

*Agricultura y ganadería:* se logró que el gobierno federal comisionara a un agrónomo como asesor técnico de la Comisión de Fomento de los Altos, en cooperación con los técnicos de la extensión agrícola y la compañía Nestlé.<sup>57</sup>

<sup>56</sup> La Comisión de Fomento de los Altos fue creada en 1960 por el gobernador jalisciense Gil Preciado. "Editorial" en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 341, Lagos de Moreno, México, 31 de enero de 1960: 2 col., p. 3.

<sup>57</sup> "Tres años de trabajo de la Comisión de los Altos", en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 519, Lagos de Moreno, México, 31 de marzo de 1963:34.

La Comisión de Fomento de los Altos coordinaba los esfuerzos oficiales y privados procurando el impulso económico de la región: “(...) cuya productividad giraba en torno de la ganadería como actividad fundamental y principal (...)” Estas palabras fueron pronunciadas por el entonces director de la CFA.<sup>58</sup>

Debido a estos cambios en la principal actividad agropecuaria, la llegada de la Nestlé, junto con otros factores, propiciaría el establecimiento de forrajeras e industrias comercializadoras y transformadoras de leche dentro de la ciudad y de la región en general.

#### 4.6 Programa de cultivos

Para fomentar el desarrollo de la ganadería de leche se requería el mejoramiento en los cultivos, por lo que la Nestlé emprendió la tarea de organizar cursos para capacitar a ganaderos y agricultores respecto a cuáles eran los cultivos que se adecuaban mejor al tipo de suelo alteño, tales como el sorgo, los pastos y el maíz forrajero. La función primordial de estas actividades era impulsar la economía regional mediante la colaboración del gobierno federal, el gobierno del estado de Jalisco, la iniciativa privada y la empresa Nestlé.

Por otro lado, el gobierno federal otorgó facilidades para abrir nuevas tierras de cultivo.<sup>59</sup> También se ofrecía análisis de la tierra gratuitos —experimentos en sorgo, alfalfa y zacate—, con el propósito de que la región alteña contara en el futuro con variedades adaptadas a la climatología de la región, y que cubriera la necesidad de alimentación del ganado lechero. Estos expe-

<sup>58</sup> “Intensa promoción agropecuaria en los Altos”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 520, Lagos de Moreno, México, 7 de abril de 1963: 2 col., p. 1 y 4. Esto en colaboración con la Comisión Lerma y el servicio de sanidad animal de la Secretaría de Agricultura y Ganadería.

<sup>59</sup> “Se otorgan facilidades para abrir nuevas tierras de cultivo”, en *Labor* Núm. 42, 20 de julio de 1947, Lagos de Moreno, México, 1 col., p. 2.

rimentos eran practicados en el municipio de Ojuelos, Jalisco, y en un rancho propiedad de Javier Gallardo, ubicado en Lagos.<sup>60</sup>

Mediante estos programas Nestlé logró que el gobierno federal comisionara a un agrónomo que prestara servicios de asesor, como lo había hecho la CFA. Posteriormente éste procedió a organizar las actividades del ramo en íntima cooperación con los encargados de los servicios técnicos de extensión agrícola y de la compañía. Años más tarde la empresa, en conjunto con la CFA y la Secretaría de Agricultura y Ganadería, lograría un espacio radiofónico dedicado a la difusión de técnicas de cultivo de sorgo y maíz forrajero.<sup>61</sup> Además, cada semana difundía anuncios con consejos dirigidos a agricultores, ganaderos, porcicultores y avicultores.

*Señor Agricultor:*

*Recuerde que el cultivo del sorgo para proporcionar una buena cama de siembra, habrá necesidad de barbechar, cruzar y rastrear hasta dejar la tierra perfectamente bien molida.*

*La temperatura del suelo al sembrarse deberá fluctuar entre 18 y 25 grados centígrados. Si fuera inferior la temperatura, es más conveniente esperar unos días más, a días más cálidos.*

ATTE. DEPTO. DE AGRONOMÍA COMPAÑÍA NESTLÉ.<sup>62</sup>

<sup>60</sup> Labor Núm. 42, 20 de julio 1946, Lagos de Moreno, México. 1 col., p. 2.

<sup>61</sup> Anuncio en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 427, Lagos de Moreno, México, 16 de julio de 1961, p. 3. El anuncio en cuestión decía: *Señor ganadero y agricultor, no olvide escuchar todos los sábados a las 7:45 de la mañana por la XELG su programa de radio llamado "Voces del campo", presentado por la Secretaría de Agricultura y Ganadería, la Comisión de Fomento de los Altos y el departamento agrónomo de la Nestlé.*

<sup>62</sup> "Sr. Agricultor", en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 623, Lagos de Moreno, México, 4 de abril de 1965, anuncio insertado, p. 4.

Esta promoción fue considerada de suma importancia por ganaderos y agricultores, pues desde épocas inmemorables los alteños han tenido que luchar contra las inclemencias climatológicas y la pobreza extrema de sus suelos. Los experimentos realizados con el sorgo estaban encaminados a que se diera más importancia a esta planta forrajera. En algunas ocasiones la Nestlé convocaba a ingenieros agrónomos de Lagos al estudio del sorgo para orientar, instruir y ayudar a los agricultores que quisieran dedicar parte de sus tierras al incremento de este cultivo.<sup>63</sup>

Continuando con el trabajo de impulsar la agricultura forrajera, se extendió la acción a numerosos sitios de la región estableciendo campos de demostración de las mejores variedades en sorgo y maíz. Más tarde colaborarían en este programa los técnicos del Servicio Federal de Extensión Agrícola, el Departamento Agronómico de Nestlé y la CFA, la que en 1963 daba a los gobiernos de Jalisco y de Lagos de Moreno el siguiente informe:

los campos experimentales de sorgo están en magníficas condiciones de dar óptimos frutos. El crecimiento de las plantas va a ritmo normal y se espera una abundante cosecha.<sup>64</sup>

Un nuevo problema para la ganadería en los Altos se presentó cuando el Departamento de Asuntos Agrarios anunció que el gobierno federal había aprobado la derogación de inafectabilidad ganadera para destinar las tierras de agostadero a la parcelación ejidal, o sea, dedicarlas a la agricultura y no a la ganadería.

Durante estas dos primeras décadas que precedieron la llegada de la Nestlé la región de los Altos experimentó gran desarrollo agrícola. Sin embargo, paulatinamente éste fue decreciendo a causa del empobrecimiento de la tie-

<sup>63</sup> “En el futuro de los Altos de Jalisco están los sorgos”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 456, Lagos de Moreno, México, 31 de enero 1962: 1 col., p. 1.

<sup>64</sup> “Campos experimentales de sorgo”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 537, Lagos de Moreno, México, 4 de agosto 1963: 3 col., p. 1.

rra, éste debido a la deforestación, no contenida ni por los gobiernos ni por ganaderos y agricultores. La erosión es tan grave que aún en este tiempo causa desconsuelo salir al campo y observar cómo ha crecido la mancha blanca del tepetate, impidiendo el cultivo de cualquier producto agrícola.

#### 4.7 Una nueva actitud...

Para el desarrollo y el impulso de los nuevos cultivos orientados al ganado de leche el gobierno del estado de Jalisco colaboró con el establecimiento de bancos comerciales que otorgaban créditos para el desarrollo del agro. Así, en 1961 la Secretaría de Agricultura y Ganadería entregó créditos a los agricultores alteños para la compra de semilla de maíz.<sup>65</sup> En 1964, mediante el nuevo impulso a la industria y el sector agropecuario, se inauguró una sucursal del Banco de Crédito Agrícola en el municipio de Jalostotitlán, además del Banco Comercial de Jalisco. Por ambos medios se canalizaba los créditos que concedía la Alianza para el Progreso (Alpro) a los estados de Jalisco, Michoacán, Colima y Nayarit.<sup>66</sup>

Sin embargo, el director de Alpro se quejaba de que: “tal vez por falta de promoción, de interés, no han operado créditos de importancia.”<sup>67</sup> Esta queja expresaba la escasez de solicitudes para préstamos por parte de agricultores y ganaderos alteños, esto por la reticencia de los agroproductores por obtener un crédito, ya sea para sembrar, comprar animales u otro tipo de cosas.

Las razones de los agroproductores para no solicitar créditos son en su mayoría las mismas, argumentos como:

<sup>65</sup> “Un millón para cultivos de maíz”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 413, Lagos de Moreno, México, 23 de abril de 1961: 2 col., pp. 1 y 7.

<sup>66</sup> “Se siguen prestando créditos de alianza para el progreso”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 586, Lagos de Moreno, México, 5 de julio de 1964: 1 col., p. 1.

<sup>67</sup> *Ibidem*.

No, a mí nunca me ha gustado comprar fiado, eso de mes por mes. Luego no sabe uno lo que venga por delante y estar uno expuesto a dar una mensualidad, un abono, llegan aquí a la casa: 'Oiga, que le vamos a fiar esto.' Dispénseme, pero de fiado nada, sólo cuando había chanza que las vacaciones, utilidades, es como se va haciendo uno de sus cositas, pero eso de endrogarse uno, no, pues no. Yo quise endrogarme, pero no, son problemas, escrituras, actas de todos los de la familia y todo.<sup>68</sup>

La actitud de los alteños ante los créditos es de rechazo, dicen no confiar en los bancos o simplemente les da vergüenza pedir fiado. Sólo solicitan el préstamo cuando se tiene la seguridad de salir adelante con el compromiso:

No, pues no, ¿para qué quería uno un préstamo del banco? Pues, total, de a poco poquito iba uno saliendo de sus drogas.<sup>69</sup>

#### 4.8 ¿Y el agua...? La Presa del Cuarenta

Ya se mencionó que uno de los principales problemas de los alteños es la escasez de agua, por lo que desde la Colonia los habitantes de esta región han echado mano de los elementos necesarios para resolver este problema. Con técnicas rudimentarias, los pobladores de la región de los Altos construyeron pozos y bordos para la obtención del vital líquido. Ya en tiempos modernos y con maquinaria especializada se construyó presas; además, se extrae con mayor facilidad el agua del subsuelo.

En apoyo a la agricultura y la ganadería alteños el gobierno del estado de Jalisco construyó pozos, bordos y presas. Quizá la obra más importante fue la Presa del Cuarenta dentro del municipio de Lagos de Moreno, en 1946, la cual benefició agricultura y ganadería no sólo de Lagos sino de todos aque-

<sup>68</sup> Entrevista realizada a J. G.

<sup>69</sup> Entrevista realizada a J. G.

llos municipios alteños dentro de su perímetro, como San Miguel el Alto, San Juan de los Lagos, e incluso los que limitan con Jalisco pertenecientes al estado de Guanajuato.<sup>70</sup>

El agua fue aprovechada para los cultivos de alfalfa, avena forrajera, maíz y sorgo, utilizados en la alimentación del ganado. Los ganaderos vieron con la construcción de esta presa la solución al problema del abastecimiento de agua, aunque no todos los productores de leche obtuvieron beneficios; el líquido no llegaba hasta sus sembradíos o no contaban con el dinero para pagar la cuota por la obtención de la misma.

Por otra parte, cuando la temporada de lluvias era irregular y la Presa del Cuarenta no lograba llenarse, resultaban frecuentes los pleitos de los municipios por el vital líquido, como en 1960, cuando no obstante la buena temporada de lluvias no se llenó, estableciéndose un pleito entre los laguenses y los municipios de Guanajuato que recibían el agua. Los primeros alegaban que tenían el derecho absoluto al uso del agua porque venía de la sierra de Comanja, ubicada en suelo de Lagos.<sup>71</sup> En 1961 la Presa del Cuarenta pasó por una —entre otras— situación crítica, pues tenía solamente dos millones de metros cúbicos de agua, y su capacidad era de 36 millones, de los cuales por cada dos metros cúbicos debía reservar uno.<sup>72</sup>

En 1963, dada la intensidad de las lluvias que se precipitaron en la región, muchas de las pequeñas presas del municipio de Lagos de Moreno estaban a toda su capacidad, lo que no sucedía desde 1958, por lo que los excedentes sirvieron para la recuperación de la Presa del Cuarenta.<sup>73</sup> Debido a la mejora

---

<sup>70</sup> “La Cía. AMPSA se hace cargo de la construcción de la Presa del Cuarenta”, en *Labor* Núm. 6, 27 de enero de 1946, Lagos de Moreno, México, 2 col., p. 1.

<sup>71</sup> “Mucha lluvia, pero no se llena la presa del Cuarenta”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 375, 11 de septiembre de 1960, Lagos de Moreno, México, 3 col., p. 1.

<sup>72</sup> “Chispazos de Lagos”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 420, 4 de junio de 1961, Lagos de Moreno, México, 2 col., p. 7.

<sup>73</sup> “Hay agua en abundancia”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 533, 7 de julio de 1963, Lagos de Moreno, México, 4 col., p. 4; “Copiosas lluvias”, en

en el ciclo de lluvias durante 1963 y 1964, la captación de la presa fue de 27 millones de metros cúbicos en octubre de 1964.<sup>74</sup>

#### 4.9 Lo hecho en México está bien hecho

Si bien la construcción de la Presa del Cuarenta fue factor importante para el cambio y el desarrollo de la ganadería y la agricultura alteñas, no fue mínimo el esfuerzo del gobierno, conjuntamente con los agroproductores, para el abastecimiento del agua.

En la década de los sesenta los gobiernos municipal y estatal fomentaron y apoyaron la construcción de pozos y bordos, por lo cual proporcionaron maquinaria a campesinos y ganaderos, cobrando la gasolina y el operario de la máquina.<sup>75</sup> Además, la Secretaría de Recursos Hidráulicos les asignaba un geólogo que precisara las zonas factibles para la perforación de los pozos y la construcción de bordos, con lo cual se buscaba el máximo aprovechamiento del agua precipitada sobre la región en época de lluvias. Otra medida aplicada por el gobierno estatal, junto con la Comisión Lerma-Chapala, la Comisión de Fomento a los Altos y la Secretaría de Recursos Hidráulicos, fue otorgar créditos para la construcción de bordos, y no quedara ningún alteño sin el preciado líquido.<sup>76</sup>

*Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 534, 14 de julio de 1963, Lagos de Moreno, México, 1 col., pp. 1 y 2.

<sup>74</sup> “La presa del Cuarenta casi se llena”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 598, 4 de octubre de 1964, Lagos de Moreno, México, 5 col., pp. 1 y 5.

<sup>75</sup> “Recursos hidráulicos perforará pozo en breve: resultarán beneficiados los pequeños propietarios, agricultores y ejidatarios”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 440, Lagos de Moreno, México, 1 de octubre de 1961: 1 col., p. 1.

<sup>76</sup> “Moderno equipo para hacer bordería, listo a la solicitud del campesinado laguense”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 445, 5 de noviembre de 1961, Lagos de Moreno, México, 2 col., p. 1.; “Gestionan créditos para irrigación”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 548, 20 de octubre de 1963, Lagos de Moreno, México, 2 col., p. 1.

Con objeto de proseguir la organización de la promoción del fomento agropecuario de la región, se programó el calendario para el estudio topográfico de construcción y reparación de presas, bordos y aguajes, de pequeños propietarios y comunidades agrarias, contando con la colaboración de la Comisión Lerma-Chapala-Santiago.

En su lucha contra las inclemencias del tiempo, los alteños no han estado solos. En 1964 se creó el Plan Lerma, que fue la base para aplicar créditos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el fomento a la agricultura, la ganadería y la industria de la región. Un funcionario del Departamento de Agricultura y Ganadería del estado, apoyando a dicho plan y fomentando el optimismo de la gente alteña señalaba:

Nunca como ahora se puede disponer del dinero suficiente para resolver completamente los problemas agropecuarios que tengan solución factible.<sup>77</sup>

#### 4.10 Establecimiento de forrajeras

Ya se mencionó el programa de mejoramiento lechero introducido por la Nestlé en la región de los Altos, particularmente en el municipio de Lagos de Moreno. Dentro de éste también se señala la introducción y el desarrollo de diferentes variedades de forrajes que se adecuaron a las condiciones de la región y a las necesidades del ganado para incrementar y mejorar la producción lechera. Éstos adquieren importancia dentro de la ganadería al transformarse la explotación de la misma de un régimen extensivo a uno de tipo intensivo. Así, los forrajes fueron aliados importantes de los ganaderos dedicados a la producción y comercialización de la leche.

En lo que se refiere a forrajería, la Nestlé fue una de las pioneras en este ramo al construir silos y producir sus propios forrajes y así surtir a los pro-

---

<sup>77</sup> "Aplicación del Plan Lerma a los Altos", en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 564, 9 de febrero de 1964, Lagos de Moreno, México, 1 col., pp. 1 y 5.

ductores de leche. La finalidad de esta empresa era abatir costos y aumentar el volumen en la producción. En la década de los cincuenta ya encontramos en la región compañías forrajeras como: Anderson Clayton & Co., S. A. y Folasa. Entre las siguientes industrias transformadoras de lácteos de entonces se encontraban Sello Rojo, LDM, APIABA y Danesa, entre otras.

Es importante recordar que a partir de la instalación de la Compañía Nestlé en Lagos y su cercanía se establecieron industrias pequeñas y grandes directamente vinculadas a la producción de leche, tales como enfriadoras, transformadoras y forrajeras.<sup>78</sup> Estas empresas aprovecharon el impulso que les otorgaban los gobiernos federal y estatal en busca del desenvolvimiento económico del municipio.

#### CENSO DE INDUSTRIAS LECHERAS Y FORRAJERAS

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	AÑO	LUGAR
Elaboradora de Queso y Crema, S. A.	1926	Lagos de Moreno
Danesa, S. A.	1935	Lagos de Moreno
Compañía Nestlé, S. A.	1943	Lagos de Moreno
Productos Nestlé, S. A. (forrajes)	1953	Lagos de Moreno
Forrajes Lagos, S. A. (Folasa)	1959	Lagos de Moreno
Central Lechera de los Altos, S. A.	1961	Lagos de Moreno
Anderson Clayton, S. A.	1963	Lagos de Moreno
Planta Rehidratadora de Leche	1964	Lagos de Moreno
Cremería El Fuerte	1965	Lagos de Moreno
San Fandila	1968	Lagos de Moreno

FUENTE: Archivos de las Compañías.

<sup>78</sup> Semanario *Labor*, Lagos de Moreno, México.

La introducción de fertilizantes químicos e implementos de trabajo de origen industrial propició un aumento en la producción de la agricultura. Sin embargo, el uso intensivo y excesivo de este tipo de productos contribuyó alarmantemente al debilitamiento de los suelos y a una dependencia de los mismos. Esto implicó la disminución de productores que elaboraban sus forrajes. Como consecuencia, el número de comercios dedicados a elaboración y venta de alimentos para ganado lechero aumentó considerablemente y con ello el costo de producción por litro de leche (De Leonardo *Op. cit.*, pp. 86-88).

El cambio en la orientación de la producción ganadera en el municipio de Lagos de Moreno y de la región alteña en general es producto de la combinación de varios procesos: la transformación en el sistema de tenencia de la tierra, los movimientos sociales en los ámbitos regional y nacional, la emigración, los cambios en las políticas económicas impulsados por los gobiernos federal y estatal, la instalación de la Compañía Nestlé, el fomento a la producción y comercialización de leche y los apoyos a una nueva agricultura forrajera, entre otros. La concatenación de estos procesos trajo consigo, además, importantes transformaciones económicas, políticas y culturales dentro de la sociedad alteña.

Los programas orientados al fomento de la agricultura por parte de Nestlé e instituciones de gobierno impulsaron una actividad agrícola forrajera que apoyaba prioritariamente a la ganadería de leche. Así, se incrementaron los cultivos de sorgo, pastos y maíz forrajero en las décadas de los cincuenta y sesenta y la agricultura forrajera se extendió por los suelos alteños con el único fin de sostener la producción lechera de la región.

## CAPÍTULO 5

### LAGOS DE MORENO: LA NUEVA CONFIGURACIÓN URBANA Y LABORAL

En este capítulo se analizará los cambios económicos y sociales ocurridos en la sociedad de Lagos de Moreno y la consolidación de la empresa Nestlé dentro del municipio, lo cual permitirá comprender la desaparición, transformación y el nacimiento de nuevas clases sociales dentro de la ciudad y el campo, así como el auge económico provocado por esta empresa.

#### 5.1 Una nueva generación de obreros

El establecimiento de la fábrica de la compañía Nestlé en el municipio de Lagos de Moreno atrajo mano de obra desde los comienzos de su construcción —albañiles, herreros, mecánicos, electricistas y distintos especialistas—, pues la empresa requería trabajo calificado y la ciudad carecía de quien lo ejecutara. Algunos de los obreros empleados para la construcción de la planta, que vinieron de otras partes de la república, se quedaron a vivir en el municipio, pues tuvieron la oportunidad de ingresar a la empresa con un puesto de base; éstos sirvieron para capacitar a los nuevos obreros contratados.

Fue así como la Nestlé generó un espacio laboral antes inexistente dentro del municipio, pues si bien la fábrica “La Victoria” contaba con obreros, éstos se especializaron en la elaboración de mantas y cobijas y lo relacionado con la producción textil. Estos nuevos trabajadores comenzaron ganando aproximadamente 2.65 pesos al día<sup>79</sup> por jornada de ocho horas en la planta.

En ese tiempo el sueldo en el campo era de 30 centavos por una medida de maíz y, si se era mediero de la cosecha, éste compartía el producto de la misma con el patrón. Los sueldos pagados por la Nestlé motivaron que la élite organizara una comisión y solicitara a la empresa que dejara de pagar salarios tan altos. El cronista de la ciudad nos explica el porqué de la petición:

Los hacendados tenían la mano de obra... Digamos, el problema de la Nestlé es que pagaba muy buenos sueldos; al principio si pusieron resistencia [*los hacendados*],

y agrega que los propietarios decían:

Éstos les van a ofrecer mucho; nosotros nos vamos a quedar sin gente.<sup>80</sup>

Según testimonios recabados en nuestro trabajo de campo, las personas que se oponían al establecimiento de la empresa dentro del municipio eran los dueños de haciendas, que tenían de 15 a 20 personas que trabajaban para ellos, una oligarquía integrada por los Gómez Portugal, los Anaya, los Serrano, los San Román, los González, los Guerra, los Rincón Gallardo, entre otros:

Los hacendados expresaban con temor: ¿quién va a ordeñar mis vacas?, ¿quién les va a dar de comer?, ¿quién me va a sembrar? Ése es el temor que tenían.<sup>81</sup>

Este temor no era infundado, ya que en los primeros años de la Nestlé en el municipio muchos campesinos emigraron a la ciudad atraídos por los suel-

<sup>79</sup> No se ha logrado obtener el dato exacto de lo pagado en la década de los cuarenta por la Nestlé, ya que los entrevistados difieren de la cantidad y no se ha tenido acceso a los archivos de la compañía.

<sup>80</sup> Entrevista a E. H. L.

<sup>81</sup> Entrevista a C. P. L.

dos que la planta ofrecía. Así se formó toda una red de relaciones sociales entre los lugareños que permitieron el ingreso de los trabajadores a la compañía, compuesta por familiares que habían sido contratados en la construcción de la planta y que posteriormente habían ingresado como obreros fijos. La permanencia de estos primeros trabajadores dentro de la fábrica facilitó la recomendación de sus hijos, compadres, sobrinos y de todo aquel que tuviera un contacto cercano. Más adelante se abordará los mecanismos utilizados para la contratación de la primera generación de obreros de la Nestlé.

CENSOS DE POBLACIÓN, 1930 A 1960<sup>82</sup>

Población	1930	1940	1950	1960
Suma	35,923	37,097	39,097	52,390
Urbana	12,054	12,490	13,190	23,636
Rural	23,869	24,607	26,404	28,754
Activa	11,261	11,612	12,731	16,850
Inactiva	24,662	25,485	26,863	35,540

FUENTE: *VIII Censo General de Población 1960, 1963*, Secretaría de Industria y Comercio, Estado de Jalisco, México, D. F.

## 5.2 Fuentes de empleo relacionadas con la producción de leche

Con la entrada de Nestlé a la región alteña surgieron actividades relacionadas directamente con la producción y comercialización de la leche. Otras

<sup>82</sup> Lagos de Moreno ha experimentado un crecimiento del 33% en 30 años. Sin embargo, los censos no registran la movilidad de la población sufrida por la migración interna y externa.

simplemente se transformaron, en cuyo caso se encuentran los arrieros. Antes de la empresa lechera el arriero era la conexión entre delegaciones y comunidades del municipio de Lagos, pues éste se encargaba de vender y/o comprar los productos de los rancheros para intercambiarlos por otros.

Cuando Nestlé comenzó a comprar los excedentes de leche el arriero fue la conexión entre ésta y los productores, pues se encargaba de llevarla, por una suma de dinero, hasta la fábrica donde era procesada. Algunos arrieros juntaron capital y compraron camionetas, aprovechando el mejoramiento de brechas y caminos de los municipios a los cuales recibía leche la compañía.

Fábregas (*Op. cit.*, p. 32) define la transformación de esta actividad de la siguiente manera:

En nuestros días, el lugar de los arrieros ha sido ocupado por los “troqueros”, término con el que se conoce en los Altos a los rancheros que son propietarios de camiones con los que colectan la leche producida en los ranchos y que venden a las enfriadoras Nestlé y Sello Rojo.

Sin embargo, no sólo los arrieros tuvieron esta función, pues los ganaderos que entregaban varios litros de leche a la Nestlé se convirtieron, además de productores de la compañía, en troqueros que se encargaban de recoger el producto de sus vecinos, cobrando un flete. Actualmente, mediante su programa de tanques rancheros, la empresa ha suplido casi en su totalidad al troquero, ya que ahora se encarga de recolectar la leche directamente de los termos colocados en los ranchos mediante sus pipas. Fue así que dentro de la ciudad y el campo aparecieron nuevas clases sociales relacionadas con la producción láctea (Gallart, *Op. cit.*, pp. 64-66).

### 5.3 Cambio en la distribución laboral

La llegada de Nestlé significó una apertura de fuentes de empleo, dando impulso a la economía y el comercio local. Sin embargo, trabajadores jubi-

lados de la empresa coinciden en señalar que esto provocó que los comercios aumentaran sus precios. Si bien es cierto que la población que trabajaba en la compañía mejoró notablemente sus ingresos, los precios de artículos básicos también fueron incrementados, por lo que se creó una economía en espiral.

Para la selección de mano de obra Nestlé no fue exigente; le bastaba que las personas tuvieran necesidad y ganas de trabajar. Al principio la empresa aceptaba a quienes no sabían leer ni escribir y los destinaba a trabajos sencillos, que requerían poca o nula calificación. Uno de estos obreros explicó:

Yo no sabía leer, así es que empecé cargando ladrillos para la construcción de oficinas de la Nestlé, pero estos señores [*los gerentes*] me pusieron un profesor para que me diera clases... Más tarde fui jefe del taller eléctrico.<sup>83</sup>

En estos primeros años la selección de obreros para la empresa estaba basada en recomendaciones por quienes ya laboraban en ésta; otras eran manifestadas por conocidos de los gerentes, pero al formarse el sindicato el obrero llenaba una solicitud y esta agrupación —por medio de mordidas— daba entrada a los nuevos obreros. Otro modo de ingresar era por medio de los empleados de confianza. Quizá el mecanismo que más se utilizó fue el “sistema de herencia”, mediante el cual el padre de familia, al dejar el trabajo, se lo pasaba a uno de los hijos. Uno de los *nestleros* señaló al respecto:

Entonces [*la empresa*] era muy selectiva hasta cierto punto... [*otros mecanismos eran*] hacer méritos y agarrar turnos digamos en el sindicato o sea que eso era... [*lo que nos permitía entrar*].<sup>84</sup>

---

<sup>83</sup> Entrevista a J. G.

<sup>84</sup> Entrevista a F. P. L., quien señaló que su padre tenía una relación de amistad muy estrecha con el líder sindical de la Nestlé, y fue por medio de la recomendación del sindicato que pudo entrar a trabajar a la empresa.

Habían muchas personas que querían entrar a laborar a la Nestlé, pues los sueldos que pagaba eran mejores que los obtenidos por trabajar en el campo o en alguna otra industria fuera de Lagos de Moreno. Así, quienes carecían de algún contacto dentro de la empresa o de esta red de relaciones sociales vinculada a ella tenían pocas posibilidades de trabajar en la compañía. Respecto a esto, un exobrero señaló:

Un compadre mío quería entrar (*a la Nestlé*), pero nos disgustamos y pos' yo ya no le ayudé. Fue al sindicato, pero pos' ahí no tenía ningún conocido... No, no pudo entrar.<sup>85</sup>

#### POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN LAGOS DE MORENO<sup>86</sup>

SECTOR	1950	1960
Agropecuario	76.7	68.0
Industrial	8.8	14.2
Servicios	14.5	17.8

#### 5.4 La nueva clase social: los *nestleros*

Debido a los altos sueldos que pagaba la Nestlé se formó una clase social nueva dentro de la ciudad de Lagos de Moreno, la de los *nestleros*. El ser *nestlero* era traer mucho dinero los fines de semana y gastar a manos llenas. Se empezaba a realizar fiestas familiares, tratando de equipararlas con las de la alta sociedad. Algunos malgastaron y se quedaron en la miseria. Otros compraron terrenos, casas y huertas, creando una nueva manera de ser y de pensar. Uno de estos obreros explicó:

<sup>85</sup> Entrevista a J. M. C.

<sup>86</sup> Fuente: Alarcón, Rafael *et al.*, 1990, *Política y región: los Altos de Jalisco*.

Hubo una época que... pues sí, sí fue muy buena para nosotros que éramos nestleros, porque sí ganábamos más que toda la gente de acá de afuera que la gente del pueblo; sin embargo... había tirria por eso, porque muchos eran... muchos malgastábamos pues, sobre todo en cantinas.<sup>87</sup>

Estos mismos obreros nos dijeron que no se tenía la preparación mental ni cultural para sostener un tren de vida como el que les ofreció la Nestlé.

El *nestlero* fue una nueva clase media que se reforzó y esforzó por obtener mejor ubicación dentro de la sociedad laguense. Sin embargo, la sociedad de Lagos de Moreno no pensaba así, por lo cual se mantuvo hermética e incluso llegó a criticar el derroche que algunos obreros hacían los fines de semana o en las épocas en que les llegaba el aguinaldo y el reparto de utilidades. *Don Manuelito* recordó:

Nos decían: “Ahí vienen estos nestleros hijos de la chingada, nestleros ricos de un día, mendigos de toda la semana.”

Por otro lado, quienes eran bien vistos en la sociedad y participaban en actos sociales organizados por la élite laguense fueron los altos directivos de la empresa: gerentes y supervisores. Antes de la Nestlé, la clase media estaba conformada por los comerciantes, quienes tenían talleres pequeños en sus casas, los administradores de haciendas y los pocos profesionistas que vivían en la ciudad.

## 5.5 Presencia de la mujer laguense en la industria

Otra novedad introducida por la Nestlé fue la contratación de mujeres como mano de obra asalariada. Aunque las alteñas trabajaban, sólo lo hacían como empleadas domésticas. Un trabajador jubilado señaló:

---

<sup>87</sup> Entrevista a J. G.

En ese tiempo, los hombres... se decía que era machismo, pero no era machismo, era que no estábamos acostumbrados a que la mujer trabajara... y la mujer tampoco estaba acostumbrada a trabajar. Empezó a trabajar cuando vino Nestlé. Se veía mal, lo veíamos mal [*que trabajara*].<sup>88</sup>

Desde la aparición de la Nestlé en la región las mujeres trabajaban dentro de la empresa; para ellas los trabajos consistían en etiquetar la leche en polvo, la evaporada y la crema. Posteriormente, con la hoja de lata litografiada, esta labor se volvió obsoleta y desapareció. Otras se dedicaban a cortar lámina, como operadoras de las prensas para hacer tapas de botes o sacando el bote ya terminado para acomodarlo en cajas.

Estas mujeres eran de la ciudad de Lagos de Moreno y resultaba poco común aquella que viniera del campo a laborar a la Nestlé. En general fueron jóvenes las que acudieron al llamado de la empresa. Algunas trabajaban por necesidad, ya que eran solteras o aquellas a quienes el sueldo del marido no alcanzaba a cubrir los gastos. Otras entraron porque sentían el deseo de tener su propio dinero y comprar cosas que llegaban del extranjero o de las ciudades cercanas a Lagos de Moreno y que para una mujer sin trabajo resultaban imposibles de poseer. Una de las extrabajadoras de la Nestlé expuso el motivo por el cual entró a trabajar:

Pues yo más bien entré para poder vestirme bonito. En mi casa no me pedían, no necesitaban, ¿verdad? No faltaba nada en mi casa, pero a mí me daba vergüenza pedirle a mi papá. Un vestido de los que venían importados de Estados Unidos me costaba 45 pesos, los más buenecitos... 45 pesos, pero de los buenos.<sup>89</sup>

<sup>88</sup> Entrevista a G. M.

<sup>89</sup> Entrevista a L. M. P.

Algunas obreras laboraron sólo hasta que se casaron; después del matrimonio, muy pocas eran las que regresaban. La misma persona señaló los siguientes motivos:

Yo dije: si me caso ya no sigo trabajando. Es que yo veía que las muchachas que se casaban andaban batallando mucho, que porque los permisos cada vez que se enferman [*los niños*], que los niños solos. Yo no. Yo dije: ya que me case yo ya no trabajo, no.

Muchas familias fueron las que se sostuvieron con los salarios de la compañía Nestlé y de las demás industrias instaladas a partir de ésta.

### 5.6 Las consecuencias de ser *nestlero*

Algo de lo que poco se habla es de las secuelas físicas sufridas por los obreros de la primera generación de la Nestlé. Durante el trabajo de campo realizado en Lagos de Moreno llamó la atención que algunos exnestleros se encontraban pensionados por enfermedad o sufrían alguna lesión física visible. Al cuestionarles los motivos por los cuales habían sido pensionados, o la causa de su sordera o ceguera como lesiones más comunes, sus respuestas fueron variadas, pero todos coincidieron en señalar que sus discapacidades físicas fueron resultado de la falta de seguridad e higiene que tenía la Nestlé cuando empezaron a laborar dentro de la empresa.

En este apartado consideramos necesario describir algunas de las labores en la Nestlé. Una consistía en trasladar el forraje producido por la empresa hasta sus silos en canastos amarrados a la espalda. Esta tarea la ejecutaban los obreros que contaban con la mínima preparación escolar o que no tuvieron la suerte de ser recomendados para trabajos menos pesados. Éstos describieron su ambiente de trabajo como un lugar lleno de ruido, donde constantemente se estaba moliendo el forraje hasta convertirlo en un polvo fino. El ruido provocado por los engranajes de la máquina que trituraba el forraje y

el polvo suelto fueron las causas de la sordera y la ceguera parcial de uno de los extrabajadores entrevistados. Pero antes de hablarnos de los problemas de salud nos relataban, como un suceso de vital importancia para todos los obreros entrevistados, su llegada a la planta de la compañía.

### 5.6.1 *¡Aquellos tiempos, don Manuelito!*

Juan Manuel es un obrero que integró la primera generación de trabajadores de la Nestlé en Lagos de Moreno. Nació el 7 de abril de 1913 en Santa Cruz, Jalisco. Se empleó como campesino con Refugio Cabello, posteriormente con *Chencho* Villalobos; además, sembró para Abraham Vega:

En ese tiempo los señores nos ponían a trabajar muy duro. El ejercicio era el trabajo. Yo trabajaba con una canastita al tanto de mi fuerza, todo chorreado de la suciedad; allá ni modo, se acostaba uno con la raja pegada.<sup>90</sup>

A diferencia de muchos campesinos, Juan Manuel no trabajó como mediero. Cada año (entre 1930-1943) recibía un camión de frijol negro de seis toneladas como parte de la cosecha. Él aseguró:

A mí no me tocó eso de que esto es para el patrón y esto es para ti, no, a mí me dieron mi parte completa.

Su trabajo en la hacienda comenzaba a las cuatro de la mañana y finalizaba a las siete de la noche. Si se encontraba retirado de la hacienda, le llevaban de almorzar y de comer, no cenaba hasta llegar a su casa.

Su último trabajo como jornalero fue para *Chencho* Villalobos, hasta 1943, año en el que la Nestlé lo contrató porque:

<sup>90</sup> Entrevista a L. M. P. y R. C.

Era un campesino eventual. Trabajaba una o dos veces a la semana... y no me ajustaba. Mis hijos crecieron muy limitados, por lo que busqué un trabajito en el que ganara más dinerito.

Estuvo casado con Guadalupe Campos, con quien procreó 14 hijos: 10 mujeres y cuatro hombres. Actualmente sólo viven nueve de sus vástagos.

Juan Manuel supo que una nueva fábrica iba a abrir sus instalaciones, así que no lo pensó más, agarró a la familia y sus pertenencias y buscó la manera de entrar. Así lo relató:

Escuchaba que era muy difícil entrar a la Nestlé. Para entrar a la Nestlé se necesitaba tener un pariente ya adentro de la fábrica; yo no lo tenía, pero un amigo que era inspector ahí se quería casar y no tenía quien le fuera a pedir la mano de la novia. Además, el papá de la novia era un señor muy temido y respetado, pero pues yo me animé y fui a pedir la mano de la señorita, con tal suerte que al mes ya se estaba casando. Mi amigo me dijo que le pidiera lo que yo quisiera y pues le dije que yo quería entrar a la Nestlé y al día siguiente ya estaba descargando el forraje dentro de la fábrica.

Vivió en el callejón de La Fortuna, en una casa comprada con dinero de su patrón *Chencho* Villalobos. En esa época tuvo una cantina que compró con las comisiones y el sueldo de la Nestlé; posteriormente se cambió a San Miguel (1960), a una casa comprada con el dinero de la venta de la cantina.

Aunque el sueldo que ganaba en la Nestlé, según sus palabras, le ajustaba para sobrevivir y completar el gasto diario, en ocasiones se veía en la necesidad de laborar fuera del horario de trabajo de la empresa. Se juntaba con otros compañeros para descargar los camiones que traían productos a la Nestlé; en esto no llevaba una ganancia líquida, ya que los choferes les hacían fiestas y les daban regalos:

Mire, uno como nestlero tenía muy mala fama en cuestión de gastar a lo loco. Yo no, yo mi sobre hasta grapado lo entregaba a mi mujer, pero a veces me

decía que no ajustaba para los útiles de los niños, y entonces... como yo sabía castrar, pues me llevaban para que castrara a algunos animales. Ese dinero lo guardaba en los casilleros de la fábrica y ya le decía a mi señora: “Mañana pido prestado.” A las dos que salía de la fábrica llegaba y ahí está el dinero. En ese tiempo traía de 150 hasta 200 pesos. Eso era mucho dinero.

Este obrero, actualmente pensionado, fue uno de tantos contratados sin saber leer ni escribir. Él mismo expone:

No supe leer ni una letra. Me enseñé a leer y a escribir con una maestra; se me sentaba a un lado, ella me movía la mano para ir haciendo rueditas, porque se ofrecía firmar y siempre andaba yo: “Hágame el favor de firmar.” Y pensé: ¿qué será mucho trabajo esto? (*leer y escribir*), y me animé y sí supe tantito.

Como muchos otros que ingresaban a la Nestlé, tiempo después de haber sido contratado, Juan Manuel acomodó a sus hijos dentro de la empresa. De sus 14 hijos, cuatro varones fueron obreros en la Nestlé; de éstos, tres compraron taxis de sitio con sus ingresos. Actualmente dos de ellos continúan con la actividad de taxistas. De sus hijas tres lograron la contratación, pero solamente una continúa con su trabajo en la fábrica, pues las otras dos se retiraron al contraer matrimonio.

A Juan Manuel la Nestlé le cambió “todo el panorama” y hasta la forma de vestir. En ese tiempo (1940-1945)

...casi no había pantalones, los hombres andaban con calzón de manta, pero el gobierno se puso duro y para obligarnos a poner pantalón multaba a todos aquellos que entraran al pueblo sin él. La Nestlé nos daba uniforme y zapatos, así que uno se acostumbró a usar esas garras; además andaba uno bien bañadito... [*la Nestlé*] atraía comerciantes que llegaban hasta sus puertas a vender toda clase de telas, ropa de vestir, además de calzado. Empezamos a ver cosas que no habíamos visto.

En 1975 la empresa lo pensionó porque su sordera era notable; además presentaba pérdida parcial de la vista en uno de sus ojos. Juan Manuel relató su actividad como nestlero:

Llevaba canastos de carrizo y otate para llenarlos de forraje; llenaba las bodegas de forraje, luego llenaba los silos. Eran 36 silos. Dos obreros tenían que llenar nueve silos. Andaba yo colgado de la cintura, de un cable con capacidad de media tonelada. A mí no me tocó morirme, pero muchos sí murieron. Uno de mis compañeros quedó ciego y con la boca chueca, del puro susto. Quedó aterrado.<sup>91</sup>

El trabajo realizado por Juan Manuel y otros trabajadores resultaba peligroso, pues tenían que subir varios metros para llegar a la punta del silo y vaciar el contenido de la canasta adentro. Debido a las múltiples muertes entre los encargados de esta tarea, se empezó a compensar con 100 pesos extra a algunos obreros para que cuidaran de sus compañeros mientras realizaban el trabajo.<sup>92</sup> Juan Manuel explicó:

Un día después de que un compañero se mató al quedar atrapado en uno de los silos mi supervisor me dijo: “Aquí tienes 100 pesos, pero tienes que cuidar a tu compañero cuando suba al silo.” Así era, les cuidábamos las espaldas, pues.

Juan Manuel realizó el mismo trabajo hasta el día de su pensión:

---

<sup>91</sup> El término aterrado se utiliza, en este caso, para indicar cuando una persona ha quedado enterrada por el forraje dentro del silo. Para sacarla del fondo se abría una pequeña compuerta ubicada en la parte baja del silo; así salía el forraje, quedaba vacío el silo y entonces por medio de cuerdas se realizaba el rescate, ya que la compuerta era muy pequeña para poder sacar a alguien por ahí.

<sup>92</sup> “Encontró espantosa muerte”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 408, 26 de marzo de 1961, Lagos de Moreno, México, 2 col., p. 4. Al revisar los diarios locales de Lagos de Moreno fue común encontrar noticias desagradables respecto a este tipo de muerte.

Un día mi supervisor me dijo: “Ya no oye ni ve mi viejito, ¿verdad?” Fue entonces cuando me pensionaron. Si no lo hubieran hecho yo hubiera continuado mi trabajo.

La causa de su sordera es porque en el sitio donde trabajaba había un ruido constante provocado por los engranajes del silo:

No se oía, todo se llenaba de tierra y de polvo del forraje. Mire, yo salí pensionado después de 24 años de trabajar en la Nestlé, no alcancé relojito. Me pudo, pero pues ni modo.

Con la liquidación que le dio la empresa compró un terreno de 10,000 metros cuadrados, en la calle Hernando de Martell, cerca de donde corría un pequeño arroyo que le proporcionaba agua para uso propio y el de su ganado (comprado con la liquidación). Posteriormente una parte de este terreno lo dio en herencia a sus hijos para que hicieran “pie de casa” y vendió el resto, presionado por el gobierno municipal, ya que se le notificó que se iba a realizar deslindes. Juan Manuel consideró que después de esto no le iba a quedar nada de terreno, por lo que se apresuró a vender lo que quedó después de repartir a sus hijos. Actualmente vive solo por la calle mencionada en un cuarto pequeño, al lado de una de sus hijas, quien se encarga de atenderlo.

Tenía 10 vacas. Las compré fuera de la Nestlé, al contado, ¿ve? A mí no me gustó deber, por eso al contadito. Me molestaba que me fueran a cobrar a la casa, (...) dedicaba las vacas a la producción de leche. Mis hijos me ayudaban a acarrearles el alimento y a ordeñarlas. La leche se la entregaba a la Nestlé. Además, sembraba alfalfa en mi terreno y ahí regaba mi alfalfa; estaba alta, arrastraba hasta el piso (...) otra parte *[del terreno]* la rentaba para poder darles de comer a mis vacas.

Además, Juan Manuel comenzó a dedicarse a la producción de leche, ya que:

Los productores nunca pierden, los ganaderos nunca, los que tienen ganado nunca pierden.

Sin embargo, tuvo que vender sus vacas porque sus hijos se casaron y no pudieron seguir ayudándole.

Por otro lado, ya no llegaba agua a su terreno, pues el arroyo que pasaba por terrenos de su propiedad fue desviado; además, el líquido estaba muy contaminado por las empresas instaladas en los márgenes. Actualmente esta corriente es un canal de aguas negras que atraviesa las vías del ferrocarril y se estanca formando un lago artificial pestilente.

A sus 83 años Juan Manuel recordó con agrado su trabajo en la Nestlé. A él no le importaba haber quedado sordo y semiciego por trabajar en la empresa, porque no se compara con el recorrido realizado por toda la república gracias a los juegos de pelota que organizaba la Nestlé.

Qué importa que esté mal de salud, si gracias a esta empresa mis hijos tienen techo donde vivir. Todavía recuerdo, con afecto, a mis primeros jefes: los suizos, ellos me tenían mucho aprecio, eran mucho mejores jefes que los mexicanos. (...) Antes estaba más ciego, pues no sabía leer, es como estar uno ciego.

Además, y esto es muy importante para él, fue uno de los “reyes” de Lagos de Moreno, pues formó parte de aquella generación de trabajadores de la Nestlé envidiada por los laguenses que no tuvieron la fortuna de pertenecer a ella. Fue a partir de esta generación que se hizo popular la frase “Ahí van los *nestleros*, ricos de un día, mendigos de una semana.”

### 5.6.2 “¡Pero sigo siendo el rey!”

La historia de Rogelio es diferente a la de Juan Manuel. Quizá en algunos detalles se encuentre coincidencias, pero son producto de una misma causa: la Nestlé. Este *nestlero* nació en 1922. Comenzó a trabajar en la empresa en 1945. Antes trabajaba como zapatero:

Cuando salí de la escuela [*primaria*] mi papá me llevó a un taller para aprender de zapatero. Yo quería ser zapatero y me enseñé a hacer zapatos, nomás que me fui para los Estados Unidos, cuando los braceros de 1944. Allá anduve trabajando en los ferrocarriles.

Además de estos empleos, laboró en Danesa y como extra en la Compañía de Luz y Fuerza.

Poco antes de entrar a la Nestlé contrajo matrimonio. Para esas fechas contaba con 23 años de edad y su mujer con 21. Tuvieron ocho hijos, cuatro mujeres y cuatro hombres; tiene 19 nietos de cinco de sus hijos. Todas las mujeres se han casado y de los varones sólo uno ha contraído matrimonio.

Cuando Rogelio regresó de Estados Unidos se encontró sin trabajo; sin embargo, la Nestlé ya había echado a andar la fábrica de Lagos (1945), y al igual que Juan Manuel entró a la empresa por recomendación de unas amistades que formaban parte del sindicato. Él mismo explicó cómo fue su ingreso a la empresa:

Uno se arrima con los directivos del sindicato y ya ellos le ayudan a uno, porque a muchos [*directivos*] les daban... pues digamos una propina, para que los acomodaran. Yo no di nada, eran amigos míos.

Al comienzo de sus labores en la empresa trabajaba en lo que se le requiriera, por encontrarse en la categoría de “extra”, es decir, no contaba con un empleo base. Más tarde, por contar con nociones de electricidad, se le dio la oportunidad de ser auxiliar del encargado del taller mecánico eléctrico:

Mi papá trabajaba en la Compañía de Luz y Fuerza. Ellos se enteraron que yo trabajaba ahí, como electricista también, y como en ese tiempo aquí en Lagos de Moreno no había mecánicos, no había electricistas, era un pueblo de puros campesinos, me dieron la oportunidad de trabajar como electricista.

Como empleado de la Nestlé Rogelio logró reunir el capital suficiente para construir no sólo una sino dos casas y un local para su taller de electrónica; las primeras se encuentran localizadas en la calle Hernando de Martell, igual que las de Juan Manuel y otros tantos *nestleros* que formaron parte de la primera generación de trabajadores. Además, como él mismo expresa:

Gracias a la Nestlé formé mi familia. Tengo dos ingenieros que trabajaron en la Nestlé, pero se fueron a estudiar a la Universidad de Guadalajara y ya no regresaron, porque lo que pagaban era muy poco para ellos, y queda otro que todavía trabaja en la Nestlé.

No obstante los beneficios obtenidos por medio de la Nestlé, ninguna de sus hijas ingresó a la planta, no porque no tuvieran oportunidad de entrar, pues Rogelio tenía sus razones para que ellas no laboraran en la empresa:

No, a ellas no las quise meter. Uno ve el sistema de movimiento de una fábrica. No, pues está peligroso que una mujer trabaje en una dependencia de éstas. Yo por eso nunca quise que fueran a trabajar, aparte de que yo ganaba más o menos bien. No había necesidad de que fueran a trabajar.

Rogelio trabajó para la empresa 36 años, lapso en el que se especializó como electricista; por otra parte, debido a su profesión, la Nestlé de Lagos lo “prestaba” para montar plantas enfriadoras en las fábricas de Ocotlán, Silao, Pabellón, Tecuán, entre otras. Él aseguró que en aquel tiempo casi no se conocía los motores ni arrancadores:

A mí me dijeron: “Te vas a ir como maestro para que te vayas poniendo al corriente.” Realmente la electricidad no me gustaba, yo le tenía miedo, ¿verdad? Mi papá me llevaba y yo iba a fuerzas por obedecerlo, pero le eché más ganas a la cosa y pues mucha parte de la obra que hay en la Nestlé fue hecha por mí, por mis ayudantes. Duré unos seis, siete años como subjefe de mantenimiento.

Narró cómo a la llegada de la Nestlé a Lagos de Moreno la gente del campo comenzó a llegar a la ciudad:

Mire, pura gente campesina, porque aquí no había talleres, no había nada. Toda la gente [*especializada*] vino de fuera: de Aguascalientes, Guadalajara, de San Luis, todos eran de fuera.

A mediados de la década de los sesenta Rogelio fue ascendido a maestro del taller de electricidad, ganando la fabulosa cantidad de \$11.85 diarios:

Era más de 100 pesos los que yo ganaba a la quincena; en ese tiempo no había quien los ganara.

Por otro lado, los obreros que se encargaban de recoger la leche, vaciarla de los botes y lavarlos, los que lavaban tuberías, los que bajaban el producto de las camionetas, ganaban entre \$8.00 y \$8.50 diarios (en ese tiempo Nestlé producía solamente leche evaporada y leche condensada).

Rogelio es otro obrero que presenta secuelas físicas por haber trabajado en la Nestlé, lo pensionaron debido a que comenzó a tener fuertes dolores en las piernas y rodillas. Él explicó el origen de sus molestias:

Hay unos hornos que producen aire caliente de 400 grados. Entonces teníamos que subirnos a unos entablados y poníamos dos tarimas para aguantar el calor; de ahí había veces que se pasaba uno a los cuartos fríos, donde conservaban la crema. Duraba ahí como media hora, aluego me pasaba a donde condensaban la leche a base de vapor caliente... Todo eso fue lo que me perjudicó. La mayor parte de la gente que estábamos en ese tiempo sólo como un 20 por ciento no salió malo de las rodillas, porque todos los demás quedamos artríticos.

“¿Qué voy a hacer? ¿A dónde voy?”, fueron algunas de las preguntas que se hizo a sí mismo Rogelio cuando le dijeron que lo iban a pensionar por invalidez. Al principio su reloj biológico lo obligaba a levantarse a la misma hora

de costumbre, para darse cuenta inmediatamente de que no tenía qué hacer, daba vueltas en su cuarto hasta que se decidía por ir al templo y más tarde se dirigía a su taller:

A veces me cae una lavadora, una licuadora, una plancha, un motor que arreglar y ahí estoy al pendiente. Para acá, para el pueblo [*centro de Lagos de Moreno*], vengo en las tardes, a las cuatro (...)

Era un Omega... Esto fue en el 70. Nos dieron estos relojes. Ya después dieron puros relojitos más corrientillos, también Omega, pero no de éstos; de éstos nada más hubo dos veces, después ya... ¡Ah!, y dos escudos, uno tiene un diamantito y el otro no, y ahí los guardo... Uno fue por 10 años y el otro fue por los 25, el reloj y el escudo y el diploma.

Al parecer no tiene ninguna relevancia el hecho de que les hayan obsequiado relojes, pero para los extrabajadores de la Nestlé éstos tienen un significado muy especial. Líneas arriba Juan Manuel lamentaba no haber completado los 25 años como obrero, porque a consecuencia de esto no alcanzó su “relojito”.

Invariablemente todos y cada uno de los obreros entrevistados al tomar confianza sacaban de sus cajitas —algunas envueltas en tela o papel—, guardadas en algún rincón de sus cajones. Salfán a relucir sus relojes y escudos, sinónimo de cumplimiento y lealtad a la empresa por 10, 15 o 25 años de servicio, pero, ante todo, la prueba contundente de que fueron *nestleros*.

Juan Manuel y Rogelio no son los únicos que presentan lesiones por haber trabajado para la empresa Nestlé; sin embargo, los tomamos como ejemplo por ser de la primera generación y por ser su caso representativo de otros. Estos *nestleros* salieron pensionados por invalidez. Juan Manuel todavía recibe su cheque por este motivo. Actualmente no tiene ninguna actividad que le reditúe dinero y cada 15 días sale con otras personas mayores a paseos organizados por el Instituto Mexicano del Seguro Social a diferentes partes del estado de Jalisco o Aguascalientes.

Por otro lado, a Rogelio le retiraron su condición de pensionado por invalidez. Su cheque de pensión ahora es igual al de los trabajadores que se pensionaron por llegar a los 60 años de edad. Él lo explicó:

Estaba pensionado por invalidez, pero por un movimiento que hizo el seguro la pensión me la niveló con los de sesenta. Yo estaba ganando un poquito más, pero con el movimiento que hicieron me bajó el sueldo, porque yo estaba pensionado por invalidez.

### 5.7 Un nuevo espacio habitacional

Se ha mencionado la construcción de casas por parte de los trabajadores de la Nestlé; sin embargo, se ahondará en este tema, ya que resulta interesante el proceso de urbanización en la ciudad de Lagos de Moreno a la llegada de la lechera. La instalación de la fábrica provocó un nuevo uso del espacio urbano dentro de la ciudad. Actualmente se puede observar un patrón particular de asentamientos de obreros pensionados y/o jubilados alrededor de la planta de la compañía.

Cuando sus ingresos se los permitieron, los *nestleros* de la primera generación compraron terrenos aledaños a la fábrica y comenzaron a fincar sus casas. Éstos coincidieron en afirmar haberlo hecho por comodidad, ya que así estaban cerca de la empresa y podían llegar a ella caminando o en bicicleta. Desde 1944, con la creación del Sindicato Nestlé, éste pretendía construir una colonia que albergara a sus afiliados. En 1964 representantes de los sindicatos local y nacional celebraron reuniones, en conjunto con la empresa, para ultimar detalles de la compra de unos terrenos localizados frente a la estación de ferrocarril, cercanos a la fábrica, y comenzar a construir las casas para los obreros.<sup>93</sup>

<sup>93</sup> “Los trabajadores de la Nestlé tendrán su propia colonia”, en *Provincia: expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 561, 26 de enero de 1964, Lagos de Moreno, México, 3 col., p. 3.

Se entabló negociaciones con la empresa constructora que se encargaría de construir las casas. Sin embargo, cuando los obreros supieron acerca de los presupuestos para obtener viviendas ninguno quiso obtener un crédito para comprar casa, pues se les hacía demasiado caro. El testimonio que sigue lo expresó un obrero que tuvo injerencia directa en el trato de compraventa de los terrenos:

...en una asociación de contrato, nos dieron una aportación de dinero para comprar un terreno para hacer la colonia Nestlé. Entonces las casas de dos recámaras salían en 45 mil pesos y las de tres recámaras salían en 60 mil y nadie quiso, nadie quiso de los trabajadores. Esto fue en 1963.<sup>94</sup>

El proyecto de la colonia Nestlé no prosperó y actualmente los terrenos donde se le construiría lo ocupan los campos deportivos de la empresa, pero no se abandonó totalmente la idea, por lo que la compañía construye viviendas dentro de sus instalaciones, aunque sólo para personal de confianza.<sup>95</sup>

Respecto a las casas de los extrabajadores, pudimos apreciar que por lo regular tienen un amplio zaguán lleno de plantas, las cuales son cuidadas con especial esmero. Este vestíbulo separa la entrada principal de la casa, que cuenta con un número de habitaciones de acuerdo con la cantidad de miembros que constituyen o constituían la familia. En la mayoría de los casos son propiedades que cuentan con un espacio con corraletas para la cría de puercos, jaulas para las aves de corral y un sitio dedicado al cultivo de una pequeña huerta, todo esto rodeado de árboles frutales, como limones, granados y manzanos.

Dentro de las casas se puede apreciar la existencia de muebles de buena calidad y aparatos electrodomésticos comprados con el sueldo de la Nestlé.

---

<sup>94</sup> Entrevista a G. M. Este extrabajador fue secretario del Sindicato Nestlé durante varios años.

<sup>95</sup> No tuvimos acceso a esta minicolonía nestlera; sin embargo, gracias a los testimonios de obreros, pudimos conocer que quienes habitan estas casas son empleados de confianza, no sindicalizados.

Algunas de estas personas cuentan con computadoras y automóviles o camionetas de marcas costosas. Estos autos fueron comprados con las utilidades o aguinaldos recibidos mientras laboraban en la empresa; estos salarios permitían a los *nestleros* cambiar de vehículo cada año. Al observar un carro último modelo dentro de la cochera de un exobrero entrevistado, se le cuestionó acerca de su procedencia:

Sí, bueno, ése [señalando el carro] ya fue con la indemnización que me dieron, por medio del banco... Antes tenía un Mustang, pero lo cambié.<sup>96</sup>

A pesar de no haberse construido la colonia Nestlé, los obreros se encargaron de edificar alrededor de la empresa un espacio urbano esencialmente nestlero, donde se congregó la mano de obra. De esta manera los trabajadores quedaron vinculados al espacio de la fábrica. Las casas y los extrabajadores son identificados por el resto de la sociedad laguense.

Alrededor de estas casas algunos trabajadores de la primera generación de la Nestlé establecieron negocios como tiendas de abarrotes, cantinas, talleres mecánicos y papelerías, entre otros. Éstos no están dentro de sus casas, sino en terrenos al lado de ellas o en la misma calle para tenerlos cerca y poder atenderlos.

Con el sueldo por su trabajo en la fábrica algunos obreros invirtieron en la compra de cerdos o gallinas, y otros de los que vivían en las afueras de la ciudad compraron vacas. Esto lo hacían no como forma de subsistencia, pues su sueldo les alcanzaba para tener una vida cómoda. Ellos lo explicaron:

Antes de que yo entrara a trabajar a la Nestlé, mi mujer, en la casa que rentábamos, tenía algunos puerquitos. Cuando entré a la Nestlé pude construir mi casa y al fondo, en el patio, le hice unas 50 corraletas y le compré puerquitos de buena calidad, para que ella los criara.<sup>97</sup>

<sup>96</sup> Entrevista a J. G.

<sup>97</sup> Entrevista a G. M.

Otro aclaró:

Yo compré unos puerquitos para que mi mujer tuviera con qué entretenerse. Además a ella le gustaba cuidarlos.<sup>98</sup>

Estos exobreros argumentaron, además, que ellos venían del campo y tenían la costumbre de tener animales en los corrales de sus casas.

## 5.8 Educación

La constante entre los extrabajadores de la Nestlé entrevistados ha sido que la mayoría ha proporcionado estudios profesionales a sus hijos. Según sus respuestas, lo hicieron para darles un mejor nivel de vida, ya que ellos carecieron de oportunidades para estudiar, además de que en “su tiempo” no habían muchas escuelas de nivel básico, mucho menos del superior. Algunos obreros señalaron:

Había dos escuelitas [*primaria*], una secundaria; no había mucho de dónde escoger, yo creo porque la gente rica no quería que entraran [*la gente del campo*] a la escuela, porque se superaban y entonces se les iban a voltear.<sup>99</sup>

### 5.8.1 Escuela “Benito Juárez”

Debido a la escasez de centros escolares, los trabajadores de la Nestlé, apoyados por el sindicato y la empresa, se propusieron construir una escuela para los obreros que no supieran leer ni escribir y a la que asistieran sus hijos. Para tal propósito se comenzó a impartir clases en el salón de actos de

---

<sup>98</sup> Entrevista a J. P. G.

la compañía, donde se establecería el sindicato. Ante la insistencia de éste y de los trabajadores, la empresa compró un terreno donde se comenzaría a construir la escuela.

En sus comienzos, la Escuela “Benito Juárez” hizo un llamado a los obreros de la empresa que no sabían leer ni escribir para que asistieran a tomar clases de alfabetización, pero la convocatoria no obtuvo la respuesta esperada.

Ante la negativa de los *nestleros* y la poca asistencia de sus hijos, quienes eran enviados a colegios particulares porque el sueldo que tenían sus padres se los permitía, la escuela fue abierta a la comunidad laguense. Fueron muy pocos los obreros que mantuvieron a sus hijos en la “Benito Juárez” hasta terminar la educación primaria. Se debe señalar que antes de que los hijos de *nestleros* asistieran a colegios particulares, quienes lo hacían eran los de los terratenientes, de las familias de tradición que tenían su rancho o su hacienda y los de profesionistas.

Al crecer la ciudad, escuelas de mejor nivel se establecieron, llegaron las secundarias y preparatorias técnicas, la preparatoria regional y todo tipo de academias. Esto facilitó que la primera generación de hijos de trabajadores de la Nestlé tuviera más y mejores oportunidades de estudio. Recibían la educación básica dentro del municipio, y cuando llegaba la hora de los estudios profesionales se iban a Guadalajara a emprender la carrera elegida.

### 5.8.2 Escuela de Artes y Oficios

Otro ejemplo que manifestó el interés de los *nestleros* en mejorar el nivel educativo de Lagos de Moreno fue la creación de la Escuela de Artes y Oficios. Para su construcción los obreros fueron apoyados por los padres de familia laguenses, el Club de Leones, el Club Rotario, la Cámara de Comercio (local) y el Sindicato de Empleados de Productos Nestlé. Cabe señalar

---

<sup>99</sup> Entrevistas a P. G. Y E. H. L.

que la idea de la creación de esta escuela fue fortuita. Un exobrero recordó la anécdota:

En el ferrocarril estaban unos trabajadores que dijeron traer una maquinaria para el establecimiento de una escuela de artes y oficios. Al no encontrar al responsable de la maquinaria decidieron dejarla aquí, en Lagos... Tiempo después se descubrió que dicha maquinaria era para el pueblo de San Juan de los Lagos, pero nosotros [*algunos obreros de la Nestlé*] ya habíamos hecho trámites para que fuera dejada aquí.<sup>100</sup>

Después de conseguir la aceptación por parte del gobierno estatal, los *nestleros* ya no estuvieron solos, pues se realizó una campaña para exhortar a los laguenses a cooperar en la construcción e instalación de la maquinaria de la escuela de artes y oficios.<sup>101</sup> En esta escuela se capacitaba a los jóvenes laguenses en labores y actividades relacionadas con la mecánica, la electricidad y la carpintería, entre otras.

La creación de la Escuela de Artes y Oficios respondió al plan del gobierno del estado de los años sesenta. Con la creación de este tipo de educación el gobierno estatal pretendía capacitar y especializar a la futura mano de obra que se emplearía en las empresas, además de instruir a los jóvenes para que tuvieran un oficio que les reportara un beneficio económico.

Conforme mejoró el nivel educativo entre los laguenses, la fábrica Nestlé empezó a ser más rígida en cuanto a la selección de trabajadores. Comenzaron por exigir educación primaria como escolaridad mínima y después aumentaron el nivel. Actualmente las solicitudes de empleo pasan por un proceso de evaluación muy estricto. Ahora, no obstante ser hijos de trabajadores o extrabajadores y de tener un buen nivel académico, muchos aspirantes no logran ser admitidos.

---

<sup>100</sup> Entrevista a M. H. M.

<sup>101</sup> "Pedimos cooperación para la Escuela de Artes y Oficios", en semanario *Labor* Núm. 100, 22 de enero de 1950, Lagos de Moreno, México, 1 col., p. 1.

## 5.9 Dejando huellas

La presencia de la empresa Nestlé en la vida social del municipio durante la primera década fue mínima. Sin embargo, a finales de los cincuenta comenzó a “dejarse ver”. La primera oportunidad de entrar por la puerta grande a la vida cotidiana de los lagosenses se la presentó una inundación.<sup>102</sup> La compañía ayudó en aquella ocasión con más de 400 litros de leche diariamente de manera altruista y desinteresada, acción mediante la cual subió sus bonos entre la población de Lagos de Moreno.

Otra manera de reforzar su presencia en el municipio fue su participación en actos sociales, deportivos y políticos de la ciudad lagosense. Periódicos de 1950-1960 reportan una notable participación de los directivos de la empresa, ya inaugurando escuelas y canchas deportivas o apoyando con desplegados la candidatura de algún representante del partido oficial. Por otra parte, organizaciones como la Comisión de Fomento de los Altos regularmente ofrecían comidas a los directivos de la Nestlé, por considerar a ésta parte fundamental del desarrollo económico que experimentaba la región alteña por los programas de desarrollo lechero y de agricultura forrajera.<sup>103</sup>

En otra ocasión, Nestlé aportó una suma considerable de dinero y material para la restauración del Teatro “Rosas Moreno”, de Lagos de Moreno, en cooperación con los gobiernos federal y estatal.<sup>104</sup> La relación entre éstos se estrechó más cuando el sindicato de la Nestlé comenzó a participar en actos

<sup>102</sup> “Sociales de Lagos...”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 329, Lagos de Moreno, México, 8 de noviembre de 1959, 1 col., p. 5.

<sup>103</sup> “Chispazos de Lagos”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 440, Lagos de Moreno, México, 1 de octubre de 1961, 1 col., p. 5. Además de las comidas, se organizaba paseos al interior de la región alteña por parte de la Comisión de Fomento de los Altos y de la Comisión Lerma-Chapala con los dirigentes de la fábrica Nestlé, para que conocieran los proyectos que estas organizaciones promovían, y obtener apoyo económico de la empresa.

<sup>104</sup> “Teatro Rosas Moreno...”, en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 519, Lagos de Moreno, México, 31 de marzo de 1963, pp. 10 a la 13.

de proselitismo a favor del Partido Revolucionario Institucional (PRI). Además de organizar mítines y comidas, se prestaba el local del sindicato para celebrar estos actos.<sup>105</sup>

A tal extremo llegó a introducirse la Nestlé en la comunidad laguense que era cotidiano escuchar acerca de los beneficios que la empresa aportaba. Fue por ello que en 1963 ésta representó a Lagos de Moreno en la caravana de la amistad que se realiza cada año en Mac Allen, Texas, y donde se escoge lo más representativo de alguna parte de México para que se le incluya en el festival.<sup>106</sup>

La instalación de la Nestlé transformó las actividades económicas y sociales de Lagos de Moreno. Los procesos de cambio en la orientación ganadera, en la producción agrícola, en su entorno urbano y el nivel educativo son sólo algunas de las consecuencias de la presencia de esta empresa trasnacional. La región alteña y Lagos de Moreno tuvieron que adaptarse al nuevo marco de industrialización mundial en la década de los cuarenta, para dar prioridad a la política de desarrollo económico de la vida nacional hasta 1960.

Desde 1935 la Nestlé esgrimió la política de establecerse dentro de los estados que apoyaran la instalación de las industrias (Nestlé Alimentaria, 1995:45). Jalisco fue una de las entidades que dio impulso a todas aquellas industrias que solicitaron los beneficios del apoyo a empresas, como exención de impuestos y facilidades para los permisos de instalación otorgados por el gobierno. Además, Nestlé valoró las ventajas de establecerse en Lagos de Moreno, apoyándose en la tradición histórica que como zona ganadera ostentaba la región de los Altos. Así se emprendió un proceso de cambios para Lagos de Moreno, los que se fueron dando lenta pero paulatinamente durante los primeros 20 años de su instalación.

Al combinarse los hechos históricos con los avances en cuestión industrial, Lagos de Moreno se introdujo en un nuevo nivel económico que trajo

---

<sup>105</sup> "Chispazos de Lagos", en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 529, Lagos de Moreno, México, 9 de junio de 1963, 1 col., p. 6.

<sup>106</sup> "La Nestlé como representación de Lagos", en *Provincia: Expresión de los Altos, semanario regional diferente* Núm. 562, Lagos de Moreno, México, 17 de noviembre de 1963, 1 col., p. 1.

como consecuencia el nacimiento de nuevas actividades acordes con el nuevo programa de desarrollo nacional; además, aparecieron nuevos actores en la vida social del municipio: productores de ganado lechero, obreros (*nestleros*), ruteros, forrajeros, etcétera.

Cabe señalar que la empresa produjo cambios profundos y permanentes en la economía y la sociedad alteñas al reorientar la producción y la vocación ganadera de la región: de ganadería de carne a la especialización en leche. Esto lo logró en primer lugar apoyándose en la introducción de programas dirigidos a la ganadería en los que el objetivo fue el mejoramiento del ganado para incrementar la producción lechera. Además, con el apoyo del gobierno del estado, la compañía introdujo programas para realizar cultivos que permitieran el desarrollo de la ganadería de leche; por otro lado, proporcionó asesoría a los nuevos ganaderos por medio de ingenieros y técnicos especializados para dar capacitación a los ganaderos y mejorar así la producción. Estos aspectos favorecieron, indiscutiblemente, y en mayor medida, a esta transformadora.

Podemos decir, por último, que se creó una nueva reconfiguración identitaria en Lagos de Moreno y en la región de los Altos de Jalisco: una nueva clase obrera, desplazando relativamente a la mano de obra campesina, dentro de la cabecera de Lagos de Moreno. Por primera vez se incorporó a la mujer como mano de obra asalariada formal y se *creó* un nuevo grupo social en Lagos conocido como los *nestleros* (que incluye a técnicos y administrativos, que llegaron de fuera, y a los obreros, locales en su mayoría).

La Nestlé y el gobierno de Jalisco transformaron, lenta pero continuamente, la agricultura para apoyar la ganadería de leche mediante la producción de insumos artificiales, instrumentando programas dirigidos a agricultores y ganaderos. La llegada de la empresa a Lagos de Moreno implicó modificaciones al interior y al exterior del municipio a partir de las décadas de los treinta y cuarenta.

## CONCLUSIONES

Esta investigación ha examinado el proceso histórico de Lagos de Moreno a la llegada de una empresa trasnacional: la Compañía Nestlé. Con este fin analizamos las transformaciones en la sociedad y la economía de este municipio, en particular, y de los Altos de Jalisco, en general, en relación con los procesos de instalación y consolidación de esta agroindustria en la región.

Los hallazgos de la presente investigación son relevantes para el conocimiento de los cambios en la orientación agropecuaria regional, las transformaciones de Lagos de Moreno en tanto centro urbano y la modificación de la vocación económica alteña (desarrollo de la industria lechera en los Altos). Estos aspectos permitieron examinar, además, algunas otras formas culturales en las que se manifestó el encuentro de la Nestlé con la vida cotidiana alteña: la creación de nuevos sectores productivos relacionados directamente con la producción y comercialización de la leche (los nestleros, los ruteros y los productores exclusivos de la empresa), una reconfiguración urbana (un patrón de asentamientos particular de obreros alrededor de la fábrica), un aumento significativo en el nivel educativo con la creación de nuevos centros escolares y el desarrollo de las vías de comunicación.

Esto permitió armar, a la par, la trama de los actores protagónicos y secundarios de los hechos históricos en el escenario alteño, además de conocer los procesos nacionales que, de los cuarenta a principios de los sesenta, incidieron en el establecimiento de los Altos como región. Por eso, el objetivo central de esta investigación comprendió y analizó el impacto de la Nestlé en los procesos históricos de la formación regional en los Altos de Jalisco y la cotidianidad en Lagos de Moreno. En particular, se centró en conocer y

tratar de entender las causas que propiciaron el desarrollo de la ganadería de leche en la región y el rol que la compañía jugó en dicho proceso de cambio sociocultural y económico.

La introducción de la ganadería de leche en tanto nueva actividad económica en los Altos explica y da sentido a gran parte de los acontecimientos sociales, económicos y políticos que con el paso del tiempo moldearon a esta región a mediados del siglo XX. Así, en la conformación de la estructura y el comportamiento del entorno rural se encuentran las claves para interpretar las transformaciones de las actividades de producción, intercambio y servicios, que a lo largo de la historia afloran, mantienen y/ transforman el ámbito urbano.

Durante la primera parte de este libro examinamos cómo la Nestlé provocó cambios profundos y permanentes en la economía y la sociedad alteñas, al reorientar la producción y la vocación ganadera de la región: de ganadería de carne a la especialización en leche. Esta empresa logró tal transformación apoyándose en la introducción de programas dirigidos a la promoción de la ganadería de leche. Si bien el objetivo explícito fue el mejoramiento del ganado, en el fondo estaba el interés por incrementar y mejorar la producción de leche para el mercado.

El análisis de los procesos de formación y transformación de la ganadería y agricultura alteñas, a partir de los procesos sociales experimentados por la región durante los siglos XIX y XX, permitió conocer cómo éstos afectaron la orientación de la producción ganadera. Además, examinamos el cambio que experimentó la agricultura alteña al supeditarse a la ganadería de leche. La formación de ranchos, la Guerra Cristera, la Reforma Agraria y la migración fueron analizadas desde una perspectiva histórica, lo cual permitió comprender cómo se dio la transformación en las actividades agroganaderas en el municipio de Lagos de Moreno y los Altos de Jalisco.

Realizamos una relación de cómo finalmente estos hechos contribuyeron, décadas más tarde, al enclavamiento de la Nestlé y la influencia que generó, directamente, en un nuevo proceso de transformación de la ganadería y la agricultura al favorecer la comercialización de leche en la región. Expusimos

cómo la empresa se insertó en Lagos de Moreno aprovechando la tradición histórica que como zona ganadera (más que agrícola) ostenta los Altos de Jalisco desde la Colonia.

Es importante mencionar el nacimiento de nuevos actores sociales y económicos dentro de la historia de Lagos de Moreno. Observamos cómo la región alteña y Lagos de Moreno se adaptaron al nuevo marco de industrialización que se dio mundialmente en la década de los cuarenta, para posteriormente dar prioridad a la política de desarrollo económico de la vida nacional hasta 1960.

La instalación de una empresa trasnacional como la Nestlé en Lagos de Moreno estuvo apoyada por un programa global de fomento industrial implementado por el gobierno del estado de Jalisco y cuya reglamentación permitió la eliminación de aranceles; la adquisición de terrenos a precios módicos facilitó la instalación y dio paso a la apertura de inversión de capital. Esto implicó una serie de modificaciones al interior y exterior del municipio. La empresa provocó no sólo la revitalización económica de los Altos sino su reconfiguración —al crear nuevas fuentes de empleo—, fomentó la comercialización de leche y desarrolló, en gran medida, la industrialización del municipio.

Estos cambios ocasionaron profundas transformaciones en las actividades productivas de la región, en la sociedad y en la economía alteñas. Por eso analizamos los procesos de industrialización en México a partir de las leyes creadas para su fomento. El objetivo central de este análisis fue contextualizar el periodo histórico que permitió a la Nestlé introducirse en la región alteña y cómo las leyes de protección a la industria permitieron a esta compañía construir un fuerte monopolio con la leche que se producía en Lagos de Moreno y en los municipios aledaños. Por otro lado, mostramos cómo a la par con la industria lechera se establecieron compañías eléctricas, forrajeras, empacadoras y enfriadoras de leche que transformaron poco a poco el espacio físico urbano y rural.

Desde su llegada al municipio de Lagos de Moreno esta empresa comenzó a comprar los excedentes de leche, ofreciendo un beneficio económico a

todos aquellos que tenían vacas. Al mismo tiempo se dedicó a vender, entre los alteños, ganado de propósito lechero, logrando que se animaran a producir leche y que continuaran con esta actividad, provocando que su producción se convirtiera en una nueva vocación individual, familiar y regional, a la par que se reconfiguró la identidad colectiva, al adaptar y adoptar a su cotidianidad nuevas formas de trabajo en torno a la producción y comercialización de lácteos.

Así, la leche se convirtió en un importante símbolo identitario para los habitantes de Lagos de Moreno, en donde la explotación de la ganadería láctea pasó de actividad marginal —frente al profundo significado identitario que tenía el ganado de carne para esta sociedad ranchera— a tradición histórica colectivamente significativa; además, la Nestlé convirtió la producción de leche en la principal forma de vinculación de los productores con el mercado.

Observamos cómo diversos factores internos y externos contribuyeron en el proceso histórico de Lagos transformando la orientación de la producción ganadera. El desarrollo de las comunicaciones (planes nacional y estatal en los cuarenta) favoreció en un primer momento a la Nestlé y en general a la industria lechera en esta región: se pusieron en contacto la cabecera municipal y los ranchos, lo cual permitió a los productores entregar la leche de forma más rápida para su comercialización.

Sin embargo, la Nestlé tuvo la necesidad de construir brechas y mejorar caminos, ya que el apoyo estatal no fue suficiente para que los productores más alejados de la empresa transportaran su leche; por otro lado, esto sirvió para que suministrara forraje al ganado. Entonces fue cuando los arrieros se transformaron en *ruteros*, quienes serían el enlace entre los ganaderos productores de leche y la compañía, por lo que se convirtieron en intermediarios de ambas partes. Su surgimiento significó la presencia de un nuevo agente económico en la cadena agroindustrial de la leche y social en la cotidianidad ganadera de los Altos.

También expusimos las políticas de la Nestlé y del gobierno estatal que lograron el cambio en la orientación de la producción ganadera, el mejoramiento del abastecimiento de agua en la región con la construcción de presas

y bordos que beneficiaron a agricultura y ganadería y la conformación de comisiones para el fomento a la agricultura orientada al consumo del ganado lechero. La Nestlé, con apoyo del gobierno del estado, provocó un cambio, lento pero continuo, en la orientación de la producción ganadera, al implementar programas de cultivo que apoyaron el desarrollo de la ganadería de leche. Además, introdujo la práctica de la asesoría entre los nuevos ganaderos, con el fin de fortalecer sus esfuerzos en adoptar y hacer suya la producción de leche comercial. En la década de los sesenta la región alteña se consolidó como un bloque integrado en torno al mercado de leche. En esa nueva forma de organización se encadenaron el modelo agrario alteño, el perfil industrial trasnacional y las políticas gubernamentales, lo que permitió la construcción de un bloque de municipios alteños abocados a la producción de lácteos.

Los cambios económicos y sociales para la consolidación de la empresa Nestlé se produjeron al transformarse, de manera paulatina, las nuevas clases sociales al interior de Lagos de Moreno. Al introducirse este municipio alteño en la industrialización lechera aparecieron nuevas actividades y nuevos actores en la vida social del municipio. Primero, a la llegada de la compañía la ocupación laboral se modificó, creando nuevas fuentes de trabajo relacionadas con la producción, la comercialización y la industrialización de la leche. Nació un nuevo sector de clase obrera vinculado a este producto, desplazando relativamente a la mano de obra campesina, dentro de la cabecera de Lagos de Moreno.

Otro aspecto analizado, y que reviste gran importancia en la identidad de los habitantes de Lagos de Moreno, es la modificación en el patrón de residencia, tanto en el campo como en la ciudad. En la ciudad observamos un crecimiento en la concentración urbana de la cabecera municipal, ya que muchos campesinos emigraron del campo con la esperanza de ser contratados por la Nestlé. De este modo, en un primer momento de la instalación de esta empresa se presentó un desplazamiento de las actividades secundarias.

La organización social alteña adoptó la presencia de los sectores populares (creación de sindicatos, escuelas, centros deportivos y una nueva configura-

ción urbana alrededor de la fábrica). Las autoridades (municipales y estatales) aplicaron un programa de gobierno que favoreció al sector industrial nacional y extranjero (programas de fomento industrial entre las décadas de los treinta a los sesenta). El saldo histórico alteño ostenta así una amplia gama de políticas (económicas y sociales) que consolidaron la participación de nuevos actores en el proceso productivo de una empresa trasnacional.

## BIBLIOGRAFÍA

ABASCAL DE SOUSA, JOSÉ F.

- 1976 “Provincia de Guadalajara. Estado que demuestra los frutos y efectos de agricultura, industria y comercio que han producido los veintinueve partidos que comprende esta provincia en el año de 1803 con expresión de los que se han extraído para otros y de los que se han introducido para el consumo del mismo suelo en el citado año”, en Enrique Florescano e Isabel Gil Sánchez (coord.), *Descripciones económicas regionales de Nueva España. Provincias del Centro, Sudeste y Sur 1766-1827*, Fuentes para la historia económica de México, Tomo III, México: SEP-INAH.

ALBA VEGA, KRUIJT DIRK

- 1988 *Los empresarios y la industria de Guadalajara*, México, El Colegio de Jalisco.

ÁLVAREZ, JOSÉ ROGELIO

- 1958 *Los Altos de Jalisco, bases para un programa de rehabilitación*, Guadalajara.

ARIAS, PATRICIA

- 1983 *Fuentes para el estudio de la industrialización en Jalisco, Siglo XX*, México, CIESAS, Cuadernos de la Casa Chata, N. 74.

BAKEWELL, P. J.

- 1971 *Minería y sociedad en el México colonial: Zacatecas (1546-1700)*, México, Fondo de Cultura Económica.

CABRALES BARAJAS, LUIS FELIPE

- 1993 “El proceso de urbanización en los Altos de Jalisco”, en Luis Felipe Cabrales Barajas y María del Rocío Castillo Aja (coords.), *México: procesos regionales de Jalisco*, México, El Colegio de Jalisco.

CAMOU HEALY, ERNESTO

- 1994 *Los sistemas de producción bovina en Sonora: criadores de becerros, cambio tecnológico y mercado internacional*, tesis, México, El Colegio de Michoacán.

DÍAZ AMADOR, CONSUELO

- 1990 “Los Altos de Jalisco: transformación de una región (1940-1980)”, en Jorge Alonso y Juan García de Quevedo (coords.), *Política y región: los Altos de Jalisco*, México, CIESAS.

DICKEN, PETER

- 1992 *Global shift. The internationalization of economic activity*, second edition, New York, The Guilford Press.

DIRECCIÓN DE GANADERÍA

- 1993 *Problemática de excedentes de leche en Jalisco*, manuscrito.

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA, JALISCO

- 1963 *VIII Censo General de Población 1960*, México, Secretaría de Industria y Comercio, Dirección del Estado.
- 1975 *V Censo Agrícola Ejidal 1970*, México, Secretaría de Industria y Comercio, Dirección del Estado.

BIBLIOGRAFÍA

ESPÍN, JAIME Y PATRICIA DE LEONARDO

1978 *Economía y Sociedad de los Altos de Jalisco*,  
México, Editorial Nueva Imagen.

FÁBREGAS PUIG, ANDRÉS

1986 *La formación histórica de una región: los Altos de Jalisco*, México,  
CIESAS.

FLORES, IVONNE

S/F *Leche y café: la Nestlé en Coatepec*, manuscrito.

FLORESCANO, ENRIQUE

1987 “*La época de las reformas borbónicas y el crecimiento económico, 1750-1808*”, en Daniel Cosío Villegas (coord.), *Historia general de México*, México, El Colegio de México.

GÁNDARA MENDOZA, LETICIA

1976 “*La evolución de una oligarquía, el caso de San Miguel el Alto Jalisco*”, en Tomás Martínez Saldaña y Leticia Gándara Mendoza, *Política y sociedad en México: El caso de los Altos de Jalisco*, México, CIESAS.

GALLART NOCETTI, MARÍA ANTONIETA

1975 *El cambio en la orientación de la producción ganadera en San Miguel el Alto Jalisco*, tesis, México, Universidad Iberoamericana.

GARCÍA CARMONA, ÓSCAR

1985 *Legislación y estructura orgánica de la educación pública de Jalisco 1903-1983*, México, Departamento de Educación Pública del Estado de Jalisco, Breviarios del DEP, Serie Leyes y Reglamentos, N. 4.

GIDDENS, ANTHONY

- 1989 *Sociología*, Madrid, Alianza Editora.  
 1987 *Las nuevas reglas del método sociológico*, Argentina, Amorrortu Editores.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

- 1971 *Desarrollo regional y municipal. Región Altos. Subregión de San Juan de los Lagos*, México, Departamento de Economía del Estado de Jalisco.  
 1947 *Memoria del poder ejecutivo del gobierno de Jalisco*, Guadalajara, Artes Gráficas.  
 1943 *Informe que el C. Gobernador Constitucional del Estado, Lic. Silvano Barba González, rindió ante la XXXVI Legislatura de Jalisco, en el cuarto año de su gestión administrativa*, Guadalajara, Gobierno del Estado.  
 1933 *Informe que rindió el C. Gobernador Constitucional del Estado, Sebastián Allende, ante la XXXI Legislatura de Jalisco*, Guadalajara, Gobierno del Estado.

GRACIDA, ELSA Y ESPERANZA FUJIGAKI

- 1989 “El triunfo del capitalismo”, en Enrique Semo (coordinador), *México, un pueblo en la historia*, México, Alianza Editorial Mexicana.

GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ, JOSÉ ANTONIO

- 1991 *Los Altos de Jalisco*, México, Conaculta.

HABER, STEPHEN

- 1992 *Industria y subdesarrollo: la industrialización de México, 1890-1940*, México, Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA

HERNÁNDEZ LUGO, EZEQUIEL

- 1991 *Monografía de Lagos de Moreno*, Lagos de Moreno, Biblioteca de Autores y Temas Laguneses, segunda época, N. 5, México.

HOBBSAWM, ERIC

- 1983 "Introduction: inventing tradition", en Eric Hobsbawm y Terence Ranger (eds.), *The invention of tradition*, Cambridge, Cambridge University Press.

INSTITUTO PARA ESTUDIOS DEL DESARROLLO MAYA

- 1985 *El desarrollo de la cuenca lechera de los Altos de Jalisco*, manuscrito.

INEGI

- 1994a *Jalisco: resultados definitivos. VII Censo Ejidal*, Guadalajara, INEGI.  
1994b *Jalisco: resultados definitivos. VII Censo Agrícola Ganadero*, Guadalajara, INEGI, tomos I, II y III.  
1991 *Jalisco, panorama agropecuario, VII Censo Agropecuario*, Guadalajara.

LINDLEY, RICHARD

- 1983 *Las haciendas y el desarrollo económico: Guadalajara, México, en la época de la Independencia*, México, Fondo de Cultura Económica.

LUNA ZAMORA, ROGELIO

- 1988 *Jalisco desde la revolución: crecimiento industrial y manufacturero, 1940-1980*, México, Gobierno del Estado, Universidad de Guadalajara, Vol. XIII.

MEYER, JEAN

- 1987 *La Cristiada: la guerra de los cristeros*, México, Siglo XXI, Vol. I.

MORENO GARCÍA, HERIBERTO

1982 *Jalisco, esta tierra*, México, UNED.

MUMMERT, GAIL

1994 *Tierra que pica: transformación social de un valle agrícola michoacano en la época post-Reforma Agraria*, México, El Colegio de Michoacán.

MURÍA, JOSÉ MARÍA

1988 *Breve historia de Jalisco*, México, Universidad de Guadalajara, Colección La Feria.

NESTLÉ & CO.

1995 *Presencia de Nestlé en países en vías de desarrollo*, Vevey, Suiza.

NICKEL, HEBERT

1988 *Morfología social de la hacienda mexicana*, México, Fondo de Cultura Económica.

OROZCO, JUAN LUIS

1992 *El negocio de los ilegales, ganancias para quién*, México, Editorial Ágata, Instituto Libre de Filosofía.

PÁEZ BROTCHE, LUIS

1985 *Jalisco, historia mínima*, México, Ayuntamiento de Guadalajara.

PÉREZ ESPEJO, ROSARIO

1992 “La ganadería mexicana y el TLC”, en Úrsula Oswald y Francis Mestries (coords.), *Agricultura y TLC*, México, Cuadernos Agrarios, N. 4.

PÉREZ HERRERA, ALFREDO

- 1990 “Nueva etapa de progreso para Lagos de Moreno”, *El Jalisciense*, 11 de agosto, suplemento especial.

RIVIÈRE D'ARC, HÉLÈNE

- 1973 *Guadalajara y su región. Influencias y dificultades de una metrópoli mexicana*, México, Secretaría de Educación Pública (SEP setentas).

RODRÍGUEZ GÓMEZ, GUADALUPE

- 1995 “Los Altos de Jalisco: paradojas de la apertura comercial entre ganaderos de leche”, en Hubert Corton de Grammont (coord.), *Nuevos procesos rurales en México*, México, UNAM. (En prensa)
- 1995a “El Tratado de Libre Comercio de América del Norte y la ganadería familiar de México”, en Víctor Bretón Solo de Zaldívar y Francisco García (eds.), *La agricultura familiar en España*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- 1995b *Las reformas al artículo 27 y los tanques rancheros: nuevos espacios de confrontación en los Altos de Jalisco*, ensayo presentado en el XIX Congreso Internacional de la Latin American Studies.

SANDOVAL GODOY, LUIS

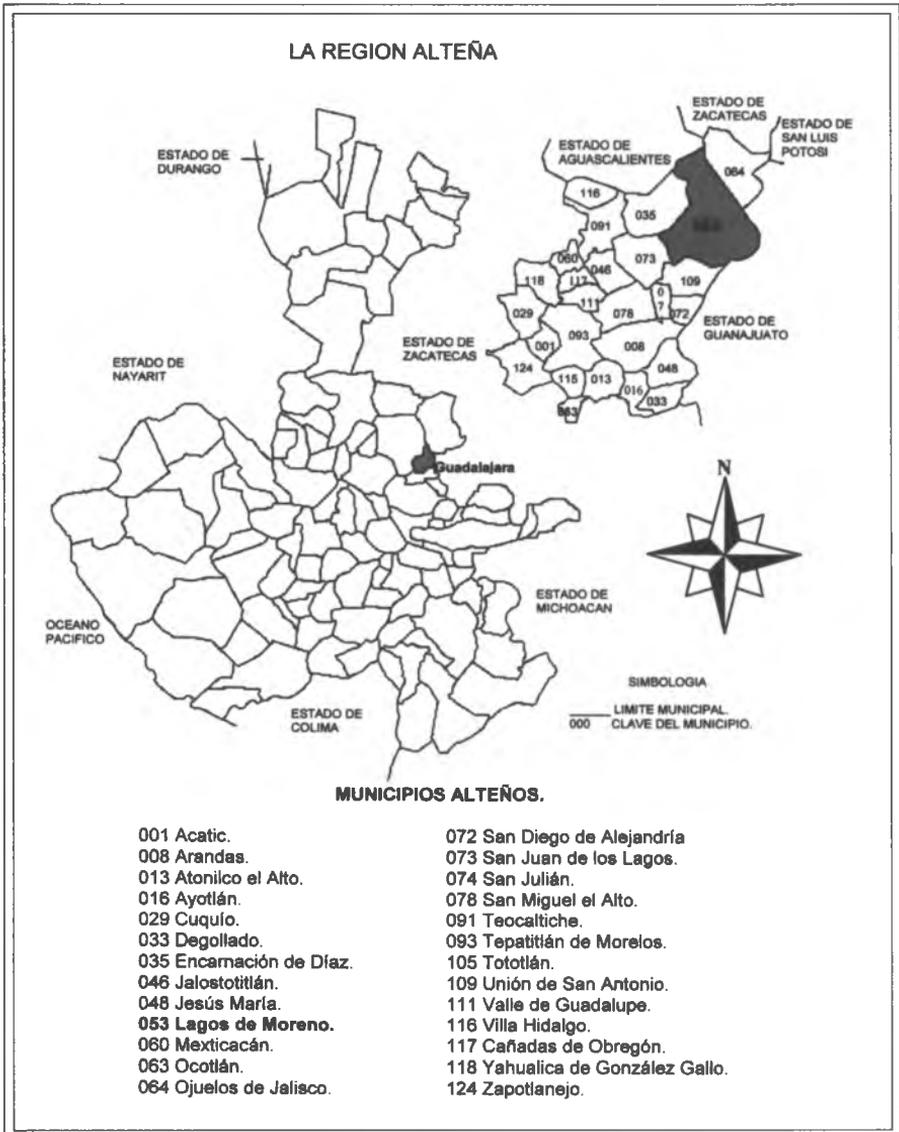
- 1974 *Haciendas*, México, Ediciones del Departamento de Bellas Artes, serie Búho, N. 6.

SERRERA, RAMÓN MARÍA

- 1991 *Guadalajara ganadera, estudio regional novohispano (1760-1805)*, Guadalajara, Ayuntamiento de Guadalajara.

## ANEXOS

MAPA 1



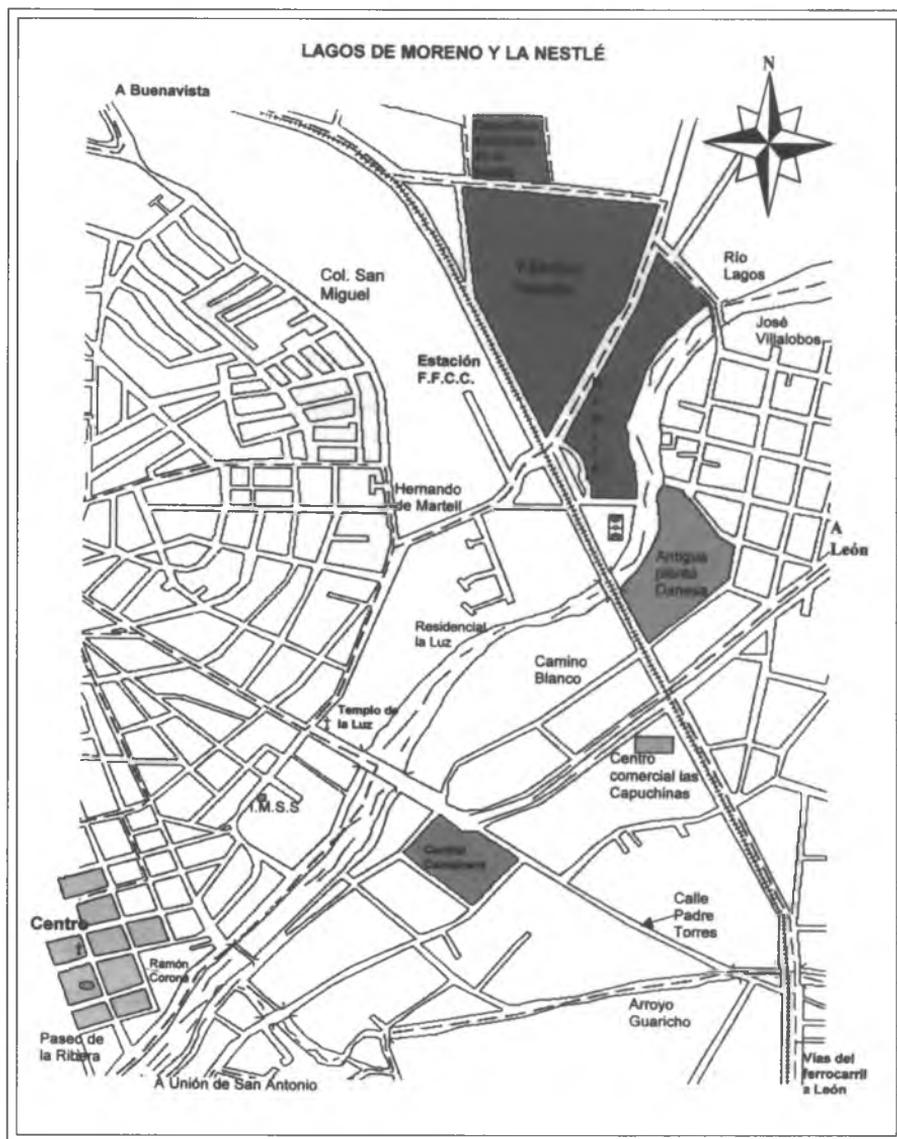
Elaboración del mapa: Patricia Gutiérrez Casillas

MAPA 2



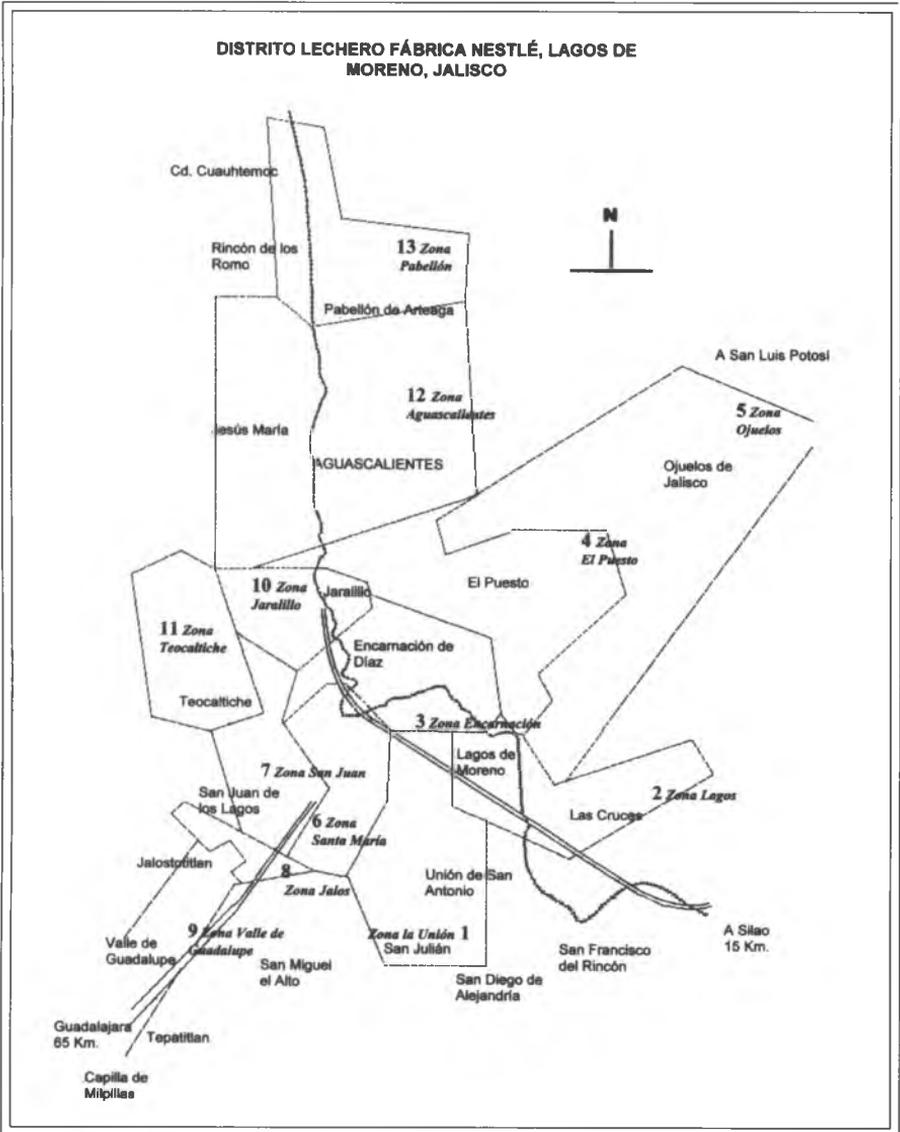
Fuente: INEGI, mapas digitales de México

MAPA 3



Elaboración del mapa: Patricia Gutiérrez Casillas

MAPA 4



Elaboración del mapa: Patricia Gutiérrez Casillas

## RECONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS SOCIOECONÓMICOS

La Nestlé en el proceso histórico de Lagos de Moreno, Jalisco

Se terminó de imprimir en el mes de octubre de 2006

en Desarrollo Gráfico Editorial S. A. de C. V.

Municipio Libre 175, colonia Portales, CP 03300,

Delegación Benito Juárez, México D.F.

[degrafsacv@prodigy.net.mx](mailto:degrafsacv@prodigy.net.mx)

Para su composición se usaron tipos AGaramond de 11,10  
y 9 puntos y palatino de 7, se tiraron 300 ejemplares  
con interiores en papel cultural ahuesado de 90 gr. y cubiertas  
en cartulina couché de 250 gr. más sobrantes para reposición.

La edición estuvo al cuidado de los autores.

**E**n el presente libro interactúan el análisis histórico y la ciencia regional con la finalidad de explicar la interrelación de la implantación y consolidación de una poderosa empresa transnacional con los cambios estructurales acaecidos tanto en la producción agropecuaria regional (y por ende en su medio físico) como en la reconfiguración de la economía y la sociedad locales. Aunque predominan métodos de investigación procedentes de la historia y la antropología, el análisis también se impregna de enfoques sociológicos, económicos y geográficos, entre otros de las ciencias sociales. De este modo, se constata que la decisión acerca del establecimiento de Nestlé en el municipio de Lagos de Moreno, Jalisco, así como su expansión posterior, no puede ser explicada en términos estrictamente económicos. Existen aspectos estudiados con puntualidad en el presente trabajo, como las negociaciones políticas enmarcadas en las estrategias públicas de atracción de inversiones o la disponibilidad de recursos básicos como el agua. Cabe destacar la originalidad de la aportación metodológica de este libro, que ha requerido reconstruir la realidad desde una perspectiva histórica y holística, a partir de fuentes indirectas y directas, oficiales y privadas, que aportan explicaciones concluyentes de cómo se ha venido construyendo una transformación regional compleja. En ese sentido, estamos ante un excelente ejemplo de cómo las llamadas metodologías blandas, provenientes de la historia regional y la antropología, también tienen un gran poder explicativo, siempre y cuando se les maneje con la pertinencia y la disciplina necesarias.

ADOLFO ÁLVAREZ MACÍAS  
UAM-Xochimilco, México

JAVIER SANZ CAÑADA  
CSIC-Madrid, España

ISBN 970-32-3968-4



9 789703 239689

